

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah. *Finansha-Journal Of Sharia Financial Management*, 1(1), 30-38
- Anggraeni, B., & Harnanik (2015) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. 10(1), 42-52.
- Anjani, S., & Irwansyah, I.(2020) Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Peran di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203-229.
- Asan, K. (2021) *Measuring the Impacts of Travel Influencers on Bicycle Travellers. Current Issues In Tourism*, 1-17.
- Asrifah, Y.N., & Titi Rapini, R. (2022) Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(2), 1-9.
- Ayumi, R. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Skripsi*.
- Azhar, R. (2022). pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah di Masa pandemi Covid-19. *Skripsi*.
- Basuki Agus Tri, Analisis Regresi *Dalam Penelitian & Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2016.
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap minat investasi saham. *Al-masharif: jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192-207.
- Cholifah, S. N. (2018). Pengaruh Pengetahuan investasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2015. (Universitas Negeri Jakarta). *Skripsi*.
- Corsini, Ray. (2002). *The Dictionary of Psychology*. London: Brunner/Rout Ledge
- Darajati, R. Y. R. (2022). Pengaruh *Financial Literacy, Risk Perception*, Uang Saku, *Social Media Influencer* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19
- Darmawan., A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya

- Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Gde Herry Sugiarto Asana. (2017). Modal Investasi Awal dan Persepsi Risiko dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173-190.
- Duffy, B. E. (2020). *Social Media Influencers. The International of Gender, Media, and Communication*, July 2020,1-4
- Erika, C. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Pada Mahasiswa Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 1(1 Juli).
- Fadilla. (2018). Pasar Modal Syariah Dan Konvensional. *Pasar Modal Syariah Dan Konvensional*, 3, 45.
- Fatmawati, n. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Informasi Produk Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung). Skripsi.
- Fauzianti, A. & Retnosari (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi , Pengetahuan Investasi , Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26-35
- Fauzianti, A. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26-35.
- Febrian, M., Noprizal, N., & Fitmawati, F. (2013). Pengaruh efikasi Diri dan Dukungan Sosial Mahasiswa Program Studi Perbankan syariah Angkatan 2018 Terhadap Minat Berinvestasi saham Syariah. Skripsi.
- Feist, J., & Feist, G. (2014) *Teori Kepribadian* (edisi ke-7). Jakarta: Salemba Humanika.
- firdhause, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(2). 98-103.
- Frans, F., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pengembalian, Toleransi Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2(1), 22-23
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Glaser, M., & Walther, T. (2013). *Run , Walk , or Buy? Financial Literacy , Dual-Process Theory , and Investment Behavior ° Run , Walk , or Buy? Financial Literacy , Dual-Process Theory , and Investment Behavior*.
- Hermanda, A., Sumarwan , U., & Tinaprillia, N. (2019) *The Effect of Social Media Influencer on Brand Image, Self-Concept, and Purchase Intention. Journal of Consumer Sciences*, 4(2), 76-89.
- Hermanda. A., Sumarwan, U., & Tinaprillia, N. (2019). Pengaruh Influencer Media Sosial pada Citra Merek, Konsep Diri, dan Niat Beli. *Jurnal Ilmu Konsumen*. Vol. 4 (2), 76-89.
- Huda, N. (2021). *Pengaruh Informasi Produk terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry)*. Skripsi.
- Indarto, S.D. (2017). Perilaku Investasi Sektor Keuangan di Kalangan Pegawai Negeri Sipil: Pengembangan Theory Planned of Behavior. ISSN 1979-4800,33.
- Isticharoh, I., & Kardoyo, K. (2020). Minat investasi diprediksi dari motivasi diri, pengetahuan investasi, dan teknologi media sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892-906
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 7. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Jogiyanto. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta
- Kinanti, S. P., Putri, B. P. S., & Kom, S. I. (2017). Pengaruh media sosial Instagram@ zapcoid terhadap brand equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 9(1), 53-64.
- Kurniawan , P, I. (2021). Effect of Expected Return, Self Efficacy, and Perceived Risk on Investment Intention : An Empirical study on Accounting Master Degree in Udayana University, Bali, 7(1), 40-55, <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.002>
- Kurniawan, p. iwan. (2020). effect of expected *return, self efficacy* and perceived risk on investment intention : an empirical study on accounting master degree in udayana university, bali. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 7(1), 40–55. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.00>

