

DAFTAR RUJUKAN

- Aida, R. N., & Rahmawati, E. (2015). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapannya terhadap nilai perusahaan: Efek intervening kinerja perusahaan. *Journal of Accounting and Investment*, 16(2), 96-109.
- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(7).
- Andriani, T. D. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Doctoral dissertation*, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Angga Pratama, I G B dan I G B Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(2). h: 1338-1367.
- Apsari, G. P., & Dana, I. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Size Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Barang Konsumsi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6842-6871.
- Arshad, Roshayani, Mansor, Siti Mariam & Othman, Rohana. (2012). Market Orientation, Firm Performance And The Mediating Effect Of Corporate Social Responsibility. *The Journal of Applied Business Research*. Vol. 28, Number 5.
- Aryanti, F. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 1(1).
- Asih, T. N., Inayati, T., & Wany, E. (2019). Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Likuiditas, Profitabilitas Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan: Terbuktikah Secara Empiris?. In *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan* (pp. 2-80).
- Asriman, Akhiruddin Tanjung. 2019. *Siklus Sektor Properti dan Real Estate*. Jakarta
- Astuti, D. D., & Hotima, C. (2016). Variabel yang mempengaruhi struktur modal dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (Studi pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *UNEJ e-Proceeding*, 398-413.

- Basuki, A. T. dan N. Prawoto. 2017. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Bhawa, I. B. M. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7
- Brigham & Houston. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- CNBC Indonesia. (2021). *Outlook Properti 2022 dan Prasyarat Pertumbuhannya*. Diakses melalui <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20211220113050-14-300546/outlook-properti-2022-dan-prasyarat-pertumbuhannya>
- Dewi, P. Y. Saputri. dkk. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI. *E-Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurnal Akuntansi S*.
- Dewi, S. N., Halawa, M. H., & Nifanggelyau, L. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Bisnis Properti. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JPE)*, 1(1), 20-25.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1).
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137-146.
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 9(2), 107-118.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. (2001). *Manajemen strategi*. Yogyakarta: BPFE
- Gustian, D. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 5(1).
- Hasibuan, V., Dzulkirom AR, M., & Wi Endang NP, N. G. (2016). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada

perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(1), 139-147.

Hidayat, R., & Wijaya, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Hutang, Struktur Aktiva dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 133-148.

Husna Suad dan Enny Pudjiastuti. (2013). *Dasar – dasar manajemen keuangan edisi kelima*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Horisch, J., Schaltegger, S., & Freeman, R. E. (2020). Integrating stakeholder theory and sustainability accounting: A conceptual synthesis. *Journal of Cleaner Production*, 275. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124097>

Imron, A., & Kurniawati, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Kebijakan Dividen: Studi Pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 50-65.

Indriany, L. S., & Sapari, S. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(5).

Investasikontan.co.id. (2020). *Indeks properti turun paling dalam pada 2020, simak prospeknya*. Diakses melalui <https://investasi.kontan.co.id/news/indeks-properti-turun-paling-dalam-pada-2020-simak-prospeknya>

Juliani Veronika, P., & Noormansyah, I. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti, Perumahan Dan Bangunan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal STIE Jakarta*, 1-17.

Jusup, Al. Haryono. (2011). *Dasar-Dasar Akuntansi Jilid 2 Edisi 7*. Yogyakarta: STIE YKPN

Karlina, B., Mulya, A. S., & Said, S. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Dan Struktur Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(S1), 745-754.

Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(1).

- Khoiriyah, N. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi: Study empiris pada indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia tahun (2014-2016). *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Kurnia, D. (2017). Analisis signifikansi leverage dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 4(2).
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Mawikere, C. Y., & Van Rate, P. (2015). Pengaruh stabilitas penjualan dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan automotive and allied product yang terdaftar di BEI Periode 2010-2013. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9 :5671-5694
- Nyamasege, D., Okibo, W. B., Nyang'au, A. S., Obasi Sang'ania, P., Omosa, H., & Momanyi, C. (2014). Effect of Asset Structure On Value of a Firm: a case of companies listed in Nairobi Securities Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol.5, No.9, 2014
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-16.
- Pabundu Tika, Moh.. (2012). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Pangesti, G., Mahmudi, B., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 169-181.
- Pasaribu, U., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 5(3), 441-441.

- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. (2016). The Effect of Profitability and Size on Firm Value with CSR as a moderating variable. *E-Journal of Management*, 5(1).
- Prastika, N. P. Y., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Subsektor Konstruksi Bangunan Di Bei. *E-Jurnal Manajemen*, 8(7), 4444-4473.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2: 1338-1367
- Putri, R. H., Zahroh, Z. A., & Wi Endang NP, M. G. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 38-45.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Rai, N K Prastuti dan I G Merta Sudiarta. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(3): h: 1572-1598.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67-82.
- Rasyid A., Mahfudnurnajamuddin, Masdar Mas'sud, Muhammad Su'un. (2015). Effect of Ownership Structure, Company Size and Prifitability on Dividend Policy and Manufacturing Company's Value in Indonesia Stock Exchange. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. 9(20): pp: 618-624
- REI. (2019). *REI: Pasar Properti Masih Bertumbuh di 2020*. Diakses melalui <http://rei.or.id/newrei/berita-rei-pasar-properti-masih-bertumbuh-di-2020.html#ixzz7FszwGwmu>
- Revita, M. D. E., & Ariyati, I. (2020). Analisis Likuiditas Laporan Keuangan Perusahaan Dagang Dalam Zahir Accounting Versi 5.1. *Jurnal Moneter*, 7(1).
- Ricky, S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Doctoral dissertation*, Universitas Darma Persada.

- Rico PF, M. (2019). Pengaruh Inventories-net dan Investment Properties terhadap Total Aset Pada PT. Garuda Indonesia Tbk Periode 2014-2018. *Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.*
- Rifana, A. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017. *Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia.*
- Rizki, K. I. (2021). Pengaruh Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII). *Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG.*
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7: 4394 - 4422*
- Rusiah, N., Mardani, R. M., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(06).
- Sadewo, I. B., Suparlinah, I., & Widianingsih, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi empiris perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014). *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*
- Saleh, Hatta.,Priawan, Sunu & Ratnawati, Tri. (2015). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Risiko Pasar terhadap Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI). *International Journal of Bisnis dan Manajemen Invention*. Vol. 4 No. 12. 2015 : 45-53.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta : BPF
- Septiana, R. N. (2018). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility Dan Debt To Asset Ratio Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2017). *Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang.*

- Setiadharna, S. & Machali, M. (2017), The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value With Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 6(4).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono, F. A. P., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020). The Influence Of Asset Structure, Corporate Size, Profitability Of Corporate Value. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2(2), 86-102.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59.
- Susanti, N. L. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Emiten Sektor Manufaktur di BEI. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputersasi Akuntansi*, 7(2), 43-53
- Sutira, A. (2018). Pengaruh struktur aktiva, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan di PT. Jasuindo Tiga Perkasa Periode 31 Maret 2008–31 Desember 2016: Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Doctoral dissertation*, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Sutrisno, S. (2016). Struktur modal: Faktor penentu dan pengaruhnya pada nilai perusahaan. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 79-89.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3,
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh investment opportunity set, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan return on asset terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas*, 8(1), 39-46.
- Tedianto, A. P. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Doctoral dissertation*, Universitas Bakrie.
- Tyas, Nirmala Hayuning dan Siti Almurni. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 2018. *Jurnal Online Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Wasito, G. A., Herwiyanti, E., & KUSUMASTATI, W. H. W. (2016). Pengaruh corporate governance, profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap

corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(1), 1-10.

Wati, O. E. (2019). Pengaruh Agresivitas Pajak, Capital Expenditure, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017). *Jurnal Online. Universitas Pamulang, Tangerang Selatan*

Widyaningrum, Yunita. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan ukuran Perusahaan terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen*, Universitas Negeri Yogyakarta.

Wijoyo, A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate di bursa efek indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 48-61.

Fuadah, N., & Hakimi, F. (2020). Financial Performance Dan Market Share Pada Bank Umum Syariah Devisa Indonesia: Perspektif Teori Stakeholder. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5(2), 180-186.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti (Doctoral dissertation, Udayana University).

Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.

