

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i
Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program Studi Strata 1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Green Product* Dan *Green Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Oriflame Pada SPO 2235 Pupuan”**.

Maka saya harapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/I untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan merupakan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/I mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.



KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Green Product* dan *Green Advertising* terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Oriflame pada SPO 2235 Pupuan

Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (√) pada jawaban yang tersedia.

- 1) Nama :
- 2) Usia :tahun
- 3) Alamat : Laki-laki Perempuan
- 4) Jenis Kelamin :
- 5) Pendidikan Akhir :
- 6) Pendapatan :
- 7) Apakah ada pernah membeli *skincare* ORIFLAME di SPO 2235 pupuan?
 Iya Tidak

Jika anda menjawab iya, silakan melanjutkan mengisi kuesioner namun jika menjawab tidak silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

Petunjuk Pengisian kuesiner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- 1) SS : Sangat Setuju
- 2) S : Setuju
- 3) N : Netral
- 4) TS : Tidak Setuju
- 5) STS : Sangat Tidak Setuju

Draf Pertanyaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian					
1	Saya membeli <i>skincare</i> Oriflame karena kualitasnya bagus, sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya					
2	Saya merasa cocok <i>skincare</i> Oriflame sehingga terbiasa untuk membeli					
3	Saya merekomendasikan <i>skincare</i> Oriflame keteman, sahabat, saudara dan keluarga					
4	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> Oriflame sehingga saya melakukan pembelian secara berulang					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Green Product</i>					
1	Bahan bakudari <i>skincare</i> Oriflame dari alam tanpa merusak alam itu sendiri dan tidak mengandung zat berbahaya					
2	Kemasan dari <i>skincare</i> Oriflame dapat didaur ulang					
3	Oriflame menyediakan kegiatan ramah lingkungan					
4	Dalam pembuatan <i>skincare</i> Oriflame menggunakan teknologi yang aman					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Green Advertising</i>					
1	Iklan Oriflame mengandung citra perusahaan dan produk ramah lingkungan					
2	Iklan Oriflame berkaitan dengan kegiatan ramah lingkungan					
3	Iklan Oriflame mengandung ajakan kegiatan social					

Lampiran 02. Gambar Umum Responden

No	Nama	Alamat	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan Akhir	Pendapatan
1	Karin	Banjar tegal	22 tahun	Perempuan	SMA	>2.500.000
2	Charma wati	Paket Agung	21 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
3	Ika wardani	Gianyar	23 tahun	Perempuan	D1	>2.500.000
4	Sanjita Wira	Jembrana	22 tahun	Laki-laki	SMA	< 1.000.000
5	Sintya	Buleleng	22 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
6	Tri	Seririt	21 tahun	Perempuan	SMK	< 1.000.000
7	Arista Dewi	Mengesta	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
8	Ira	Banjar tegal	21 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
9	Putri	Tabanan	23 tahun	Perempuan	SMK	1.000.000 - 2.500.000
10	Agnesta	Jimbaran	18 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
11	Sintya Mega	Banjar Baleagung	22 tahun	Perempuan	SMK	1.000.000 - 2.500.000
12	Gd Bayu	Pupuan	26 tahun	Laki-laki	SMA	1.000.000 - 2.500.000
13	MaheS	Pupuan	33 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
14	Sri	Belulang	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
15	Nopi	Piling Tengah	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
16	Fegi	Amlapura	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
17	Brahman anda	Desa Panji	19 tahun	Laki-laki	SMA	< 1.000.000
18	Santika	Baktiseraga	22 tahun	Laki-laki	SMA	< 1.000.000
19	Manik Listyana	Br. Pemanis	19 Tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
20	Tatang	Ds panji	43 tahun	Laki-laki	S1	>2.500.000
No	Nama	Alamat	Usia	Jenis kelamin	Pendidikan Akhir	Pendapatan
21	Diah	Br mengesta	21 tahun	Perempuan	Diploma1	>2.500.000

