

LAMPIRAN



Lampiran. 1 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada pengerajin kayu di Desa Tampaksiring dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapaun daftar nama-nama uji responden validitas dan reliabilitas sebagai berikut.

No	Nama	No	Nama
1	I Wayan Darmawan	16	I Wayan Kini
2	I Made Nawa	17	I Made Jering
3	Jro Bug	18	I Made Sukada
4	I Made Kariyasa	19	I Wayan Surya
5	I Wayan Muliana	20	I Nyoman Tri
6	I Nyoman Darma	21	I Made Muliadi
7	Dewa Putrayasa	22	Ikomang Agus
8	I Ketut Endri	23	I Wayan Dono
9	Made Budi Gunawan	24	Ida Bagus Dwi Angkara
10	I Nyoman Polih	25	I Nyoman Darmadi
11	I Kadek KOMPIANG	26	I Wayan Terima
12	I Wayan Pudra	27	I Wayan Cetug
13	Dewa Made Oka	28	I Made Edi Suastama
14	I Wayan Tekek	29	Ngakan Made Kartika
15	I Nyoman Jojon	30	I Nyoman Taka

Lampiran. 2 Kuesioner Penelitian

A. Pengantar Kuisisioner

Perihal : Permohonan dan Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran : Kuesioner

Kepada Yth.

Bapak Responden

Di –

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program S1 Universitas Pendidikan Ganesha, saya

Nama : Ni Kadek Juliantari

NIM : 1917011013

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kerajinan Tulang di Desa Tampaksiring Kabupaten Gianyar”**.

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan sebelumnya saya mohon maaf telah mengganggu waktu bekerjanya. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Atas kesediaan Bapak meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini, saya sampaikan terima kasih.

Hormat saya,

Ni Kadek Juliantari

**“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri
Kerajinan Tulang Di Desa Tampaksiring”**

A. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Tulislah identitas dengan benar dan jujur pada tempat yang telah disediakan.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/I anggap sesuai. Berilah tanda (pada setiap jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/I anggap sesuai. Telah disediakan kolom alternatif jawaban yaitu sebagai berikut.

Jawaban	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Keterangan :

SS	untuk jawaban	Sangat Setuju
S	untuk jawaban	Setuju
KS	untuk jawaban	Kurang Setuju
TS	untuk jawaban	Tidak Setuju
STS	untuk jawaban	Sangat Tidak Setuju

3. Kuisisioner ini dapat digunakan secara optimal bila seluruh pernyataan yang ada sudah dijawab. Oleh karena itu, mohon diteliti kembali semua pertanyaan sudah terjawab.

B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Usia :

Lama Usaha :

C. PERTANYAAN

Karakteristik Wirausaha (X)

No	Uraian Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
a. Dream (Cita-cita)						
1	Saya memiliki visi serta tujuan yang jelas untuk usaha kedepannya					
2	Saya memiliki visi serta kemampuan untuk mewujudkan tujuan bisnis yang sudah direncanakan					
b. Decisiveness (Ketegasan)						
3	Saya mampu membuat keputusan dengan cepat dan tepat untuk mewujudkan tujuan bisnis					
4	Dalam menjalankan usaha, saya membuat keputusan dengan penuh pertimbangan					
c. Doers (Pelaku)						

5	Dalam menjalankan usaha, saya tidak suka menunda-nunda					
6	Ketika saya membuat keputusan saya langsung menindaklanjutinya					
d. Determination (Kebulatan Tekad)						
7	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk mencapai keberhasilan pada usaha saya					
8	Saya melaksanakan bisnis dengan penuh perhatian serta pantang menyerah walaupun dihadapkan pada rintangan					
e. Dedication (Pengabdian)						
9	Saya rela mengorbankan kepentingan keluarga demi kesuksesan usaha saya					
10	Segala perhatian serta kegiatan saya pusatkan semata-mata untuk mewujudkan kesuksesan bisnis saya					
f. Devotion (Ketaatan/ Kesetiaan)						
11	Saya memiliki kecintaan terhadap usaha yang saya jalankan					
12	Saya selalu bersikap taat akan aturan yang ditetapkan dalam usaha saya.					
g. Details (Rinci)						
13	Saya selalu membuat perincian terkait keuangan, produksi, penjualan, maupun hal-hal kecil lainnya pada usaha saya					
14	Saya tidak pernah mengabaikan faktor-faktor kecil yang dapat menghambat kesuksesan usaha saya					
h. Destiny (Nasib)						
15	Saya bertanggung jawab terhadap keberhasilan usaha yang saya jalankan					
16	Saya tidak selalu mengandalkan orang lain untuk mencapai tujuan					

