

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*, LINGKUNGAN
KELUARGA, EFIKASI DIRI DAN INFORMASI
PRODUK TERHADAP MINAT INVESTASI
DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA S1
AKUNTANSI ANGKATAN 2019**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**



**Oleh
GUSTI AYU TUNINCE ARIANTI
1917051155**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

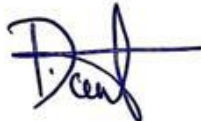
2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

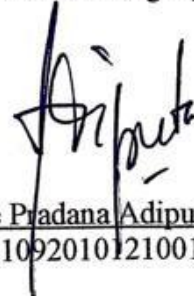
Menyetujui

Pembimbing I,



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

Pembimbing II,



Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.
NIP 197311092010121001

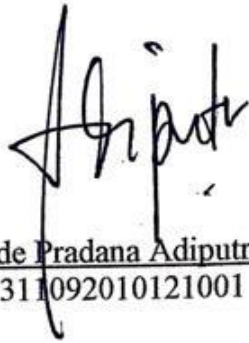
Skripsi oleh Gusti Ayu Tunince Arianti
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Juni 2023

Dewan Penguji,



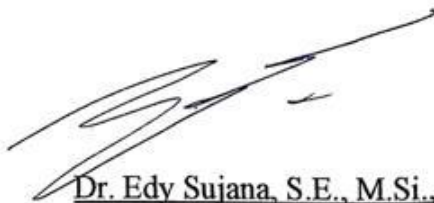
Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

(Ketua)



Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.
NIP. 197311092010121001

(Anggota)



Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197307271999031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Mengetahui

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas
Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh *Social Media Influencer*, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019**", beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 13 Juli 2023



Gusti Ayu Tunince Arianti
NIM. 1917051155

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/ atas berkat dan rahmat-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Influencer*, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah membantu segala kelancaran proses administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi atas dukungan serta motivasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan
6. Ibu Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si. Selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan pada penulis selama mengenyam pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
7. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. selaku pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dan memberikan motivasi dan juga masukan kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi selesai
8. Bapak Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si., selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik.
10. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Program Studi S1 Akuntansi.
11. Gusti Made Sudiarsa dan Gusti Komang Radiasih selaku orang tua yang selalu mendukung baik material maupun moral dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
12. Sahabat-sahabat saya tercinta yang sudah mendukung dan memotivasi penulis agar bisa sampai dititik sekarang ini.

13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 2 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	22
1.3 Pembatasan Masalah	22
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	23
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	23
BAB II KAJIAN TEORI.....	26
2.1 Deskripsi Teoritis	26
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	26
2.1.2 Investasi	29
2.1.3 Pasar Modal	20
2.1.4 Minat Investasi.....	33
2.1.5 <i>Social Media Influencer</i>	34
2.1.6 Lingkungan Keluarga	36
2.1.7 Efikasi Diri.....	38
2.1.8 Informasi Produk	39
2.2 Kajian Hasil Penelitian	40
2.3 Kerangka Berpikir	42
2.4 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50

3.2 Rancangan Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	53
3.4 Jenis dan Sumber Data	54
3.5 Metode dan Pengumpulan Data.....	55
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	55
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	56
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	59
3.6.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian	59
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.4 Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Data	66
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Penelitian	66
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	68
4.1.3 Uji Kualitas Data	70
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	73
4.2.1 Uji Normalitas.....	73
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	74
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.3 Pengujian Hipotesis	76
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.3.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	78
4.3.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	80
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.5 Implikasi Penelitian	91
4.5.1 Implikasi Teoritis	91
4.5.2 Implikasi Praktis	92
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Rangkuman.....	93
5.2 Simpulan.....	94

5.3 Saran	96
DAFTAR RUJUKAN	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Terikat	56
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Bebas	58
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.3 Hasil uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (F).....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal 2018-2022	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Investor Galeri Investasi Undiksha 2019-2022.....	8
Gambar 2.1 <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	28
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	43
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	107
Lampiran 2. Tabulasi Data dari jawaban Responden.....	111
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	121
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	121
Lampiran 5. Uji asumsi Klasik.....	125
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis.....	127