22	Bellyna	Pupuan	18 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
23	intan sritini	Banjar tegal	22 tahun	Perempuan	Sma	1.000.000 - 2.500.000
24	Purnama yanti	Buleleng	22 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
25	Tomi	Desa bangkah	22 tahun	Laki-laki	SMA	1.000.000 - 2.500.000
26	Arno	Br. Dinas mengesta	25 tahun	Laki-laki	S1	>2.500.000
27	Sri	Br. Dinas mengesta	20 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
28	Adi putri	Penatahan	40 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
29	Kurnia	Bolongan	45 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
30	Martini	Marga	45 tahun	Perempuan	D3	>2.500.000
31	Novi Wahyu	Br. Dinas Pitra	21 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
32	Purnama Wati	Br Dinas Mengesta	16 tahun	Perempuan	SMP	< 1.000.000
33	Mia	Tajen Pande	22 tahun	Perempuan	D3	1.000.000 - 2.500.000
34	Ririn	Tukad mungga	27 tahun	Perempuan	Smk	< 1.000.000
35	Prasti Gayatri	Br. Dinas Sigaran	21 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
36	Sukma	Br. Subamia	23 tahun	Perempuan	D3	1.000.000 - 2.500.000
37	Adhitya	Piling kawan	19 tahun	Laki-laki	Smk	1.000.000 - 2.500.000
38	Suci	Pupuan	22 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
39	Kunti	Pupuan	22 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
40	Bulan Sari	Senganan	19 tahun	Perempuan	S1	1.000.000 - 2.500.000
41	Riandita	Gianyar	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
42	Widiantara	Jembrana	22 tahun	Laki-laki	S1	>2.500.000
No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Akhir	Pendapatan
43	Ayu	Banyuning	23 tahun	Perempuan	Smk	1.000.000 - 2.500.000

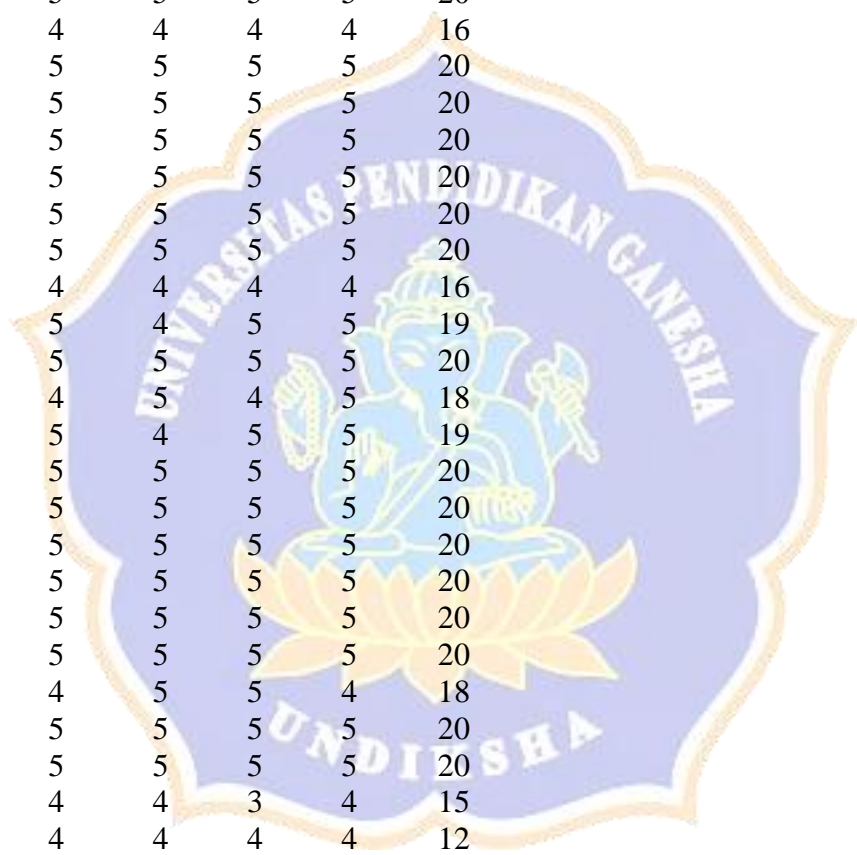
44	Mirah	Penebel	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
45	Intan Permata	Mengesta	22 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
46	Ayu Lestari	Denpasar	22 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
47	Pradnyani	Badung	23 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
48	Dwipradnyanthi	Ngis Kelod	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
49	Puspita Dewi	Penebel	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
50	Amelia Putri	Tabanan	19 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
51	Ninditha	Dalung	23 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
52	Indraswari	Pupuan	23 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
53	Lisma Dewi	Jembrana	24 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
54	Amanda Putri	Denpasar	24 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
55	Ari Wardana	Tabanan	24 tahun	Laki-laki	S1	>2.500.000
56	Sumertayasa	Panji	24 tahun	Laki-laki	SMK	1.000.000 - 2.500.000
57	Eka	Alas sangker	25 tahun	Laki-laki	SMK	1.000.000 - 2.500.000
58	Suarse	Alas sangker	25 tahun	Laki-laki	SMA	1.000.000 - 2.500.000
59	Okky	Penatahan	26 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
60	Dwita	Marga	27 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
61	Githa	Pupuan	26 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
62	Dristhi	Pupuan	32 tahun	Perempuan	SMA	>2.500.000
63	Ayu	Pupuan	26 tahun	Perempuan	D1	1.000.000 - 2.500.000
64	Linda	Pupuan	22 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Akhir	Pendapatan
65	Ecik	Tabanan	27 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000