	saya dalam berbisnis					
i. Dollars (Uang)						
17	Uang menjadi tolak ukur keberhasilan bisnis saya jalankan					
18	Uang merupakan ukuran kesuksesan bisnis, maka ketika saya berhasil dalam bisnis maka saya berhak mendapat uang					
j. Distribute (Distribusi)						
19	Saya mendelegasikan sebagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab kepada karyawan saya sesuai dengan keterampilannya					
20	Saya bersedia mendistribusikan bisnis saya kepada orang-orang kepercayaan saya					

Keberhasilan Usaha (Y)

No	Uraian Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
a. Karyawan						
21	Karyawan saya bertambah karena usaha yang saya jalankan mengalami peningkatan					
22	Saya memiliki tenaga kerja yang memadai untuk mewujudkan kesuksesan bisnis dan saya mampu memenuhi gaji para karyawan saya					
b. Pesanan Pelanggan						
23	Bisnis saya berhasil sehingga saya selalu membuat stok untuk memenuhi permintaan pelanggan					
24	Saya berhasil dalam usaha ini karena					

	permintaan akan produk saya mengalami peningkatan					
c. Omzet						
25	Pendapatan saya bertambah karena penjualan produk saya meningkat					
26	Saya berhasil mengelola usaha sehingga omzet penjualan saya mengalami peningkatan					
d. Promosi Produk						
27	Dalam mencapai keberhasilan bisnis, saya melakukan promosi agar produk yang saya jual dikenal banyak orang					
28	Saya rutin memperkenalkan produk saya agar dapat menarik minat pembeli sehingga tujuan bisnis saya tercapai					
e. Harga Jual Produk						
29	Harga jual produk yang saya jual sangat terjangkau					
30	Produk yang saya jual berkualitas sehingga konsumen berani mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli produk saya					
f. Modal						
31	Saya memiliki modal yang cukup untuk menjalankan usaha saya					
32	Modal menjadi penentu usaha yang saya jalankan untuk mencapai keberhasilan					
g. Pendapatan						
33	Pendapatan saya meningkat karena usaha yang saya jalankan berhasil					
34	Produk yang saya jual mengalami peningkatan sehingga pendapatan saya bertambah					
h. Penjualan						
35	Usaha saya berhasil karena produk					

	yang saya jual berkualitas					
36	Banyaknya penjualan mencerminkan keberhasilan usaha saya					
i. Produksi						
37	Dalam mencapai keberhasilan bisnis saya meningkatkan kualitas produk agar dapat meningkatkan hasil produksi					
38	Peningkatan kapasitas produksi menentukan tingkat keberhasilan usaha saya					
j. Alat Produksi						
39	Untuk kemajuan usaha, saya memiliki alat produksi yang memadai					
40	Usaha yang saya jalankan mengalami kesuksesan sehingga alat produksi saya mengalami peningkatan					



Lampiran. 3 Data Ordinal Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Data Ordinal Variabel Karakteristik Usaha (X) Untuk Uji Validitas Dan Reliabilita

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL
1	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	82
2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	85
3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	82
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	96
5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	84
6	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	89
7	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	81
8	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	86
9	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	91
10	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	86
11	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	86
12	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	91
13	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	86
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	84
15	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	86
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	98
17	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	93
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	94
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	96
20	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	91

21	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	91
22	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	88
23	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	96
24	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	91
25	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	91
26	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	95
27	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	94
28	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	94
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
30	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98



23	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	73
24	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	4	5	83
25	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	80
26	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	5	3	5	4	4	4	4	5	83
27	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	3	5	4	5	79
28	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	82
29	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	84
30	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	4	4	5	83



