



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362)26830
Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Di tempat

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna *Skincare* Cetaphil Jenis *Gentle Skin Cleanser* di Kota Amlapura) “**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisian dan keadaan yang sebenarnya. Seluruh informasi yang diperoleh akan dijaga kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya sampaikan terima kasih.

Hormat Saya

Ni Kadek Ayu Sulatriani

NIM 1917041042

1. Identitas Responden

(Beri tanda \checkmark pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap :
2. Alamat :
3. Usia :tahun
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Apakah Anda merupakan pengguna produk *skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser*?
Iya Tidak

Jika anda menjawab iya, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab tidak silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

3. Butir Pertanyaan

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> karena memiliki kualitas yang bagus.					

2	Saya terbiasa membeli produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> karena memberikan manfaat untuk perawatan kulit.					
3	Saya selalu merekomendasikan produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> kepada teman maupun kerabat.					
4	Saya merasa puas menggunakan produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> sehingga selalu melakukan pembelian ulang di kemudian hari.					

b) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1.	Produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> sangat mudah digunakan dalam pengaplikasiannya.					
2.	Produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama.					
3.	Produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> memiliki fungsi dan kegunaan yang jelas untuk perawatan kulit.					
4.	Produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> tersedia dalam berbagai varian ukuran produk.					

c) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1.	Produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> memiliki citra produk yang lebih baik daripada produk <i>skincare</i> merek lain.					
2.	Produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> memiliki keunikan tersendiri sesuai dengan harapan konsumen.					
3.	Produk <i>skincare Cetaphil Gentle Skin Cleanser</i> sangat populer di kalangan konsumen.					



Lampiran 02. Deskripsi Data Responden

1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	N=110	
	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin		
a. Laki-laki	16	14.55 %
b. Perempuan	94	85.45 %
Total	110	100 %

2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Keterangan	N=110	
	Jumlah	Persentase
Usia		
a. 18-20	16	14.55 %
b. 21-23	78	70.91 %
c. 24-26	14	12.73 %
d. >26	2	1.82 %
Total	110	100 %

3. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili

Keterangan	N=110	
	Jumlah	Persentase
Berdomisili di Kota Amlapura		
a. Iya	110	100 %
b. Tidak	0	0 %
Total	110	100 %

4. Deskripsi Responden Sebagai Pengguna Produk

Keterangan	N=110	
	Jumlah	Persentase
Merupakan pengguna produk <i>skincare</i> Cetaphil jenis <i>Gentle Skin Cleanser</i>		
a. Iya	110	100 %
b. Tidak	0	0 %
Total	110	110 %

Lampiran 03. Tabulasi Data Responden

No	Keputusan Pembelian				TY	Kualitas Produk				TX 1	Citra Merek			TX 2
	Y1	Y2	Y3	Y4		X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4		X2. 1	X2. 2	X. 3	
1	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	5	4	14
2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	15
4	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	5	5	4	14
5	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	4	14
6	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	3	4	3	10
7	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	4	4	4	12
8	5	4	3	4	16	4	5	5	4	18	5	4	3	12
9	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	15
10	4	5	4	5	18	5	4	4	3	16	4	4	4	12
11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
12	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	12
13	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	3	4	4	11
14	3	2	3	4	12	4	3	2	3	12	4	3	2	9
15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10
16	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	4	4	12
17	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15	4	3	2	9
18	5	5	4	3	17	5	4	3	4	16	3	4	5	12
19	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	14
20	5	4	3	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	12
21	5	4	4	3	16	5	5	5	5	20	4	4	4	12
22	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	4	13
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
24	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	4	5	14
25	5	4	3	3	15	5	4	3	4	16	4	4	5	13
26	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	5	15
27	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	4	4	13
28	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	15
29	3	4	5	5	17	5	4	4	3	16	3	4	5	12
30	4	4	4	5	17	3	4	5	5	17	3	4	4	11
31	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15
32	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	5	5	15
33	4	5	4	3	16	4	3	4	5	16	3	4	4	11
34	4	4	3	4	15	5	4	5	5	19	5	5	5	15
35	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14	4	4	3	11
36	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	15
37	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	4	3	11
38	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	4	5	5	14
39	3	3	2	3	11	4	3	4	4	15	3	4	3	10
40	5	4	4	4	17	4	4	3	3	14	4	3	4	11
41	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	11
42	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	4	4	4	12
43	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	15
44	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	4	5	5	14
45	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12
46	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	15