- Kusmawati. (2011) Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol. 1 Mei 2011, 103-117.
- Lathifah, H.M., &, Garbo, A. (2020) Investasi saham Syariah di Tengah Pandemi Covid 19: Peran Pengetahuan Dan Social Media Influencer. *Jurnal Islam Ulil Albab* 3(1) (2022).
- Loeper A., Steiner J., Stewart C. (2014). Pemimpin Opini yang Berpengaruh Berpengaruh. *Ekonomis Jurnal*, 124(581), 1147-1167.
- Masrurun, I., & Yanto, H. (2015). Determinan Perilaku Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investor Saham. *Accounting Analysis Journal*, 4(4).
- Meneau, L. K., & Moorthy, J. (2021). Struggling to make ends meet: can consumer financial behavior improve? *International Journal of Bank Marketing*, 40(2), 263-296
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 105-118.
- Mulyono, K. B. (2021). Decision Model for Saving Stocks Based on TPB and Financial Literacy, *Dinamika Pendidikan*, 16(1) 94-102. <https://doi.org/10.15294/dp.v1gi1.29164>
- Mustofa, Muchammad A. (2014). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*.
- Negara, A. K., Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 18-95
- Nur, DF (2022) Pengaruh Influencer Media Sosial, Pengetahuan Investasi, dan Pendapatan terhadap Minat investasi saham generasi Milenial (Studi di Kabupaten Banyumas). Skripsi
- Nurul Huda. (2021). Pengaruh Informasi Produk Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Skripsi.
- Pajar, R. C., dan Pustikaningsih. A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Perdana, I. G. B. W., & Yasa, G. W. The Effect of Minimum Investment Capital, Financial Literacy Level, and Family Environment on Students Investment Interest in the Indonesia Capital Market. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* e-ISSN.

- permata, C. P., & ghoni, M. A (2019). Peranan Pasar Modal Dalam perekonomian Negara Indonesia. *jurnal akunStie (JAS)*, 5(2), 50-61.
- Pernando, D., Noprizal, N., & Fitmawati, F. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah LAIN Curup (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018)*. Skripsi.
- Pratiwi, A. (2022). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Tingkat Pendidikan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 1)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Pratiwi, D. T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*.
- Rahayu, R., & Alimudin, A. (2015). Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Kerja dan Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen MAGISTRA*, 1 (1), 1-15.
- rahayu, Rina, dan Arasy Alimudin (2015) Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Kerja dan Keuangan. (Studi Empiris pada Karyawan Divisi Finance & Accounting PT. Meratus Line). *E-Jurnal Ilmu Manajemen Magistra*. 1(1). 1-15
- Rahmannita, F. (2020). Pengaruh Supporting Environmental Protection, Informasi Produk Investasi, Dan Pertimbangan Prinsip Syariah Terhadap Minat Investor Pada Green Sukuk Seri ST006. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Rusda, D. A. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang*. Doctoral Dissertation Universitas Negeri Semarang, 1–128.
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7.1 : 226-233
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*, Vol.18 No.1, : 1412-5331, 1-16
- Sriasih, N. P., & Wahyuni, M. A. (2020). Determinan Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Ekuitas. Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 190-195

- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini, Y. 2011 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Susanti. (2013) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8(1), 1-15
- Syafi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer To Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 863-877.
- Toher, M., Sucipto, S., & Syahrizal, A. (2021). Pengaruh Informasi Produk Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Skripsi.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. *Jurna Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 1(1), 8-17
- Trisnaton, Y. A. & Pstikaningsih, A. (2017). The Influencer Of Expectation Of Return, Perception Of Risk, And Self Efficacy Of Faculty Of Economic's Student At Yogyakarta State University Towards Their Interest To Investing Stock. *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi Volume 6 No.3*
- Trisnaton, Y. A. (2017) Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Uniyanti, U. (2018). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar ). skripsi
- Utomo, A. B. P. (2021). Pengaruh Influencer Saham, Literasi Keuangan, dan Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi di Pasar Modal. Skripsi.
- Waluyo, P., & Pamungkas , A. (2003) Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 1(3)
- Wang, X., Yu, C., & Wei, Y. (2012). *Social Media Peer Communication And Impacts on Purchase Intentions: A Consumer Socialization Framework*.

*Journal of Interactive Marketing*, 26(4), 198-208.  
<https://doi.org/10.1016/j.intmar.2011.11.004>

- Wibowo, A. R. (2020) Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang)
- Widiantari, K. S., & Oktaliasari, N. K. I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Informasi Produk Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa KSPM di Provinsi Bali. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 4(02), 211-221
- Widiyanti, N. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Islam di D.I.Y). Yogyakarta: Skripsi FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Witakusuma, G.E., Kurniawan, P.s., & sujana, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (sebuah Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula). *E-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(1), 87-98.
- Yuniningsih, Y., & Santoso, B. (2020). *Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment*
- Yusuf, S. (2004). Psikologi Perkembangan Anak & Remaja, Bandung: PT Remaja Resdakarya Offset Bandung.
- Zulham. (2018). *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana