

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon (0362) 26830

Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Strata 1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Konsumen Oriflame di Kecamatan Buleleng)”**.

Maka saya harapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan merupakan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i mengisi kuesioner ini saya sampaikan terimakasih.

Hormat Saya,

Made Charmawati Laksmi Dewi
NIM. 1917041038

KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis kelamin :
 Perempuan
5. Apakah Anda pernah membeli produk kosmetik Oriflame?
 Iya Tidak

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada lalu pilih jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. Butir Pernyataan

Draft Pernyataan *Brand Ambassador*

No	<i>Brand Ambassador</i>	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<i>Brand Ambassador</i> Oriflame adalah sosok yang mendukung produk yang diwakilinya.					
2	<i>Brand Ambassador</i> Oriflame adalah sosok individu yang memikat.					
3	<i>Brand Ambassador</i> yang dipilih memiliki pengetahuan pada produk kosmetik Oriflame.					
4	<i>Brand Ambassador</i> yang dipilih adalah sosok yang handal dalam					

	mempromosikan produk kosmetik Oriflame.					
--	---	--	--	--	--	--

Draft Pernyataan Kualitas Produk

No	Kualitas Produk	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk kosmetik Oriflame sudah menjalankan fungsinya dengan baik.					
2	Produk kosmetik Oriflame awet digunakan dalam jangka waktu yang panjang.					
3	Produk kosmetik Oriflame memiliki desain yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.					

Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa yakin untuk membeli produk kosmetik Oriflame.					
2	Saya terbiasa menggunakan produk kosmetik Oriflame.					
3	Saya merasa yakin untuk melakukan pembelian ulang pada produk kosmetik Oriflame.					

Lampiran 02. Data Hasil Kuesioner

No	Brand Ambassador (X ₁)					Kualitas Produk (X ₂)				Keputusan Pembelian (Y)			
	X1 .1	X2 .1	X3 .1	X4 .1	T X1	X1 .2	X2 .2	X3 .2	T X2	Y1	Y2	Y3	T Y
1	5	3	4	5	17	4	3	5	12	5	5	4	14
2	5	4	3	4	16	5	5	4	14	4	4	5	13
3	5	4	3	5	17	5	5	5	15	5	3	4	12
4	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	5	5	14
5	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	4	12
6	5	4	5	5	19	4	4	5	13	5	5	4	14
7	4	3	4	3	14	4	5	5	14	4	4	5	13
8	5	3	4	5	17	5	3	5	13	5	3	4	12
9	5	3	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
10	5	4	3	5	17	5	3	5	13	4	3	5	12
11	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	4	14
12	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	5	13
13	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	5	5	14
14	5	3	5	4	17	4	3	4	11	3	4	4	11
15	4	5	3	4	16	5	4	4	13	4	3	5	12
16	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	14
17	5	4	3	4	16	4	3	4	11	4	4	5	13
18	4	5	4	4	17	4	5	4	13	3	5	3	11
19	5	3	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
20	4	5	3	4	16	5	4	4	13	3	5	4	12
21	4	4	5	4	17	5	3	4	12	4	3	4	11
22	5	5	4	4	18	5	4	5	14	5	3	5	13
23	4	5	3	4	16	5	5	5	15	5	5	4	14
24	4	5	4	4	17	5	3	4	12	4	3	5	12
25	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	5	4	13
26	5	4	5	4	18	4	3	4	11	4	3	5	12
27	4	5	3	5	17	5	5	4	14	4	5	5	14
28	4	4	3	4	15	4	5	4	13	4	4	3	11
29	5	5	3	5	18	5	5	5	15	5	3	4	12
30	5	3	4	4	16	4	4	4	12	4	5	4	13
31	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14
32	5	3	4	4	16	4	4	4	12	4	5	3	12
33	4	3	3	5	15	4	5	4	13	4	4	5	13
34	4	5	3	5	17	4	4	4	12	5	5	5	15
35	4	5	5	4	18	5	3	5	13	4	5	4	13
36	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	3	3	11

37	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	5	5	14
38	5	3	5	5	18	5	5	3	13	4	5	4	13
39	5	4	3	4	16	4	4	4	12	4	3	4	11
40	5	3	5	5	18	4	5	4	13	5	5	4	14
41	5	5	5	4	19	4	3	5	12	4	4	4	12
42	5	5	3	4	17	5	5	4	14	4	3	4	11
43	5	3	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	13
44	5	4	5	4	18	4	4	4	12	4	3	5	12
45	4	3	5	4	16	5	3	4	12	4	3	4	11
46	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	4	5	13
47	4	3	5	4	16	4	5	4	13	5	4	5	14
48	5	3	5	4	17	5	4	5	14	5	5	3	13
49	5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	4	4	12
50	4	3	4	4	15	5	4	4	13	5	3	5	13
51	5	4	5	5	19	5	4	5	14	4	5	5	14
52	5	3	5	4	17	4	5	4	13	4	4	4	12
53	5	3	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
54	5	3	3	5	16	4	5	4	13	4	3	4	11
55	5	5	3	5	18	4	3	4	11	5	4	3	12
56	4	5	3	5	17	4	5	4	13	5	3	5	13
57	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	3	5	12
58	4	5	4	5	18	5	5	4	14	4	5	4	13
59	4	5	3	4	16	5	4	4	13	4	5	5	14
60	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	3	5	13
61	5	5	3	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
62	4	4	5	4	17	5	5	4	14	5	3	4	12
63	5	5	3	5	18	5	5	5	15	5	5	3	13
64	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14
65	4	5	3	5	17	5	5	4	14	5	5	5	15
66	4	5	4	3	16	4	5	4	13	5	4	4	13
67	5	5	3	5	18	5	5	4	14	4	3	4	11
68	5	3	3	5	16	5	3	5	13	5	5	5	15
69	4	3	4	4	15	4	3	5	12	4	5	4	13
70	5	3	5	5	18	4	4	5	13	5	4	5	14
71	4	5	4	4	17	4	3	5	12	4	5	3	12
72	4	5	5	4	18	5	5	4	14	5	3	5	13
73	5	5	5	4	19	5	3	4	12	5	4	5	14
74	5	3	5	5	18	5	5	4	14	5	5	3	13
75	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	4	3	11
76	4	3	5	4	16	4	3	4	11	4	3	5	12
77	4	5	5	4	18	5	4	4	13	4	5	4	13

78	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
79	4	5	5	5	19	4	5	5	14	4	5	4	13
80	4	5	5	5	19	5	3	4	12	4	3	4	11
81	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12
82	5	4	5	4	18	5	5	5	15	4	3	4	11
83	5	5	5	5	20	4	3	4	11	5	5	4	14
84	4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	3	4	12
85	4	5	3	4	16	4	3	4	11	4	5	4	13
86	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
87	4	5	4	4	17	4	5	3	12	4	5	4	13
88	4	3	5	4	16	5	3	4	12	5	5	5	15
89	5	4	4	4	17	5	5	4	14	5	4	4	13
90	5	4	5	4	18	4	3	4	11	5	5	4	14
91	5	4	5	3	17	4	5	4	13	4	5	4	13
92	4	5	5	4	18	4	3	4	11	5	5	5	15
93	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	5	13
94	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	5	5	14
95	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
96	4	5	4	3	16	4	4	4	12	5	5	4	14
97	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
98	5	5	5	5	20	4	4	5	13	5	3	5	13
99	5	5	4	4	18	5	3	4	12	4	5	5	14
100	5	4	3	4	16	4	5	4	13	5	3	4	12



Lampiran 03. Hasil Output SPSS 25 for Windows Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas

Brand Ambassador (X₁)

Correlations						
		X1.1	X2.1	X3.1	X4.1	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,386 [*]	,352	,386 [*]	,685 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,035	,056	,035	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.1	Pearson Correlation	,386 [*]	1	,667 ^{**}	,575 ^{**}	,832 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,035		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.1	Pearson Correlation	,352	,667 ^{**}	1	,459 [*]	,813 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,056	,000		,011	,000
	N	30	30	30	30	30
X4.1	Pearson Correlation	,386 [*]	,575 ^{**}	,459 [*]	1	,774 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,035	,001	,011		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,685 ^{**}	,832 ^{**}	,813 ^{**}	,774 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk (X₂)

Correlations					
		X1.2	X2.2	X3.2	Total
X1.2	Pearson Correlation	1	,524 ^{**}	,658 ^{**}	,887 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,524 ^{**}	1	,367 [*]	,777 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,003		,046	,000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,658 ^{**}	,367 [*]	1	,805 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,046		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,887 ^{**}	,777 ^{**}	,805 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,766**	,462*	,866**
	Sig. (2-tailed)		,000	,010	,000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,766**	1	,504**	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,000
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,462*	,504**	1	,779**
	Sig. (2-tailed)	,010	,005		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,866**	,896**	,779**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

**.

*.