47	5	4	5	5	19	4	3	3	2	12	3	4	5	12
48	5	4	3	4	16	5	4	4	3	16	4	4	4	12
49	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	13
50	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	3	3	3	9
51	3	4	3	2	12	4	4	3	2	13	3	3	3	9
52	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	15
53	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	4	5	5	14
54	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	12
55	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	3	3	4	10
56	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	12
57	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
58	4	3	4	4	15	4	4	4	5	17	4	4	4	12
59	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	3	4	3	10
60	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	3	4	3	10
61	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	4	4	5	13
62	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	5	4	5	14
63	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	5	14
64	5	5	5	5	20	4	3	5	5	19	5	5	5	15
65	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	4	4	3	11
66	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	4	5	4	13
67	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	15
68	4	4	4	3	15	5	4	5	4	18	4	4	3	11
69	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14	3	4	4	11
70	3	4	3	4	14	4	5	4	5	18	3	4	5	12
71	5	4	3	4	16	4	3	4	3	14	4	5	4	13
72	3	4	3	4	14	3	4	4	4	16	3	4	5	12
73	4	3	4	5	16	4	3	4	3	14	4	4	5	13
74	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14	5	4	4	13
75	4	4	5	5	18	3	4	3	4	14	5	4	3	12
76	3	3	4	5	15	4	4	3	3	14	4	4	3	11
77	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	4	4	4	12
78	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	5	4	4	13
79	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
80	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	3	12
81	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	15
82	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	3	4	4	11
83	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16	3	4	5	12
84	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	4	4	5	13
85	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	4	5	5	14
86	5	5	4	3	17	5	4	3	4	16	4	3	3	10
87	4	4	3	4	15	5	4	4	5	18	4	3	4	11
88	4	4	3	4	15	4	3	4	5	16	3	3	3	9
89	5	5	4	5	18	5	4	5	5	19	5	5	5	15
90	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	4	3	2	9
91	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	5	4	13
92	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	15
93	5	4	4	5	18	5	4	3	2	14	3	4	3	10
94	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
95	4	4	3	3	14	4	3	4	5	16	3	3	3	9
96	4	3	4	4	15	5	4	5	4	18	3	2	3	8

97	3	4	3	4	14	5	4	5	4	18	2	3	4	9
98	5	4	3	3	15	4	3	4	4	15	2	3	4	9
99	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	4	3	11
100	4	5	5	4	18	3	4	4	5	16	3	3	2	8
101	5	4	5	4	18	3	4	5	4	16	5	4	4	13
102	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	15
103	4	3	3	4	14	3	3	4	5	15	4	4	4	12
104	4	3	4	5	16	5	4	3	4	16	4	3	3	10
105	4	3	4	4	15	4	5	4	4	17	3	3	3	9
106	3	4	4	5	16	5	4	4	3	16	4	3	3	10
107	4	4	3	4	15	4	3	4	5	16	2	3	4	9
108	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
109	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	5	4	3	12
110	4	3	2	3	12	4	3	4	3	14	2	3	4	9



Lampiran 04. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Penelitian

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)
 - a. Uji Validitas dan Reliabilitas dengan N : 110

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.282**	.285**	.077	.525**
	Sig. (2-tailed)		.003	.003	.424	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.282**	1	.390**	.340**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.285**	.390**	1	.501**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.077	.340**	.501**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.424	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
TX1	Pearson Correlation	.525**	.711**	.794**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

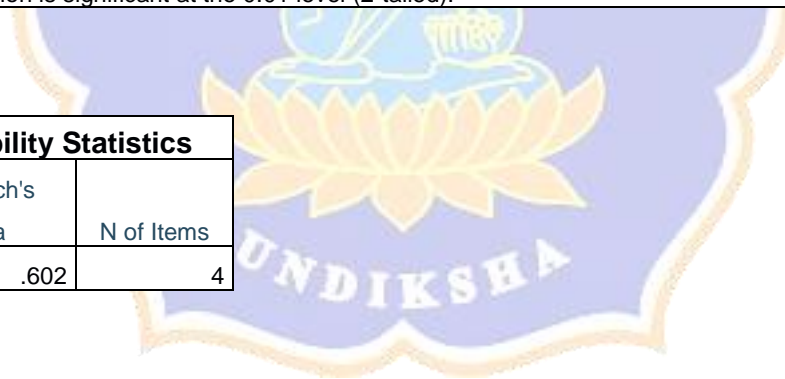
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.650	4



b. Uji Validitas dan Reliabilitas N : 30

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.018	.229	-.023	.445*
	Sig. (2-tailed)		.925	.223	.902	.014
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.018	1	.458*	.325	.657**
	Sig. (2-tailed)	.925		.011	.080	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.229	.458*	1	.555**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.223	.011		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	-.023	.325	.555**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.902	.080	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.445*	.657**	.870**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.602	4



2. Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek (X2)

a. Uji Validitas dan Reliabilitas dengan N : 110

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.602**	.335**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.602**	1	.646**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.335**	.646**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110
TX2	Pearson Correlation	.778**	.898**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	3

