

## DAFTAR RUJUKAN

- Alifiyan, Faruk. 2021. Pembuatan Video Profil Desa Wisata Untuk Sarana Publikasi Di Pokdarwis Gombengsari-Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Jurusan Teknik Informatika, STIKOM PGRI Banyuwangi: Jawa Timur*. 2(2). ISSN: 2745-8725.
- Andiani, Nyoman Dini, Ni Made Ary Widiastini, and Putu Indah Rahmawati. 2020. "Pendampingan Penyusunan Sop Pramuwisata Bagi POKDARWIS Di Desa Pedawa." *Proceeding Senadimas Undiksha 2020* 1535–42.
- Andy, Hannif. 2020. "Tahapan Merintis Dan Mengembangkan Desa Wisata." *PT Eticon Rekayasa Teknik*.
- Anggarini, Desy Tri. 2021. "Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19." 8(1):22–31.
- Anjana, I. Nyoman Lingga. n.d. *Perancangan Video Promosi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Yatsi Tangerang*. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja.
- Asriani, Ida Ayu Dewi Yuli. 2021. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Aling-Aling Desa Sambangan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng." *Locus Majalah Ilmiah FISIP Vol 13 No.:116*.
- Cooper, Chris. John Fletcher. David Gilbert. Alan Fyall. Stephen Wanhill . . 2015. *Tourism Principles and Practice*. Pearson Education.
- Devolamartaniaa. 2014. "Daya Tarik Wisata."
- Dispar-Buleleng. 2021. "Desa Baliaga Buleleng." *Dinas Pariwisata Buleleng*.
- Hanifah, R. D. 2017. "Pengaruh Sales Promotion Tumbler Day Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Starbucks Coffee JIExpo Kemayoran." Vol.3, No.
- Harsono. 2008. *Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kartika, Titing and Nova Riana. 2020. "Storynomics Tourism as an Effective Marketing Strategy on Tourism Destination (Case Study on Tangkuban Parahu, West Java-Indonesia)." *Tourism and Sustainable Development Review* 1(1):33–40.
- Kotler, P. and Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (13 Th) Edition*. Pearson.
- Kusidianto, Handito. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.

- Kusyanda Putu Riesty, Made Riki Ponga; Masdiantini. 2021. "Kajian Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Pantai Penimbangan." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 4(Vol 4, No 2 (2021)):90–99.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Selemba Empat.
- Manalu, Sara Hotnida. 2021. "Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Air Terjun Di Desa Sambangan." *Media Wisata* 18(2):185–94.
- Marlina, Erna. 2014. *Pengantar Pariwisata 1*. edited by virseptiyansjah. Yudhistira.
- McKee, Robets. 2018. *Story-Driven Marketing in the Post-Advertising World*. United States: United States: Grand Central Publishing.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Offset, Remaja Rosdakarya.
- Munadi, Yudhi. 2008. *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan Baru*. Jakarta: Gaung Persada Press: Jakarta: Gaung Persada Press.
- Neuman, W. Lawrence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Paturusi, Samsul. 2001. *Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata (Kajian Pariwisata Program Pascasarjana)*. Denpasar: Denpasar: Universitas Udayana.
- Pendit, Ni Made Pratiwi. 2020. "Statistik Pariwisata Kabupaten Buleleng Tahun 2020." edited by I. N. G. Putra. Singaraja: Singaraja: BPS Kabupaten Buleleng.
- Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Permana, Yasa Sidik. 2012. "Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Dan Edukasi Lingkungan Dolandeso Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulon Progo."
- Purnama, Eka, Seni Apriliya, Lidinillah Dindin A. M, and Asep Nuryadin. 2021. "Analisis Keterampilan Narator Dalam Video Pembelajaran Materi Teks Laporan Di Aplikasi Ruangguru." *COLLASE (Creative of Learning Students Elementary Education)* 04(04):528–36.
- Purnawati, Ely. 2016. "Perancangan Periklanan Multimedia Dengan Teknik Sinematografi Untuk Program Publikasi (Studi Kasus: Disporabudpar Kabupaten Banyumas)." *Telematika* 9(1):15–26.
- Putu, Ni, Arik Febriani, and I. Wayan Suwena. 2020. "Yos Sebagai Pengintegrasian Masyarakat Desa Pedawa." 24(August):297–305.

- Raharjo, Singgih. 2021. *“Storynomic in Tourism.”* Indonesia: Travelxism.
- Rismayanti, Putu Rinda, Luh Masdarini, and Ni Made Suriani. 2020. “Identifikasi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Di Desa Sambangan, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng.” *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* 11(2):57.
- Rokhayati, Yeni. 2020. “Pembuatan Video Dokumenter Kegiatan Pengabdian Masyarakat.” *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(1):95–100.
- Rosyada, Dede. 2020. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan.* edited by Murodi. Jakarta: Jakarta : Kencana.
- Sabran., Philip Kotler dan Kevin Lane Keller terjemahan Bob. 2016. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 14 J. Jakarta: Erlangga.
- Sanjaya, Adi. 2021. “Bali Mula.” *Kumbasari Bali.*
- Sari, Ida Ayu Laksmi. 2022. “Storynomics Bali Aga: Pemanfaatan Cerita Rakyat Untuk Promosi Desa Wisata Sidetapa, Kabupaten Buleleng.” *JUMPA Universitas Udayana* 8.
- Sugiyono. 2015. *Quantitative, Qualitative and Combination Research Methods (Mixed Methods).* Jakarta: Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif; Kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Model Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sunarya, Lusyani, PO Abas Sunarya, Alfie Aulia Fajar, and Mohamad Faisal Abdillah. 2021. “Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang.” *Technomedia Journal* 6(1):54–69.
- Sunarya, Lusyani, Ayunda Dwi Purbayani, and Nadya Handayani. 2021. “Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat.” *Technomedia Journal* 5(2):220–34.
- Suwantoro. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata.* Yogyakarta: Yogyakarta :Penerbit Andi.
- Wahyudi, J. 2001. *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio Dan Televisi.* Jakarta: Grafiti.