66	Devi	Buleleng	23 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
67	Putri	Piling kawan	22 tahun	Perempuan	D2	1.000.000 - 2.500.000
68	Cintya	Tajen	23 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
69	Dewi	Babahan	23 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
70	Rahayu	Pupuan	24 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
71	Nadia	Pupuan	21 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000
72	Ratih	Penebel	24 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
73	Widya	Busung biu	26 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
74	Srik	Pupuan	25 tahun	Perempuan	S1	>2.500.000
75	Purnama	Mengesta	24 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
76	Murni	Piling	24 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
77	Darmayanti	Piling	25 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
78	Bunga	Tabanan	25 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
79	Henny	Mengesta	21 tahun	Perempuan	SMA	1.000.000 - 2.500.000
80	Putri Kumara	Tabanan	21 tahun	Perempuan	SMA	< 1.000.000

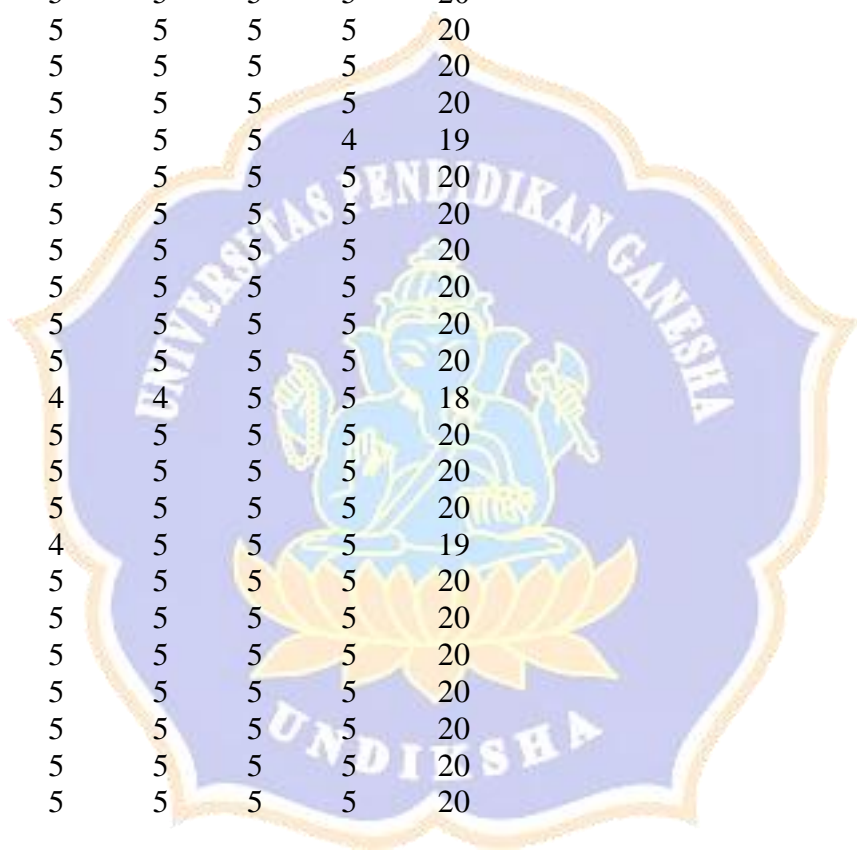
Lampiran 03. Hasil Kuesioner Pernyataan Responden Variabel *Green Product*, *Green Advertising*, dan Keputusan Pembelian

NO X1 (GREEN PRODUCT)

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	4	4	5	4	17
5	3	4	5	3	15
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	5	4	5	5	19
22	5	5	5	5	20
23	4	5	4	5	18
24	5	4	5	5	19
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	4	5	5	4	18
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	4	4	3	4	15
35	4	4	4	4	12
36	4	3	3	3	13
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	3	5	5	5	18
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	5	4	5	19
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20

