

DAFTAR PUSTAKA

- Adirna, Intan Novia. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Pada Bank BRI Kantor Unit Kawi Malang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
- Adityasih, Bella. (2021). *Pengaruh E-commerce, Pengelolaan Modal Kerja Serta Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Buleleng*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Amelia, L., & Marlius, D. (2018). *Pengendalian Kredit Dalam Upaya Menciptakan Bank yang Sehat Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang*.
- Andrianto, Fatihuddin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Andriansyah, Dwi. (2021). *Pengaruh Karakter, Kapasitas, Agunan, Kondisi Usaha dan Permodalan Terhadap Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada Pedagang di Pasar Karangploso)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Atin Hafidiah SS, M., Jaka Maulana, S. E., MAK, A., & CA, C. (2018). *Produksi dan Pemasaran Keramik Kebon Jayanti Kecamatan Kiaracondong Bandung. Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(10).
- BPS.go.id. (2022). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021 Tumbuh 5,02 Persen (y-on-y)*. Dalam <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/1911/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2021-tumbuh-5-02-persen--y-on-y-.html>. Diakses pada 14 November 2022.
- Bramantyo, A., & Sagoro, E. M. (2017). *Pengaruh kualitas layanan, prosedur kredit, dan promosi terhadap keputusan kredit UMKM. Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 5*(5).
- Budiarto, R. (2018). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: UGM Press.
- Bustami, A. W., dkk. (2022). *Pengaruh Lama Ushaa dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Mengambil Kredit di Perbankan (Studi Kecamatan Hampan Rawang)*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi, 10*(2), 181-188.
- Cahyadi, M. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) Di Kecamatan Buleleng. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, 12*(3), 896-905.

- Databoks.katadata.co.id. (2019). *UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/umkm-indonesia-bertambah-198-pada-2019>. Diakses pada 14 November 2022.
- Dewi, G. A. E. T., dkk. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit Pada PT. Pegadaian (Studi pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Singaraja Tahun 2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 367-377.
- Firdaus, R. & Ariyanti, M. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umum*, Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana, C., & Supriyadi, S. G. (2019). Pengaruh Prosedur Kredit dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Ekuivalensi*, 5(2), 59-73.
- Hana, C., & Supriyadi, S. G. (2019, September). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 3, pp. 1634-1641).
- Hasibuan, Malayu S.P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huda, B., dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 87-93.
- Indonesia, R. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indriyo, Gitosudarmo. (2000). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE.
- Janrosl, V. S. E. (2017). Analisis Pengaruh Aset, Jaminan dan Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku UMKM Kecamatan Sekupang Batam. *Jurnal Akrab Juara*, 2(3), 40-48.
- Jaya, I.K. Dwi Santika. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Masyarakat, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Keputusan Pengambilan Kredit di Lembaga Pengkreditan Desa (LPD) di Desa Nusasari, Kecamatan Melaya, Kabupaten Jembrana*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Jembranakab.bps.go.id. (2019). *Banyaknya Desa, Kelurahan, Banjar Dinas, dan Desa Adat Menurut Kecamatan di Kabupaten Jembrana, 2018*. Dalam <https://jembranakab.bps.go.id/statictable/2013/08/17/8/banyaknya-desa-kelurahan-banjar-dinas-dan-desa-adat-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jembrana-2018.html>. Diakses pada 16 November 2022.

- Jembranakab.bps.go.id. (2021). *Luas Wilayah Masing-masing Kecamatan di Kabupaten Jembrana*. Dalam <https://jembranakab.bps.go.id/statictable/2014/08/17/4/luas-wilayah-masing-masing-kecamatan-di-kabupaten-jembrana-2018.html>. Diakses pada 16 November 2022.
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191-200.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. & Armstrong (2012). *Prinsip-prinsip Marketing. Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid pertama. Edisi bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudjarat. (2012). *Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kusnadi, dkk. (2005). *Pengantar Manajemen: Konseptual & Perilaku*. Malang: Unibraw.
- Maisur., et al. (2015). The Effect of Profit Sharing Principles, Income Levels, Religiosity and Service Quality on Customer Saving Decisions at Islamic Banks in Banda Aceh. *Journal of Masters in Accounting*, 4(2).
- Malik, Tajuddin. (2008). Pengaruh Pemberian Kredit Kepada Sektor Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Di Sulawesi Selatan. *Jurnal STIE LPI*, 5(2), 65-75.
- Maristiana, S., Hartono, & Supriyanto, A. (2017). Pengaruh Analisis 5C (Character, Capacity, Capital, Colleteral and Condition) Dalam Pemberian Kredit di PT. Bank BRI Unit Indraprasta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*, 3(3).
- Mishkin, Frederic S. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nelafana, Wulan. (2021). *Pengaruh Penghargaan Finansial, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Empiris Mahasiswa*