X18	Pearson Correlation	,138	,224	,055	-,033	,033	,201	,241	,036	,269	,495**	,269	,101	,054	,211	,354	,000	,375*	1	,145	,068	,401*
	Sig. (2-tailed)	,466	,235	,775	,861	,861	,287	,200	,849	,150	,005	,150	,596	,776	,264	,055	1,000	,041		,443	,721	,028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	,045	,293	,167	,408*	,175	,285	,210	,111	,308	,148	,161	,161	,225	,315	,309	,323	,145	,145	1	,802**	,562**
	Sig. (2-tailed)	,812	,116	,379	,025	,355	,127	,265	,559	,097	,436	,394	,394	,233	,090	,097	,082	,443	,443		,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	,198	,365*	,356	,327	,355	,390*	,098	,238	,110	,149	,110	,110	,133	,147	,144	,121	,238	,068	,802**	1	,534**
	Sig. (2-tailed)	,295	,047	,053	,077	,055	,033	,605	,206	,563	,433	,563	,563	,485	,437	,447	,524	,205	,721	,000		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,382*	,423*	,587**	,547**	,478**	,562**	,486**	,285	,317	,625**	,787**	,670**	,313	,683**	,623**	,334	,385*	,401*	,562**	,534**	1
	Sig. (2-tailed)	,037	,020	,001	,002	,007	,001	,006	,126	,088	,000	,000	,000	,092	,000	,000	,072	,036	,028	,001	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	,005	,002	,016	,032	,004	,005	,003	,003	,004	,177	,000	,095	,014	,044	,153	,130	,050		,000	,095	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y39	Pearson Correlation	,621**	,795**	,750**	,684**	,667**	,659**	,619**	,619**	,638**	,372*	,588**	,260	,710**	,531**	,625**	,364*	,666**	,767**	1	,228	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,043	,001	,165	,000	,003	,000	,048	,000	,000		,226	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y40	Pearson Correlation	,507**	,309	,457*	,336	,311	,249	,146	,146	,357	,442*	,266	,458*	,054	,246	,229	,472**	,203	,310	,228	1	,477**
	Sig. (2-tailed)	,004	,096	,011	,070	,094	,184	,440	,440	,053	,014	,155	,011	,777	,190	,223	,008	,281	,095	,226		,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,812**	,852**	,769**	,786**	,708**	,764**	,784**	,784**	,794**	,567**	,623**	,366*	,753**	,692**	,716**	,539**	,675**	,672**	,868**	,477**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,047	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,841	20

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,938	20



Lampiran 5. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Hasil Uji Validitas Instrumen

No	Koefisien Korelasi (r hitung)	r tabel	Keterangan
1	0,382	0,361	VALID
2	0,423	0,361	VALID
3	0,578	0,361	VALID
4	0,547	0,361	VALID
5	0,478	0,361	VALID
6	0,562	0,361	VALID
7	0,486	0,361	VALID
8	0,286	0,361	TIDAK VALID
9	0,317	0,361	TIDAK VALID
10	0,628	0,361	VALID
11	0,787	0,361	VALID
12	0,670	0,361	VALID
13	0,313	0,361	TIDAK VALID
14	0,683	0,361	VALID
15	0,326	0,361	TIDAK VALID
16	0,334	0,361	TIDAK VALID
17	0,385	0,361	VALID
18	0,401	0,361	VALID
19	0,562	0,361	VALID
20	0,534	0,361	VALID
21	0,812	0,361	VALID
22	0,852	0,361	VALID
23	0,769	0,361	VALID
24	0,786	0,361	VALID
25	0,708	0,361	VALID
26	0,764	0,361	VALID
27	0,784	0,361	VALID
28	0,784	0,361	VALID
29	0,784	0,361	VALID
30	0,794	0,361	VALID
31	0,567	0,361	VALID
32	0,623	0,361	VALID
33	0,366	0,361	VALID
34	0,533	0,361	VALID
35	0,753	0,361	VALID

36	0,692	0,361	VALID
37	0,716	0,361	VALID
38	0,593	0,361	VALID
39	0,675	0,361	VALID
40	0,672	0,361	VALID

2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

No	Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
1	Karakteristik Wirausaha	0,841	20
2	Keberhasilan Usaha	0,938	20



Lampiran. 6 Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Validitas

Untuk mengetahui valid tidaknya butir pernyataan nomor 1 sampai 40, maka dapat dibandingkan dengan r hitung dan r tabel sebagai berikut.

- 1) Nilai r tabel pada α 0,05 dengan jumlah responden 30 orang adalah 0,361.
- 2) Nilai r hitung dapat dilihat pada kolom nilai koefisien korelasi.