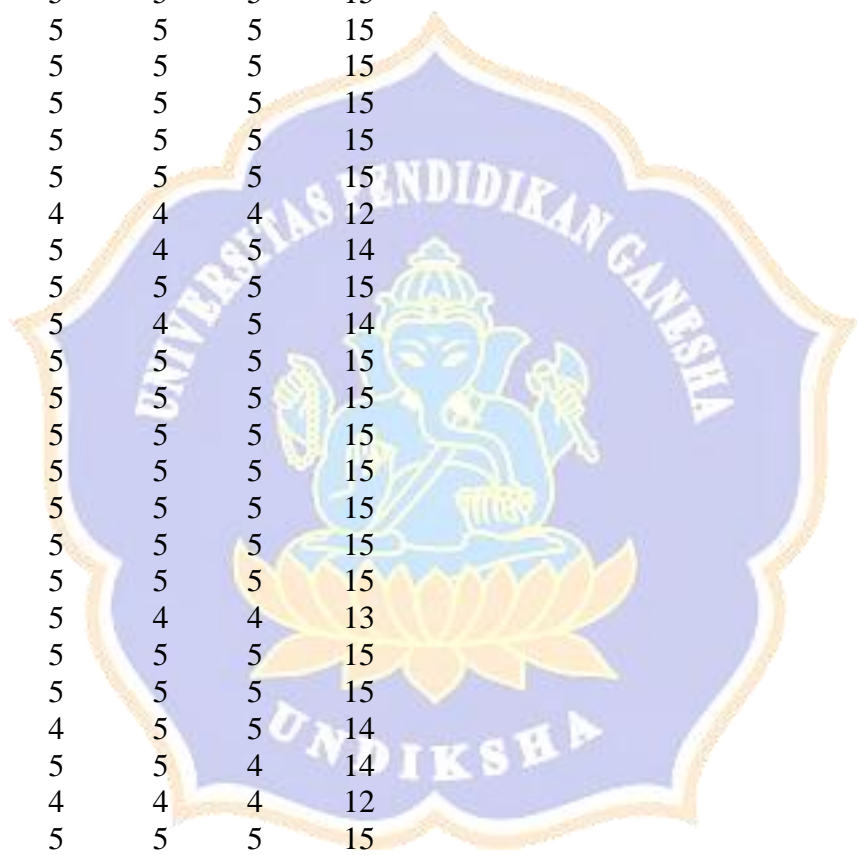


NO	X1 (GREEN PRODUCT)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	4	19
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	4	19
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	4	4	5	5	18
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	4	5	5	5	19
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20



NO	X2 (GREEN ADVERTISING)			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	5	4	14
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12

NO	X2 (GREEN ADVERTISING)			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	5	5	5	15
13	5	4	5	14
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	5	4	5	14
22	5	5	5	15
23	5	4	5	14
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	5	4	4	13
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	4	5	5	14
35	5	5	4	14
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	4	5	5	14
39	5	5	5	15
40	4	5	5	14
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	5	5	5	15
47	5	5	5	15
48	5	5	5	15
49	5	5	5	15



NO	X2 (GREEN ADVERTISING)			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
50	5	5	5	15
51	5	5	5	15
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	5	5	4	14
64	4	4	5	13
65	5	5	5	15
66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	5	4	5	14
69	4	5	5	14
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	5	5	4	14
73	5	5	5	15
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15
78	4	4	4	12
79	5	5	5	15
80	5	5	5	15



No	Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)				
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20

No	Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)				
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
4	5	4	4	5	18
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	4	5	5	5	19
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	5	5	4	4	18
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	3	5	4	5	17
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	5	5	4	5	19
34	3	3	3	3	12
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	4	5	5	5	19
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20



No	Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)				
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	4	5	5	5	19
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	5	5	4	5	19
70	5	5	5	5	20
71	4	5	5	5	19
72	5	5	4	5	19
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20



Lampiran 04. Hasil Output Perhitungan SPSS 26 For Windows Uji Validitas Dan Reabilitas Variabel Green Product, Green Advertising dan Keputusan Pembelian

1. Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Green Product
X1.1	Pearson Correlation	1	,716**	,640**	,937**	,951**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,716**	1	,539**	,781**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,640**	,539**	1	,511**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,004	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,937**	,781**	,511**	1	,938**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,951**	,867**	,740**	,938**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Green advertising
X2.1	Pearson Correlation	1	,742**	,894**	,953**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,742**	1	,641**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,894**	,641**	1	,916**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,953**	,878**	,916**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	,453*	,665**	,453*	,793**
	Sig. (2-tailed)		,012	,000	,012	,000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,453*	1	,784**	,712**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,012		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,665**	,784**	1	,784**	,943**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,453*	,712**	,784**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,793**	,839**	,943**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

2. Hasil Uji Reabilitas

❖ *Green Product*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,901	4

❖ *Green Advertising*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,898	3

❖ *Keputusan Pembelian*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,864	4



Lampiran 05. Hasil *Output* Perhitungan SPSS 26 For Windows Pengujian Asumsi Klasik Variabel *Green Product*, *Green Advertising* dan Keputusan Pembelian.