2. Hasil Uji Reliabilitas

Brand Ambassador (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,806	5

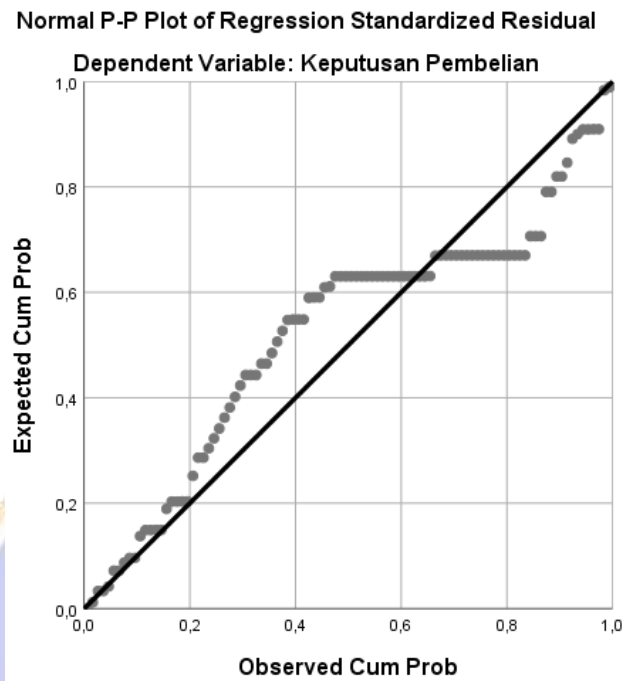
Kualitas Produk (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,836	4

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,845	4

Lampiran 04. Hasil Output SPSS 25 for Windows Uji Asumsi Klasik
1. Uji Normalitas



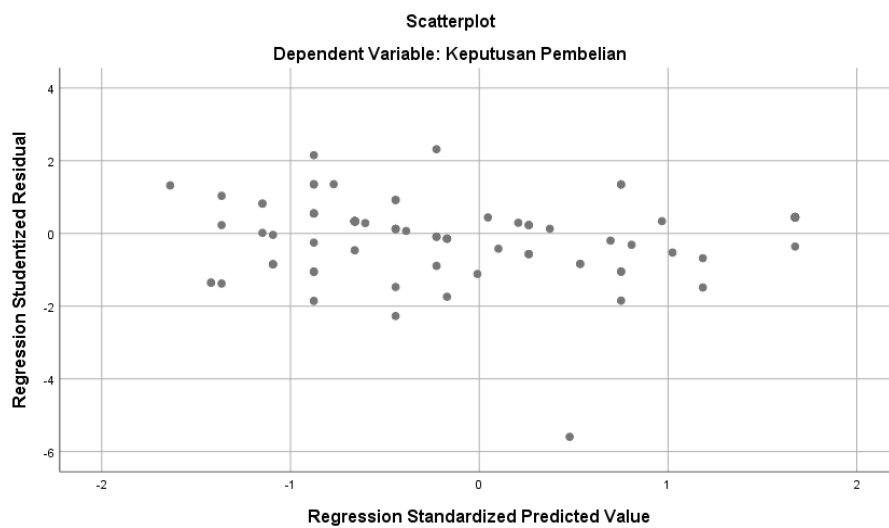
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.19272451
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.064
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.160 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,983	1,148		2,599	,011					
	Brand Ambassador	,248	,074	,324	3,347	,001	,578	,322	,255	,616	1,623
	Kualitas Produk	,433	,102	,410	4,227	,000	,611	,394	,322	,616	1,623

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 05. Ringkasan Hasil Output SPSS 25 for Windows Analisis Regresi Linear Berganda

1. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,701 ^a	,491	,481	1,26207	,438	37,794	2	97	,000

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Ambassador

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	74,174	2	37,087	37,794	,000 ^b
	Residual	95,186	97	,981		
	Total	169,360	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Ambassador

3. Uji T

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	2,983	1,148		2,599	,011					
	Brand Ambassador	,248	,074	,324	3,347	,001	,578	,322	,255	,616	1,623
	Kualitas Produk	,433	,102	,410	4,227	,000	,611	,394	,322	,616	1,623

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP



Made Charmawati Laksmi Dewi lahir di Singaraja, Provinsi Bali pada tanggal 4 Mei 2001. Penulis lahir dari pasangan I Gede Putu Santosa dan Ketut Sri Suhartini. Merupakan anak sulung dari dua bersaudara, memiliki adik laki-laki yakni Gede Ketut Gangga Brahmananda. Ketika tahun 2007 penulis masuk Sekolah Dasar Negeri 1 Paket Agung. Kemudian lulus tahun 2013. Selanjutnya, menempuh pendidikan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Kemudian masuk ke SMA Laboratorium Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2019. Di tahun 2019, penulis juga berhasil menjadi mahasiswi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, melalui jalur masuk undangan SNMPTN.

Selama kuliah, penulis juga kerap mengikuti perlombaan baik didalam kampus maupun antar instansi. Penulis juga pernah mengikuti beberapa kegiatan kepanitiaan yang ada di kampus. Pada semester akhir ini di tahun 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi pada Konsumen Oriflame di Kecamatan Buleleng)”.