Pengambilan keputusan:

- a. Jika r hitung positif dan r hitung $>$ r tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika r hitung negative dan r hitung $<$ r tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid

Berdasarkan nilai koefisien korelasi untuk butir pernyataan nomor 1 sampai 40 ada yang tidak valid. Pernyataan nomor 8, 9, 13, 16 tidak valid karena nilai r hitung $<$ r tabel. Pernyataan yang lain dikatakan valid karena nilai r hitung $>$ r tabel.

2. Reliabilitas

Pengambilan keputusan terkait dengan reliabilitas butir pernyataan 1 sampai 40 sebagai berikut.

- a. Jika *Cronbach's Alpha* $>$ 0,60, maka butir pernyataan tersebut reliabel.
- b. Jika *Cronbach's Alpha* $<$ 0,60, maka butir pernyataan tersebut tidak reliabel.

Nilai *Cronbach's Alpha* dapat dilihat pada tabel *reliability statistic*. Dapat dilihat pada variabel karakteristik wirausaha bernilai 0,841, pada variabel keberhasilan usaha bernilai 0,938. Berdasarkan nilai *Cronbach's Alpha* yang

positif dan lebih besar dari 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner ini adalah reliable



Lampiran. 7 Kuesioner Pengambilan Data Penelitian

Pengantar Kuisisioner

Perihal : Permohonan dan Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran : Kuesioner

Kepada Yth.

Bapak Responden

Di –

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebaga mahasiswa program S1 Universitas Pendidikan Ganesha, saya

Nama : Ni Kadek Juliantari

NIM : 1917011013

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kerajinan Tulang di Desa Tampaksiring Kabupaten Gianyar”**.

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan sebelumnya saya mohon maaf telah mengganggu waktu bekerjanya. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Atas kesediaan Bapak meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini, saya sampaikan terima kasih.

Hormat saya,

Ni Kadek Juliantari

**“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri
Kerajinan Tulang Di Desa Tampaksiring”**

D. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Tulislah identitas dengan benar dan jujur pada tempat yang telah disediakan.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/I anggap sesuai. Berilah tanda (pada setiap jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/I anggap sesuai. Telah disediakan kolom alternatif jawaban yaitu sebagai berikut.

Jawaban	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Keterangan :

SS	untuk jawaban	Sangat Setuju
S	untuk jawaban	Setuju
KS	untuk jawaban	Kurang Setuju
TS	untuk jawaban	Tidak Setuju
STS	untuk jawaban	Sangat Tidak Setuju

3. Kuisisioner ini dapat digunakan secara optimal bila seluruh pernyataan yang ada sudah dijawab. Oleh karena itu, mohon diteliti kembali semua pertanyaan sudah terjawab.

E. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Usia :

Lama Usaha :

F. PERTANYAAN

Karakteristik Wirausaha (X)

No	Uraian Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
k. Dream (Cita-cita)						
1	Saya memiliki visi serta tujuan yang jelas untuk usaha kedepannya					
2	Saya memiliki visi serta kemampuan untuk mewujudkan tujuan bisnis yang sudah direncanakan					
l. Decisiveness (Ketegasan)						
3	Saya mampu membuat keputusan dengan cepat dan tepat untuk mewujudkan tujuan bisnis					
4	Dalam menjalankan usaha, saya membuat keputusan dengan penuh pertimbangan					
m. Doers (Pelaku)						
5	Dalam menjalankan usaha, saya tidak suka menunda-nunda					

6	Ketika saya membuat keputusan saya langsung menindaklanjutinya					
n. Determination (Kebulatan Tekad)						
7	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk mencapai keberhasilan pada usaha saya					
o. Dedication (Pengabdian)						
8	Segala perhatian serta kegiatan saya pusatkan semata-mata untuk mewujudkan kesuksesan bisnis saya					
p. Devotion (Ketaatan/ Kesetiaan)						
9	Saya memiliki kecintaan terhadap usaha yang saya jalankan					
10	Saya selalu bersikap taat akan aturan yang ditetapkan dalam usaha saya.					
q. Details (Rinci)						
11	Saya tidak pernah mengabaikan faktor-faktor kecil yang dapat menghambat kesuksesan usaha saya					
r. Destiny (Nasib)						
12	Saya bertanggung jawab terhadap keberhasilan usaha yang saya jalankan					
s. Dollars (Uang)						
13	Uang menjadi tolak ukur keberhasilan bisnis saya jalankan					
14	Uang merupakan ukuran kesuksesan bisnis, maka ketika saya berhasil dalam bisnis maka saya berhak mendapat uang					
t. Distribute (Distribusi)						
15	Saya mendelegasikan sebagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab kepada karyawan saya sesuai dengan keterampilannya					
16	Saya bersedia mendistribusikan bisnis saya kepada orang-orang kepercayaan saya					

