

**PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA PADA PENGGUNAAN *E-WALLET* SEBAGAI
ALAT PEMBAYARAN *E-COMMERCE***

Oleh:

Josephine Tita Arquette, NIM. 1917011007

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam tentang persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan metode pengambilan data berupa kuesioner, namun terlebih dahulu di uji validitas dan reliabel. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 348 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *proportionate stratified random sampling* dan keputusan sampel berdasarkan kriteria tertentu yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang menggunakan *e-wallet* dan mahasiswa yang pernah melakukan pembayaran *e-commerce* dengan menggunakan *e-wallet*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan: (1) Persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce* yang ditinjau dari dimensi *perceived usefulness* memiliki skor 4.821 dengan kriteria sangat setuju (2) Persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce* yang ditinjau dari dimensi *perceived ease of use* memiliki skor 8.134 dengan kriteria sangat setuju (3) Persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce* yang ditinjau dari dimensi *attitude toward using technology* memiliki skor 2.307 dengan kriteria sangat setuju (4) Persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce* yang ditinjau dari dimensi *behavioral intention to use* memiliki skor 2.245 dengan kriteria sangat setuju (5) Persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce* yang ditinjau dari dimensi *actual system usage* memiliki skor 2.231 dengan kriteria setuju.

Kata kunci: *perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using technology, behavioral intention to use, actual system usage.*

ABSTRACT

This study aims to analyze in depth the perceptions of students of the Faculty of Economics, University of Education of Ganesha on the use of e-wallets as a means of payment for e-commerce. This type of research is descriptive quantitative with data collection methods in the form of questionnaires, but first tested for validity and reliability. The number of samples used is 348 respondents. The sampling technique used was a proportionate stratified random sampling technique and the sample decisions were based on certain criteria, namely students of the Faculty of Economics, University of Education, Ganesha who use e-wallets and students who have made e-commerce payments using e-wallets. The data analysis technique used is descriptive analysis. The results of this study indicate: (1) Students' perceptions of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education on the use of e-wallets as a means of e-commerce payment in terms of perceived usefulness dimensions have a score of 4,821 with criteria of strongly agreeing (2) Perceptions of students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education on the use of e-wallets as a means of payment for e-commerce in terms of the dimensions of perceived ease of use has a score of 8,134 with criteria strongly agree (3) Perceptions of students of the Faculty of Economics, University of Education of Ganesha on the use of e-wallets as a means of payment for e-commerce in terms of the attitude toward using technology dimension has a score of 2,307 with the criteria of strongly agreeing (4) The perception of students of the Faculty of Economics, University of Education of Ganesha on the use of e-wallets as a means of e-commerce payment in terms of the behavioral intention to use dimension has a score of 2,245 with the criteria of strongly agreeing (5) Student perceptions of the Faculty of Economics, University of Education, Ganesha on the use of e-wallets as a means of payment for e-commerce in terms of actual system usage dimensions have a score of 2,231 with the criteria agree.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using technology, behavioral intention to use, actual system usage.

UNDIKSHA