

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. And Alam, S. N. (2020) *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ardianto, K. And Azizah, N. (2021) 'Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model ( TAM ) Pada Pengguna Di Kota Surabaya ( The Analysis Of Intention To Use E-Wallet With Technology Acceptance Model ( TAM ) Approach On Users In Surabaya )', 23(01), Pp. 13–26.
- Avicena, K. S. (2022) 'Mengenal Sistem COD: Cara Menggunakan, Kelebihan, Dan Kekurangannya', *Idntimes*, 15 July. Available At: <https://www.idntimes.com/business/economy/kamila-sayara-avicena/mengenal-sistem-cod-cara-menggunakan-kelebihan-dan-kekurangannya?page=all>.
- Bayu, D. J. (2021) *Belanja Di E-Commerce, Masyarakat Lebih Suka Pakai Dompot Digital*, *Databoks*. Available At: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/09/belanja-di-e-commerce-masyarakat-lebih-suka-pakai-dompot-digital>.
- Davis, F. D. (1989) 'Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology', *JSTOR*, 13(3), Pp. 319–340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. . And Warshaw, P. . (1989) 'User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models', *Management Science*, 35(8), P. 982.
- Desiyanti, H. And Agustiningsih, W. (2023) 'Penggunaan E-Wallet Dengan Pendekatan TAM Di Jakarta Barat', *J-MAS*, 8(1), Pp. 518–529. Doi: 10.33087/jmas.v8i1.793.
- Habibi, C. And Fauzan, M. (2023) 'Analisis Perilaku Penggunaan E-Wallet Aplikasi OVO Terhadap Perspektif Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Atas Di Lembang Menggunakan Technology Acceptance Model ( TAM )', 17, Pp. 42–56.
- Hardianti Utari, R. And Kartika Pertiwi, T. (2021) 'Persepsi Belanja Menggunakan Aplikasi E-Wallet (Studi Pada Pengguna E-Wallet DANA Di Indonesia)', *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*. ( Printed), 5(1), Pp. 215–226. Doi: <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i1.365>.
- Hidayat, T. (2008) *Panduan Membuat Toko Online Dengan Oscommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Irianto, A. (2004) *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto (2007) *Sistem Informasi Keperilakuan Yogyakarta*. Yogyakarta: Andi.
- Kasiram, M. (2010) *Metodologi Penelitian; Refleksi Pengembangan Dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, Malang, UIN Maliki. Malang: UIN Maliki Press. Available At: <http://repository.uin-malang.ac.id/1657/>.
- Kementrian Kominfo (2018) *Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband*, Kominfo. Available At: [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers).

- Komalasari, T. D. (2019) 'Sistem Pembayaran Masih Menjadi Kendala E-Commerce', *Pikiranrakyat.Com*, P. 2. Available At: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01306628/sistem-pembayaran-masih-menjadi-kendala-e-commerce?page=2>.
- Marita, S. (2012) 'Metode Pembayaran Belanja Dengan E-Commerce', *Cakrawala*, 12(2), Pp. 105–113.
- Munsarif, M. *Et Al.* (2022) *Pengantar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nasution, D. S., Aminy, M. M. And Ramadani, L. A. (2019) *Ekonomi Digital*. Mataram: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Nevid, J. S. (2021) *Sensasi Dan Persepsi: Konsep Dan Aplikasi Psikologi*. Nusamedia.
- Noor, J. (2011) *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Pradana, M. (2015) 'Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia', *Modus*, 27(2), P. 163. Doi: 10.24002/Modus.V27i2.554.
- Prasetia, I. (2022) *Metodologi Penelitian*. 1st Edn. Edited By Akrim And E. Sulasmi. Medan: Umsu Press.
- Rangkuty, D. M. (2021) 'Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia Apakah Penggunaan E-Wallet Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkatkan Di Indonesia?', *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*, 01(01), P. 2021.
- Rerung, R. R. (2018) *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. 1st Edn. Yogyakarta: Deepublish.
- SCAND (2020) *Guide To Digital Wallets: Advantages And Disadvantages*, SCAND. Available At: <https://scand.com/company/blog/digital-wallet-benefits-and-disadvantages/>.
- Setyosari, P. (2010) *Metode Penelitian Dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S. And Sodik, A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media.
- Sudarso, A. *Et Al.* (2020) *Konsep E-Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Suharman (2006) *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Suharsaputra, U. (2012) *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: Reflika Aditama.
- Sumargo, B. (2020) *Teknik Sampling*. IV. Jakarta: UNJ Press.
- Swarjana, I. K. (2022) *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan - Lengkap Dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Varibel, Dan Contoh Kuesioner*. Yogyakarta: ANDI.
- Tangke, N. (2004) 'Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (Tabk) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Badan Pemeriksa Keuangan (Bpk) Ri', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), Pp. 10–28. Doi: <https://doi.org/10.9744/jak.6.1.p.2010-28>.
- Tsaqofi, I. A. (2022) '4 Metode Pembayaran Online Yang Paling Digemari Beserta Kelebihan & Kekurangannya', *VOI*, 25 October, P. 1. Available At:

- <https://Voi.Id/Ekonomi/221244/Metode-Pembayaran-Online-Yang-Paling-Digemari-Beserta-Kelebihan-And-Kekurangannya>.
- Varmaat And Cashman, S. (2007) *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Violinda, Q. And Khorunnisya, N. V. (2022) 'Minat Generasi Milenial Menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi Dan Perilaku', *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), Pp. 181–191. Doi: 10.17358/Jabm.8.1.181.
- Walgito, B. (2010) *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Warijiyo, P. (2022) *Sinergi Dan Inovasi Kebijakan Untuk Menjaga Stabilitas Sistem Keuangan Dan Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Witi, F. L. (2021) *Membangun E-Commerce Teori, Strategi, Dan Implementasi*. Jawa Tengah: CV. Amerta Media.
- Wong, J. (2010) *Internet Marketing For Begginers*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

