

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE MEREK VIVO DI SARIJAYA
CELLULAR BANYUPOH**

SKRIPSI



**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

Pembimbing II,



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199206062020122019

Skripsi oleh Galuh Khairunnisa
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 13 Juni 2023

Dewan Penguji,



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

(Ketua)



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199206062020122019

(Anggota)



Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi
Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Juni 2023

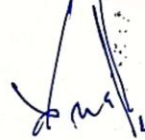
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo di Sarijaya Cellular Banyupoh”** beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 13 Juni 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a red postage stamp. The stamp features the Indonesian national emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METERAI TEMPEL'. A unique identification number 'C4AKX422965400' is printed at the bottom of the stamp.

Galuh Khairunnisa

NIM. 1917011057



KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

ALLAH SWT

Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK KELUARGA, KHUSUSNYA
KEDUA ORANG TUA TERCINTA**

(M. Arsyad & Hamidah)

Terima kasih untuk kedua orang tua atas doanya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat bagi penulis selama ini dan seterusnya. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Terimakasih telah menjadi penguat dan pengingat yang paling hebat. Semoga dengan keberhasilan ini, dapat menjadi langkah awal untuk kebahagiaan orang tua saya.

SAUDARA TERSAYANG

(Anang Jazuli & Nur Azizah)

Yang selalu memberikan semangat, dan mendoakan saya selama mengerjakan skripsi ini. Terimakasih telah ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa, dan hal baik yang selalu diberikan kepada penulis.

SELURUH STAF DOSEN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

Yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya:

**(Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd.,
M.Pd., Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd., Bapak I Wayan Suwendra,
S.E., M.Si)**

REKAN-REKAN SEPERJUANGAN

Seluruh rekan mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha

(Merie Novita, Anshori Iqbal, Riska Maulidiya, dan Suryaningsih)



MOTTO

“Tidak perlu memaksakan diri untuk sempurna seperti yang dunia luar inginkan”



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Vivo di Sarijaya Cellular Banyupoh”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi SI Pendidikan Ekonomi serta sebagai dosen penelaah yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku pembimbing akademik yang dengan penuh perhatian dan kesabaran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi SI Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Erwin Kohar, selaku pemilik Sarijaya *cellular* Banyupoh yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Sarijaya *cellular* Banyupoh.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi peningkatan pengelolaan keuangan.

Singaraja, 13 Juni 2023

Galuh Khairunnisa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	ix
PRAKATA.....	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Teori Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Teori Citra Merek.....	12
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	12
2.2.2 Indikator Citra Merek.....	13
2.3 Teori Kualitas Produk.....	14

2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	14
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.5 Kerangka Berpikir	17
2.6 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Rancangan Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	29
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	30
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.8.2 Uji Hipotesis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	34
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.1.4 Deskripsi persepsi jawaban responden atas variabel penelitian	39
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2 Uji Multikolinieritas	46
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47

4.2.4 Uji Linearitas	48
4.3 Pengujian Hipotesis.....	50
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.3.2 Pengaruh Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	51
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .	52
4.3.4 Pengaruh Citra Merek (X1) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.4.1 Pengaruh Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	54
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .	55
4.4.3 Pengaruh Citra Merek (X1) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	56
4.5 Implikasi.....	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Rangkuman.....	59
5.2 Kesimpulan.....	60
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan <i>Handphone</i> di Sarijaya <i>Cellular</i> Banyupoh.....	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Citra Merek.....	26
Tabel 3.2	Definisi Operasional Kualitas Produk.....	27
Tabel 3.3	Definisi Operasional Keputusan Pembelian	28
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2	Persepsi Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	40
Tabel 4.3	Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	42
Tabel 4.4	Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4.9	Hasil Output SPSS Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.10	Hasil Output Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.11	Hasil Output Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.12	Hasil Output Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 3. 1	Rancangan Penelitian Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	35
Gambar 4.2	Umur Responden	36
Gambar 4.3	Pendidikan Responden	36
Gambar 4.4	Penghasilan Responden	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Melakukan Penelitian.....	66
Lampiran 2. Hasil Wawancara Konsumen <i>Handphone Vivo</i>	67
Lampiran 3. Responden Uji Instrumen	69
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 5. Tabulasi Data Uji Instrumen.....	79
Lampiran 6. Hasil Uji Instrumen	83
Lampiran 7. Rekapitulasi Uji Instrumen.....	94
Lampiran 8. Rekapitulasi Hasil Uji Instrumen	96
Lampiran 9. Daftar Nama Responden Penelitian.....	98
Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian.....	101
Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran 12. Uji Hipotesis.....	115
Lampiran 13. Uji Analisis Regresi Linear Bergannda.....	116
Lampiran 14. Deskripsi Persepsi Jawaban Responden.....	117
Lampiran 15. Dokumentasi.....	119
Lampiran 16. Riwayat Hidup.....	121