- Akuntansi Universitas Islam Indonesia*). Skripsi. Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
- Prabowo, H., dkk. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Jaminan terhadap Pengambilan Kredit Perbankan oleh UKM. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan Jayakarta*, 2(1), 34-44.
- Pratama, Winter Yudha, dan Candra Wiyangka. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Akses Pembiayaan Pada UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2), 378–88.
- Putri, Gita, A. K. (2020). *Pengaruh Sistem Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Mataram Tahun 2019*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Putri, Luh Giantini. (2022). *Pengaruh Citra Perusahaan, Prosedur Kredit dan Jaminan Kredit Terhadap Keputusan UMKM Dalam Melakukan Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank Di Kecamatan Buleleng*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- R., Sukmalia. (2022). *Pengaruh Persepsi Aset, Jaminan, dan Tingkat Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Kredit Pelaku UMKM Pada Bank BRI Cabang Barru*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rachmat, Firdaus & Ariyanti, Maya. (2011). *Pengantar Teori Moneter serta Aplikasinya Pada Sistem Ekonomi Konvensional dan Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Raharjo, Sugeng. (2011). Pengaruh Suku Bunga, Pendapatan Nasabah, Status Pekerjaan Nasabah, Jangka Waktu Kredit terhadap Jumlah Pengambilan Kredit pada Nasabah Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Eromoko Kabupaten Wonogiri. 19(17).
- Rivai, Veithzal & Permata, Andria. (2013). *Credit Management Handbook Manajemen Perkreditan Cara Mudah Menganalisis Kredit: Teori, Konsep, Prosedur, dan Aplikasi serta Panduan Praktis Bankir, Mahasiswa dan Nasabah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rorong, Sandy Gabriel, dkk. (2022). Kualitas Pelayanan Publik di Bandara Internasional Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Governance*, 2(1).
- Sambe, N. N. (2016). Fungsi Jaminan Terhadap Pemberian Kredit Oleh Pihak Bank Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998. *Lex Crimen*, 5(4).
- Sartika, Meli. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir sebagai Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bengkulu)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bengkulu.

- Setyaningsih, C. A., dkk. (2018). Analisis Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Swasta Nasional di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 18(2).
- Simarmata, H. M. P. (2017). Pengaruh Kualitas jasa, Citra Perusahaan dan Tingkat Suku Bunga Kredit terhadap Keputusan Pengambilan Produk Kredit Mikro. *Jurnal Politeknik Bisnis Indonesia*, 7(1), 16-31.
- Siagian, P. Sondang. (2008). *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soetjipto, N. (2020). Ketahanan UMKM Jawa Timur melintasi pandemi covid-19. Dalam <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/73>. Diakses pada 014 November 2022.
- Suhendra, I Made Adi. (2022). *Pengaruh Prosedur Kredit, Kualitas Pelayanan, dan Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Kredit Nasabah UMKM PT. Bank BPD Bali*. Tesis. Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Suardika, I. K. (2019). Pengaruh Prosedur Kredit dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Mengambil Kredit PT Bank Negara Indonesia (PERSERO) TBK, Cabang Karangasem. *Artha Satya Dharma*, 12(1), 54-69.
- Sudirman, Rio. 2012, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Untuk Mengambil Kredit Pada Koperasi Bhakti Husada Di Dinas Kesehatan Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Progressif*, 3(7).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suprpto, E., & Puryandani, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Suku Bunga, Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Produktif Di Bank Jateng CAPEM Margasari. *Jurnal Magisma*, VIII, 1, 73-79.
- Taswan. 2012. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tobing, V. C. L. & Herman, H. (2020). Analisis Suku Bunga Kredit Dan Jaminan Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Perusahaan Pembiayaan Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(2), 139-150.

Undang-Undang, R. I. (1998). *Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 tahun 1992 Tentang Perbankan*. Lembaran Negara Republik Indonesia.

Usman, R. (2008). *Hukum Jaminan Keperdataan*. Jakarta: Sinar Grafika.

Yasa, I. N. P., dkk. (2019). Peran Lingkungan, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Persepsi Mahasiswa Pengaruhnya Terhadap Keputusan Mahasiswa Berkarir Di Bidang Perpajakan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(1), 81-89.

Yudhantoko, M. B. (2013). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Minat dalam Pemilihan Karir sebagai Akuntan Perusahaan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Beberapa Universitas di Kota Semarang dan Kabupaten Kudus)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

