

**IMPLEMENTASI NILAI BERKAH DALAM AKTIVITAS JUAL BELI
PRODUK BARANG BERBAHAN DASAR KAPUK PADA IKM DI DESA
TEGALLINGGAH**

Oleh

RIFKIKA FANANI, NIM.1617011025

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep nilai berkah dan implementasinya dalam aktivitas jual beli produk barang berbahan dasar kapuk pada IKM di desa Tegallingah. Rancangan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metoda deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah 1 orang informan kunci yaitu Kepala Desa, 6 orang informan utama yaitu IKM kapuk Di Desa Tegallingah dan 3 orang informan pendukung yaitu konsumen produk barang berbahan dasar kapuk sebagai pelengkap dalam penelitian ini. Metoda pengumpulan data dilakukan dengan observasi awal, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dari Miles dan Huberman yang dimulai dari pengumpulan data, mereduksi data, menyajikan data dan menarik kesimpulan. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai berkah yang tercemin pada masyarakat Tegallingah dapat dilihat dari bagaimana mereka menjalankan aktivitas jual beli produk barang berbahan dasar kapuk yang ditunjukkan dari sikap saling tolong menolong, selalu jujur, dan saling percaya. Mereka memandang berkah adalah sebagai sesuatu yang selalu diharapkan di aspek kehidupan, mereka percaya keberkahan dalam rezeki yang didapat akan sangat bermanfaat.

Kata kunci: Nilai Berkah, Jual Beli, Industri Kecil Menengah

ABSTRACT

This study aims to determine the concept of the value of blessing and its implementation in buying and selling activities of kapok-based products at IKM in Tegallingah village. The research design used a qualitative approach with a descriptive method. The subjects of this study were 1 key informant, namely the village head, 6 main informants, namely kapok IKM in Tegallingah Village and 3 supporting informants, namely consumers of cotton-based products as a complement to this research. Methods of data collection is done by initial observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis technique used in this study is a qualitative analysis from Miles and Huberman which starts from collecting data, reducing data, presenting data and drawing conclusions. The data validation technique in this study uses source triangulation. The results of the study show that the value of blessing reflected in the Tegallingah community can be seen from how they carry out the activity of buying and selling cotton-based goods which is shown by the attitude of helping each other, always being honest, and trusting each other. They view blessings as something that is always expected in aspects of life, they believe the blessings in the sustenance they get will be very beneficial.

Keywords: *Blessing Value, Buying and Selling, Small and Medium Industry*