Keberhasilan Usaha (Y)

No	Uraian Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
k. Karyawan						
17	Karyawan saya bertambah karena usaha yang saya jalankan mengalami peningkatan					
18	Saya memiliki tenaga kerja yang memadai untuk mewujudkan kesuksesan bisnis dan saya mampu memenuhi gaji para karyawan saya					
l. Pesanan Pelanggan						
19	Bisnis saya berhasil sehingga saya selalu membuat stok untuk memenuhi permintaan pelanggan					
20	Saya berhasil dalam usaha ini karena permintaan akan produk saya mengalami peningkatan					
m. Omzet						
21	Pendapatan saya bertambah karena penjualan produk saya meningkat					
22	Saya berhasil mengelola usaha sehingga omset penjualan saya mengalami peningkatan					
n. Promosi Produk						
23	Dalam mencapai keberhasilan bisnis, saya melakukan promosi agar produk yang saya jual dikenal banyak orang					
24	Saya rutin memperkenalkan produk saya agar dapat menarik minat pembeli sehingga tujuan bisnis saya tercapai					
o. Harga Jual Produk						
25	Harga jual produk yang saya jual					

	sangat terjangkau					
26	Produk yang saya jual berkualitas sehingga konsumen berani mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli produk saya					
p. Modal						
27	Saya memiliki modal yang cukup untuk menjalankan usaha saya					
28	Modal menjadi penentu usaha yang saya jalankan untuk mencapai keberhasilan					
q. Pendapatan						
29	Pendapatan saya meningkat karena usaha yang saya jalankan berhasil					
30	Produk yang saya jual mengalami peningkatan sehingga pendapatan saya bertambah					
r. Penjualan						
31	Usaha saya berhasil karena produk yang saya jual berkualitas					
32	Banyaknya penjualan mencerminkan keberhasilan usaha saya					
s. Produksi						
33	Dalam mencapai keberhasilan bisnis saya meningkatkan kualitas produk agar dapat meningkatkan hasil produksi					
34	Peningkatan kapasitas produksi menentukan tingkat keberhasilan usaha saya					
t. Alat Produksi						
35	Untuk kemajuan usaha, saya memiliki alat produksi yang memadai					
36	Usaha yang saya jalankan mengalami kesuksesan sehingga alat produksi saya mengalami peningkatan					

