

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2014). Bank Dan Lembaga Keuangan (3 Ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Abu Bakar, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS).
- Ali Imran, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pinjaman Di Pt. Bri Unit Tiku Cabang Bukittinggi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti, JM, VOL. 3.
- Catatan Harkopnas. (2022). <https://www.unesa.ac.id/>
- Fahmi, I. (2014). Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori Dan Aplikasi (Murkhana (Ed.)). Alfabeta, CV.
- Fahmi, I. (2016). Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif Dan Kuantitatif (Cetakan 1). PT Rajagrafindo Persada.
- Fauziah, N. (2021). Nasabah Menggunakan Pegadaian Syariah Cabang Pegadaian Syariah (Cps) Datoe Binangkang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi / Perbankan Syari ' Ah 1442 H / 2021 M.
- Irwansyah, M. R. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit Kubu Gunung Tegaljaya Di Desa Pancasari. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1). <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v4i1.15562>
- Kartika, S. (2019). Mengenal Koperasi (F. Agung (Ed.)). Cempaka Putih. Cscp@Cempakaputih@gmail.com
- Kasmir. (2012). Dasar-Dasar Perbankan. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya (Revisi). PT Rajagrafindo Persada.
- Kirana, A. A. I. A. R., & Saskara, I. A. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Koperasi Wanita Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ep Unud*, 705–735.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 (A.

- Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Ed.); 12 Ed.). Erlangga.
- Kusmayadi, A. (2021). Mengenal Dan Memahami Koperasi Simpan Pinjam (E. Rahmawati (Ed.)). Multi Kreasi Satudelapan.
- Purnamawati, I. G. A. (2020). Akuntansi Koperasi & UMKM Teori Dan Praktik (H. Monalisa (Ed.); Cetak 2). PT Rajagrafindo Persada.
- R. Toto Sugiarto, D. (2021). Gerakan Koperasi Di Indonesia Dan Kontribusi Koperasi Terhadap Negara (T. Hikam (Ed.)). Hikam Pustaka.
- Rudianto. (2006). Akuntansi Koperasi “Konsep Dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan” (E. R. Surya Ubha (Ed.)). PT Grasindo. [Www.Grasindo.Co.Id](http://www.Grasindo.Co.Id)
- Santoso, S. (2004). Buku Latihan SPSS Penumerik. Elex Media.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif (Suwito (Ed.); Edisi 1). PRENADAMEDIA GROUP. [Www.Prenadamedia.Com](http://www.Prenadamedia.Com)
- Sugiyono, P. D. (N.D.). Statistika Untuk Penelitian (Cetakan Ke). Alfabeta, CV.
- Tatik, S. (2017). Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global (I. Fahmi (Ed.); Edisi Pert). PRENADAMEDIA GROUP.
- Undang-Undang RI. (1992). Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia. 25, 1–57. <https://www.Dpr.Go.Id/Dokjdih/Document/Uu/783.Pdf>
- Westriningsih. (2016). Mengupas Tuntas Koperasi Simpan Pinjam (F. Puspitasari (Ed.)). CV Kompetensi Terapan Sinergi Pustaka.