

## DAFTAR RUJUKAN

- Adaming, Satriani. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Adisty, Naomi. 2022. “Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat”. Tersedia pada <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed> (diakses pada tanggal 05 November 2022).
- Aina, Nor. 2017. “Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda”. *E-Journal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1 (hal. 180-192).
- Akbar, Kurnia. 2013. *Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Amilia, Suri & M. Oloan Asmara Nst. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No.1.
- Azahari, Al & Lukmanul Hakim. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, Vol. 1, No. 4.
- Bahri, Syamsul, Herlina. 2017. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh”. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol.6, No.2.
- Bhasin, Hitesh. 2020. Top 12 Best Skin Care Brands in 2020. Tersedia pada <https://www.marketing91.com/best-skin-care-brands/> (diakses pada tanggal 31 Januari 2023).
- Cetaphil. 2022. Tersedia pada <https://www.cetaphil.co.id/why-cetaphil/tentang-kami.html> (diakses pada tanggal 07 November 2022).

- Draelos, ZD. "The Effect of Cetaphil Gentle Skin Cleanser on the Skin Barrier of Patients with Rosacea". *Cutis*. 2006 Apr; 77 (4Suppl): 27-33. PMID: 16706247.
- Ende, E., & Kusuma, J. W. 2017. "Peran Citra Merek, Persepsi Harga, Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Xiaomi". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2).
- Evandio, Akbar. 2022. "78,2 Persen Warga RI Rajin Beli Produk Skincare, Ini Merek yang Laris". Tersedia pada <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20220801/220/1561255/782-persen-warga-rajin-beli-produk-skincare-ini-merek-yang-laris> (diakses pada tanggal 06 November 2022).
- Evelina, Nela, dkk. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsellexi". *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal.1-11.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, dkk. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 4, No. 1.
- Ghozali, Iman. 2005. *Structural Aquation Modelling, Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.54*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Jasmalinda. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman". *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1, No.10.
- Juliana, Kadek Edi, dkk. 2018. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat". *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol.5, No.1.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2018. Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%. Tersedia pada <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> (diakses pada tanggal 02 Desember 2022).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2. Edisi Ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia. Edisi Pertama*. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lubis, Akrim Ashal. 2015. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 16, No. 02.

Media Indonesia. 2019. “Guardian Top Stars 2019 Ungkap Merek-Merek Favorit Pelanggan”. Tersedia pada <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/276753/guardian-top-stars-2019-ungkap-merek-merek-favorit-pelanggan> (diakses pada tanggal 06 November 2022).

Mokoagouw, Milly Lingkan. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hnadphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16, No.1.

Nirwan. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada HOC Pemurni Air (Studi Kasus PT. Karya Republika Kohod)*. Skripsi. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma Tangerang.

Nuraemil. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Vespa Pada PT. Anugerah Aspac Pratama Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Putri, Anisha Saktian. 2020. “5 Skincare Favorit yang Banyak Dibeli, Apa Saja?” Tersedia pada <https://www.google.com/amp/s/m.fimela.com/amp/4356507/5-skincare-favorit-yang-banyak-dibeli-apa-saja> (diakses pada 06 November 2022).

Ratnasari, Maria Dewi, dkk. 2014. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro Semarang)”. *Journal Of Social and Politic*, (hal. 1-6).

Ridhwan, Ria Maharani. 2014. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All Jazz di Kota Malang”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

Rifal, Muhammad. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Smartphone Xiaomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada*

*Counter Warna-Warni Cell*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Riha, Iftachah Lailatul dkk. 2021. “Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa SMK Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri (Korea)”. *E-journal*, 10(3), (hal. 181-190).

Ristanti, Annisa & Sri Setyo Iriani. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 3.

Rizki, Nadia. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Kota Banda Aceh (Studi Di Kecamatan Syiah Kuala)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Subhannallah, Muhammad Rafa. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Miniso Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Sudiadnyani, Gusti Ayu Anika. 2022. *Pengaruh Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)*. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tamimi, Prana Sabrina, dkk. 2015. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang”. *Journal Of Social and Political of Science*, (hal. 1-10).

Tanady, Edi Sucipto & Muhammad Fuad. 2020. “Analisis Pengaruh Citra merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.9, No. 2.

Tannia, Putu Vivin & Ni Nyoman Yulianthini. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.3 No.2.



Tjiptono. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Triyanto, Bayu. 2014. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Syegan Sport Sleman Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Virawan, Wayan Adi. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor". *Bisma: Jurnal Manajemen*. Vol.4, No.2.

Yazia, Vivil. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)". *Journal of Economic and Economic Education*. Vol.2, No.2 (165-173).

Zaini, Ahmad Baihakki. 2013. *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