Lampiran 8. Identitas Responden Penelitian

NO	NAMA	ALAMAT	USIA	LAMA USAHA
1	I MADE BAKAT	TAMPAKSIRING	45 Tahun	25 Tahun
2	SANG KETUT LENJU	TAMPAKSIRING	43 Tahun	27 Tahun
3	MADE PANDE TANTRA	TAMPAKSIRING	39 Tahun	20 Tahun
4	SANG PUTU RAKA	TAMPAKSIRING	42 Tahun	19 Tahun
5	COKORDA PURNA	TAMPAKSIRING	45 Tahun	27 Tahun
6	I KETUT BADRA	TAMPAKSIRING	52 Tahun	30 Tahun
7	DEWA MADE DARMA	TAMPAKSIRING	42 Tahun	22 Tahun
8	IDA BAGUS SUARDIKA	TAMPAKSIRING	39 Tahun	20 Tahun
9	I WAYAN SUWARYA	TAMPAKSIRING	40 Tahun	27 Tahun
10	PANDE NGADEG	TAMPAKSIRING	40 Tahun	20 Tahun
11	I MADE ARTAWAN	TAMPAKSIRING	40 Tahun	22 Tahun
12	I KETUT TANDRA	TAMPAKSIRING	45 Tahun	25 Tahun
13	I MADE JATU	TAMPAKSIRING	39 Tahun	18 Tahun
14	I MADE ALIT	TAMPAKSIRING	39 Tahun	20 Tahun
15	IDA BAGUS PUTU WINDU	TAMPAKSIRING	42 Tahun	3 Tahun
16	I WAYAN SAMO	TAMPAKSIRING	39 Tahun	20 Tahun
17	I MADE PARSUA	TAMPAKSIRING	42 Tahun	20 Tahun
18	I WAYAN SUDA	TAMPAKSIRING	40 Tahun	3 Tahun
19	I NYOMAN SULASTRA	TAMPAKSIRING	41 Tahun	20 Tahun
20	SANG MADE GONDO	TAMPAKSIRING	45 Tahun	26 Tahun
21	I MADE KARDI	TAMPAKSIRING	39 Tahun	3 Tahun
22	DEWA MADE PUNIA	TAMPAKSIRING	44 Tahun	28 Tahun
23	I MADE KOCANG	TAMPAKSIRING	46 Tahun	26 Tahun
24	I NYOMAN BAGONG	TAMPAKSIRING	42 Tahun	8 Tahun
25	DEWA MADE ARI	TAMPAKSIRING	43 Tahun	7 Tahun
26	I MADE SUDA	TAMPAKSIRING	42 Tahun	19 Tahun
27	I KETUT MERTA	TAMPAKSIRING	40 Tahun	20 Tahun
28	I WAYAN MARDANA	TAMPAKSIRING	45 Tahun	18 Tahun
29	I WAYAN LUGRA	TAMPAKSIRING	63 Tahun	30 Tahun
30	SANG PUTU ARDANA	TAMPAKSIRING	48 Tahun	30 Tahun
31	I NYIMAN SLAMET ARIADI	TAMPAKSIRING	39 Tahun	3 Tahun
32	DEWA PUTU ARDANA	TAMPAKSIRING	45 Tahun	25 Tahun
33	I PUTU ARI SASMITA	TAMPAKSIRING	50 Tahun	27 Tahun
34	I MADE WEDA STRA	TAMPAKSIRING	40 Tahun	26 Tahun
35	I NYOMAN LOTEN	TAMPAKSIRING	55 Tahun	26 Tahun
36	DEWA GEDE ALIT	TAMPAKSIRING	39 Tahun	19 Tahun
37	I WAYAN TUL	TAMPAKSIRING	45 Tahun	25 Tahun
38	I WAYAN SUNARTI	TAMPAKSIRING	39 Tahun	3 Tahun

39	I NYIOMAN PARWA	TAMPAKSIRING	50 Tahun	27 Tahun
40	I MADE SIKA	TAMPAKSIRING	39 Tahun	21 Tahun
41	I WAYAN DARAT	TAMPAKSIRING	40 Tahun	22 Tahun
42	I WAYAN RICA	TAMPAKSIRING	50 Tahun	22 Tahun
43	I WAYAN WIDASTRA	TAMPAKSIRING	43 Tahun	26 Tahun
44	IDA BAGUS PUTU MATRA	TAMPAKSIRING	48 Tahun	25 Tahun
45	DEWA GEDE ARI	TAMPAKSIRING	40 Tahun	3 Tahun
46	I WAYAN NANO	TAMPAKSIRING	39 Tahun	3 Tahun
47	NYOMAN ARDANA	TAMPAKSIRING	39 Tahun	7 Tahun
48	SANG MADE MAMBO	TAMPAKSIRING	44 Tahun	22 Tahun
49	DEWA MADE ANO	TAMPAKSIRING	38 Tahun	3 Tahun
50	DEWA GEDE RAKA	TAMPAKSIRING	45 Tahun	26 Tahun



Lampiran. 9 Data Ordinal Kuesioner Penelitian

Tabulasi Data Ordinal Karakteristik Wirausaha (Y)

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	TOTAL
1	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	73
2	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	72
3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	70
4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	73
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
6	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	74
7	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	78
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
9	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	70
10	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	70
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
12	4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	70
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	68
14	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	71
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	66
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	76
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
19	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	68
20	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	70
21	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	76
23	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	73

25	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	83	
26	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	83
27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
28	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	85
29	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	84
30	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	85
31	3	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	79
32	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	84
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
34	3	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	77
35	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	89
36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
37	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	84
38	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	83
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	82
40	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	4	3	78
41	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	85
42	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	90
43	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	3	82
44	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	76
45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	83
46	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	3	78
47	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	84
48	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	3	79
49	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	3	78
50	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	89

