

**DAFTAR RUJUKAN**

- Agusta, dkk. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Studio Foto Setia Jaya dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol.1, No.3.
- Andreanata dan Wilyadewi. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol.1, No.1.
- Atiyah. 2017. Impact of Service Quality on Customer Satisfaction. *Australian Journal of Basic and applied Sciences*. Pages: 20-28.
- Bahrudin, M & Zuhro, S. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*.
- Cannon, J. 2008. *Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajemen Global*. Salemba Empat-Jakarta.
- Faradina, Anissa. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 7.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gery. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang*. Vol. XII. No.9.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hamdani dan Zaman. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Express Jakarta. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Vol. 16: No.02.

- Hans dan Grey. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang*. Vol. XII. No 9.
- Hartono, 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen PT Advance Chemical Treatment di Kota Batam*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
- Hasibuan, Junita, 2018. *Penerapan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Bunga Photo Studio Padangsidimpuan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Hendry. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Gunung Kawi*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
- Irawan, Handi. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2014): *Principle Of Marketing, 15<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Liantoni, Febri. 2022. *Fotografi*. Jawa Tengah: Penerbit CV.Eureka Media Aksara.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, Gustina. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan pelanggan di Sun Bread Batam*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
- Parasuraman, et.al. 1988, "SERVQUAL; A multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol.64.

- Pradiptha, dkk. 2014. *Pusat Seni Fotografi di Semarang*. Vol. 3 No. 3.
- Prianggoro, et, al. 2019. Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*. Vol.6.
- Rumiyati & Syafarudin. 2021. The Influence of Service Quality, marketing Mix, on Bank Customer Satisfaction in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)*. Volume 2.
- Safitri, Alma. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Bidang Jasa Photography dan Printing*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad al Banjari.
- Santosa & Mashyuni. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol. 1 (No.1).
- Shamsudin, et, al. 2020. The Effect of service Quality on Customer Satisfaction Towards Myrapid Bus Services. *Journal of Critical Reviews*. Vol 7.
- Siregar, dkk. 2020. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada studio photo Ocolus. *Change Agent for Management Journal*. Vol 4, No.1. Hal. 55-70.
- Sustiyatik, Enni. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal aplikasi Pelayanan dan Kepelabuhan*. Vol 10.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suriyanto & Istriani. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta*.
- Telagawathi, Ni Luh Wayan Sayang. 2014. Kepuasan Pelanggan terhadap Citra Perusahaan dan Switching Barrier serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Industri Jasa Asuransi di Bali. *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*. Vol. 20, No.2.
- Telagawathi, NiLuh Wayan Sayang, dkk. 2019. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Edisi Kedua.
- Yanti, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Studio Ribka Foto Cabang Sekip di Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Volume 8 No.02.
- Yuliyanto, Wakhid. 2020. Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan pelanggan di Toko Aleeya Shopid Kebumen. *Jurnal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol 1, No 2.