

## DAFTAR RUJUKAN

- Allen. 2018. *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory Of Planned Behavior)*. Yayasan Makaria Waya. Manado.
- Alodokter.2021."Waspada Berbagai Bahan Kosmetik Berbahaya". Tersedia pada <https://www.alodokter.com/unsur-yang-menjadikan-kosmetik-berbahaya> (diakses pada tanggal 1 Oktober 2022)
- Ayummy.2017. *Pengaruh Green Product Dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelan Konsumen Sepeda Motor Vario Techno 125 PGM-FI Di Purworejo*. Skripsi (tidak diterbitkan) Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Chriyanto & Endang.2018. *Pengaruh Green Product Dan Brand Trust Terhadap Minat*. Skripsi (tidak diterbitkan) Fakultas Ekonomi, Universitas Riau.
- Desriani. 2018. "Pengaruh *Green Product* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Dimanado". *Jurnal EMBA*, Volume 6, Nomor 4.
- Fatimah, N. F. S., & Setiawardani, M.2019. "Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *The Body Shop* Kota Bandung)". *In Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar* , Volume10, Nomor 1(hlm. 1089-1101).
- Ferdinad.2018."Analyzins The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision". *Jurnal EMBA*. Volume 2, Nomor 3 (hlm. 1255-1263).

Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hanim. 2019. "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/*Green Product* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 2.

Hidayah, Dkk. 2022. "Mediasi Sikap Konsumen Pada *Pengaruh Green Product, Green Advertising, Green Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Organik". *Jurnal Manova*, Volume 5, Nomor 2.

Istantia, Dkk. 2016. "Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED di Perum Kapanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kapanjen, Malang, Jawa Timur)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 32, Nomor 1.

Kotler dan Amstrong. 2016. "Principles Of Marketing Edition 16 Global Edition". Pearson Education Limited.

Kotler dan Amstrong. 2018. "Principles Of Marketing Edition 17 Global Edition". London: Person.

Maria. 2020. *Pengaruh Green Product, Green Advertising Dan Green Trust Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ramah Lingkungan*". Skripsi (Tidak Diterbitkan) Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya.

Muhammad, dkk. 2020. "*Green Marketing Mix* Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Big Tree Farms Di Lotus *Food Service*". *E-Jurnal Manajemen*, Volume 9, Nomor 2.

*National Aeronautics and Space Administration*. (2021). *Reference Guide To The International Space Station*. Spaceref

Noormalita.2021. "Dampak *Green Marketing* Dalam Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop*". *Jurnal MEBIS*, Volume 6, Nomor 1 (hlm.41-52).

Nurina.2019. *Pengaruh Green Product, Green Brand Dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Kota Yogyakarta*. Skripsi (Tidak Diterbitkan) Progam Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.

Oktaviani.2020. "Risiko Gejala Keracunan Pestisida Pada Petani Greenhouse". *HIGEI*, Volume 2, Halaman 178-888

Oriflame.id. 2021. "Belanja dioriflame Bisa Pilih Kurir Sendiri". Tersedia pada <https://id.oriflame.com/multi-kurir?store=samwhy> (diakses pada tanggal 1 Oktober 2022)

Prasetyo, dkk. 2022. "Pengaruh *Green Brand* Dan *Green Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* Di Kota Mataram". *UR Gen Trev Magemen Review*, Volume 2, Nomor 2.

Priyanto.2018. *Spss 22 Penganalisis Data Terpratis*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

Rahayu, dkk. 2017. "Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen *The Body Shop* Di Indonesia Dan Di Malaysia) ".*Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 43, Nomor 1.

Ridwan, M., Fauzi D, H, A., & Bafadhal, A. S.2018. "Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES )" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 55, Nomor 1 (hlm. 80–90)

Rohmatulah.2020.*Pengaruh Green Product, Green Advertising, Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta Konsumen Air Minum Dalam Kemasan)*. Skripsi (tidak diterbitkan), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Slamet.2019."Pengaruh Penerapan *Green Advertising* Dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian".*Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Volume 16, Nomor.1.

Sugiyono.2018.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.Bandung: Afabeta

Sutisna & Sunyoto.2013. "*Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*". Jakarta:PT. Remaja Rosdarkarya.

Top Brand Index.2022."Data Top Brand Index Penjualan *Skincare* 2022. Tersedia pada <http://www.google.com/search?q=data+top+brand+index+++penjualan+>

[skincare+2022&tbm=isch&ved=2ahUKEwiIaKGIN\\_7AhU2hNgFHR6QC40Q2cCegQIABAA&oq=data+top+brand+index++penjualan+skincare+2022&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoHCCMQ6gIQJzoFCAAQgAQ6CAgAEIAEELEDOgQIABBDOgQIABAeOgYIABAFEB46BggAEAQgQHjoHCAAQgAQQGFD9BFislAFgwZsBaAFwAHgEgAHOAYgBvzySAQY1LjQ5LjKYAQCgAQGqAQtn3Mtd2l6LWltZ7ABCsABAQ&scient=img&ei=ICaMY4jpK7aI4t4PnqCu6Ag&bih=583&biw=1349&hl=id](https://www.gemius.com/pt/skincare+2022&tbm=isch&ved=2ahUKEwiIaKGIN_7AhU2hNgFHR6QC40Q2cCegQIABAA&oq=data+top+brand+index++penjualan+skincare+2022&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoHCCMQ6gIQJzoFCAAQgAQ6CAgAEIAEELEDOgQIABBDOgQIABAeOgYIABAFEB46BggAEAQgQHjoHCAAQgAQQGFD9BFislAFgwZsBaAFwAHgEgAHOAYgBvzySAQY1LjQ5LjKYAQCgAQGqAQtn3Mtd2l6LWltZ7ABCsABAQ&scient=img&ei=ICaMY4jpK7aI4t4PnqCu6Ag&bih=583&biw=1349&hl=id) (diakses tanggal 1 Oktober 2022)

Tri. 2020.”*Pengaruh Green Product, Green Advertising, dan Green Brand Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Konsumen Pengguna The Body Shop Di Kota Magelang)*”. Skripsi (tidak diterbitkan) Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Magelang.