Lampiran. 10 Hasil Output Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	43,887	4,663		9,411	,000
	KarakteristikWirausah a	,528	,064	,765	8,235	,000

a. Dependent Variable: KeberhasilanUsaha



Lampiran. 11 Hasil Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	43,887	4,663		9,411	,000
	KarakteristikWirausah a	,528	,064	,765	8,235	,000

a. Dependent Variable: KeberhasilanUsaha



Lampiran. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,765 ^a	,586	,577	2,45742

a. Predictors: (Constant), KarakteristikWirausaha



Lampiran. 13 Deskripsi Persepsi Jawaban Responden

Persepsi Responden Terhadap Variabel Karakteristik Wirausaha

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi	Kriteria
	1	2	3	4	5				
<i>Dream</i> (Cita-Cita)	0,00	0,00	0,00	78,00	122,00	230,5	4,61	92,20	Tinggi
<i>Decisiveness</i> (Ketegasan)	0,00	0,00	16,00	96,00	84,00	218	4,36	87,20	Tinggi
<i>Doers</i> (Pelaku)	0,00	0,00	24,00	84,00	92,00	217	4,34	86,80	Tinggi
<i>Determination</i> (Kebulatan Tekad)	0,00	0,00	0,00	42,00	58,00	229	4,58	91,60	Tinggi
<i>Dedication</i> (Pengabdian)	0,00	0,00	2,00	48,00	50,00	224	4,48	89,60	Tinggi
<i>Devotion</i> (Ketaatan/ Kesetiaan)	0,00	0,00	0,00	86,00	114,00	228	4,56	91,20	Tinggi
<i>Details</i> (Rinci)	0,00	0,00	0,00	44,00	56,00	228	4,56	91,20	Tinggi
<i>Destiny</i> (Nasib)	0,00	0,00	0,00	46,00	54,00	227	4,54	90,80	Tinggi
<i>Dollars</i> (Uang)	0,00	0,00	0,00	50,00	150,00	237,5	4,75	95,00	Tinggi
<i>Distribute</i> (Distribusi)	0,00	0,00	0,00	90,00	110,00	232,50	4,65	93,00	Tinggi
Rerata	0,00	0,00	4,20	66,40	89,00	227,15	4,54	90,86	Tinggi

Sumber: Data Diolah, 2023

Persepsi Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi	Kriteria
	1	2	3	4	5				
Karyawan	0,00	0,00	80,00	96,00	34,00	188,50	3,770	75,40	Tinggi
Pesanan pelanggan	0,00	0,00	76,00	116,00	8,00	183,00	3,660	73,20	Tinggi
Omset	0,00	0,00	76,00	114,00	10,00	183,5	3,670	73,40	Tinggi
Promosi produk	0,00	0,00	2,00	162,00	36,00	208,5	4,170	83,40	Tinggi
Harga jual produk	0,00	0,00	0,00	116,00	92,00	223	4,460	89,20	Tinggi
Modal	0,00	0,00	4,00	64,00	132,00	232	4,640	92,80	Tinggi
Pendapatan	0,00	0,00	70,00	118,00	12,00	185,5	3,710	74,20	Tinggi
Penjualan	0,00	0,00	10,00	102,00	88,00	219,5	4,390	87,80	Tinggi
Produksi	0,00	0,00	2,00	68,00	130,00	232	4,640	92,80	Tinggi
Alat produksi.	0,00	0,00	40,00	124,00	36,00	199	3,980	79,60	Tinggi
Rerata	0,00	0,00	36,00	108,00	57,80	205,45	4,11	82,18	Tinggi

Lampiran. 14 Dokumentasi



Lampiran. 15 Riwayat Hidup**RIWAYAT HIDUP**

Ni Kadek Juliantari lahir di Banjar Malet, Desa Manukaya, Kecamatan Tampaksiring, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali, pada tanggal 14 Juli 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Lutun dan Ibu Ni Ketut Kutuari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Malet, Desa Manukaya.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Manukaya dan lulus tahun 2013, kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Atap satu Tampaksiring dan lulus pada tahun 2016, pada tahun 2019 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Tampaksiring jurusan IPA dan melanjutkan ke Strata 1 Prodi Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Selanjutnya mulai tahun 2019 sampai penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