1) Pengujian Noormalitas

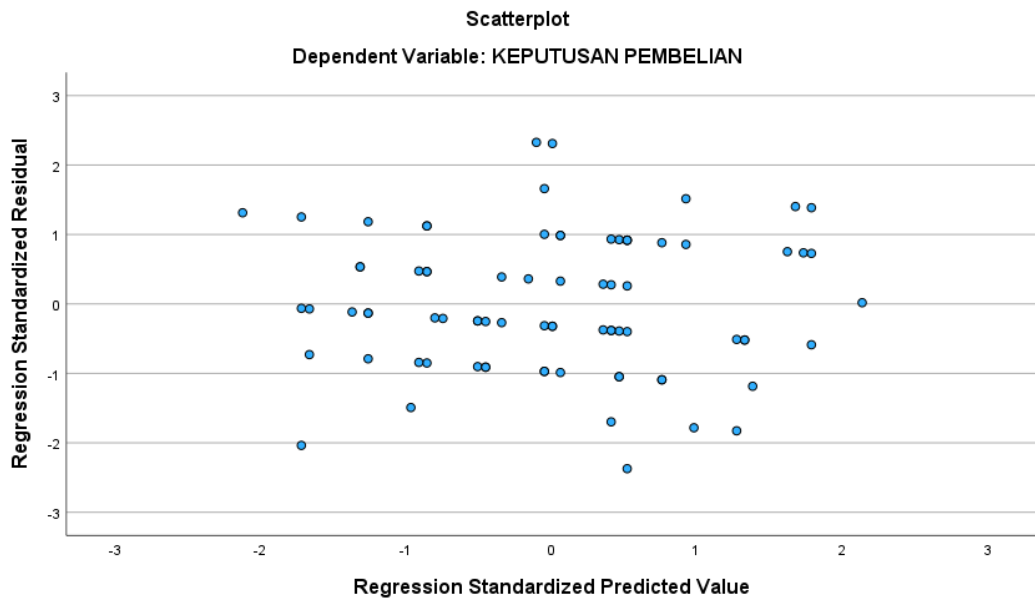
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal	Mean	.0000000

Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	150.064.352
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.070
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2) Pengujian multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	GREEN PRODUCT	.548	1.824
	GREEN ADVERTISING	.548	1.824
b. Dependen Variable: Keputusan Pembelian			

3) Pengujian hesterokedasitas



Lampiran 06. Hasil *Output* Perhitungan SPSS 26 *For Windows* Pengujian Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinan (R^2), Pengujian Hipotesis Variabel *Green Product*, *Green Advertising* Dan Keputusan Pembelian.

1) Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.509	1.841		5.166	<,001
	GREEN PRODUCT	.327	.094	.436	3.478	<,001
	GREEN ADVERTISING	.259	.170	.191	1.523	.132

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

2) Koefisien Determinan (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.581 ^a	.338	.321	1.022

a. Predictors: (Constant), GREEN ADVERTISING, GREEN PRODUCT

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3) Pengujian Hipotesis

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41.068	2	20.534	19.645	<,001 ^b

	Residual	80.482	77	1.045		
	Total	121.550	79			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), GREEN ADVERTISING, GREEN PRODUCT						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.509	1.841		5.166	<,001
	GREEN PRODUCT	.327	.094	.436	3.478	<,001
	GREEN ADVERTISING	.259	.170	.191	1.523	.132
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						

RIWAYAT HIDUP



Ni Putu Ariyastini salah satu mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis lahir di Mangesta pada tanggal 15 November 2000. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan Bapak Made Artika Dana dan Ibu Komang Srinadi. Penulis memiliki satu saudara perempuan

yang bernama Ni Made Arista Dewi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar dinas Mengesta, Desa Mengasta, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Mengesta dan lulus pada tahun 2013. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Penebel dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Penebel dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan kejenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen.