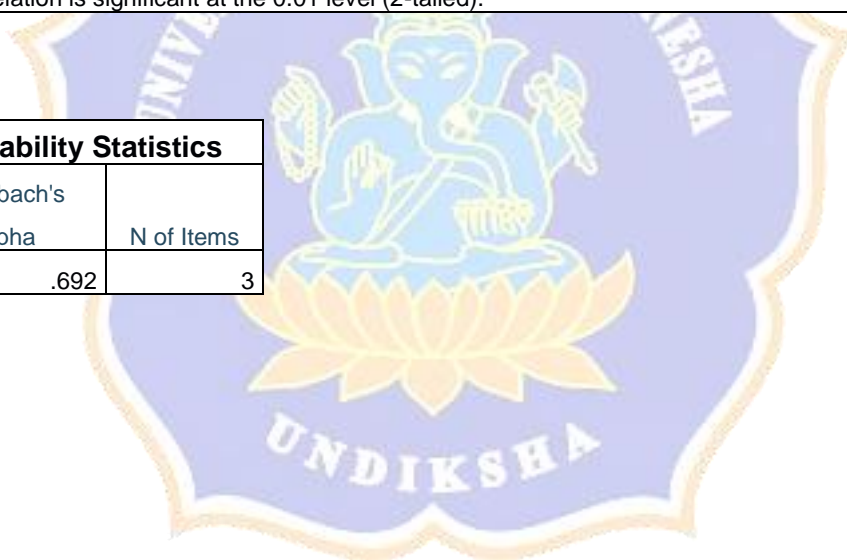


b. Uji Validitas dan Reliabilitas N : 30

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.480**	.257	.703**
	Sig. (2-tailed)		.007	.170	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.480**	1	.644**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.257	.644**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.170	.000		.000
	N	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.703**	.876**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.692	3



3. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

a. Uji Validitas dan Reliabilitas N : 110

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.431**	.318**	.334**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y2	Pearson Correlation	.431**	1	.416**	.324**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	110	110	110	110	110
Y3	Pearson Correlation	.318**	.416**	1	.558**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y4	Pearson Correlation	.334**	.324**	.558**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
TY	Pearson Correlation	.693**	.714**	.794**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

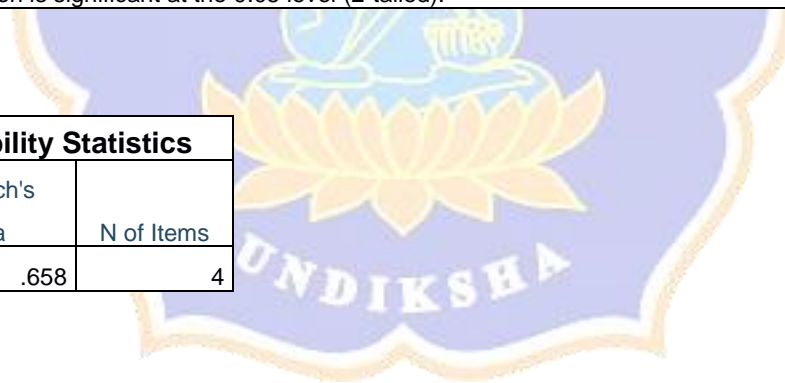
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	4

b. Uji Validitas dan Reliabilitas N : 30

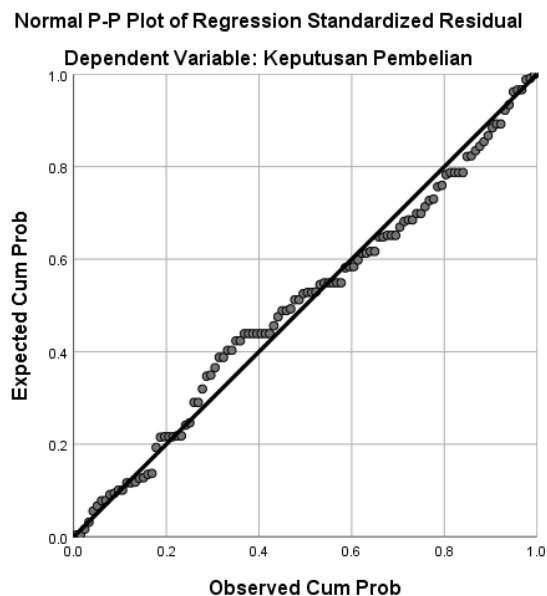
Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.466**	.090	.114	.587**
	Sig. (2-tailed)		.009	.635	.549	.001
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.466**	1	.354	.458*	.813**
	Sig. (2-tailed)	.009		.055	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.090	.354	1	.455*	.675**
	Sig. (2-tailed)	.635	.055		.012	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.114	.458*	.455*	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.549	.011	.012		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.587**	.813**	.675**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.658	4



Lampiran 05. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas dan *Kolmogorov-smirnov*



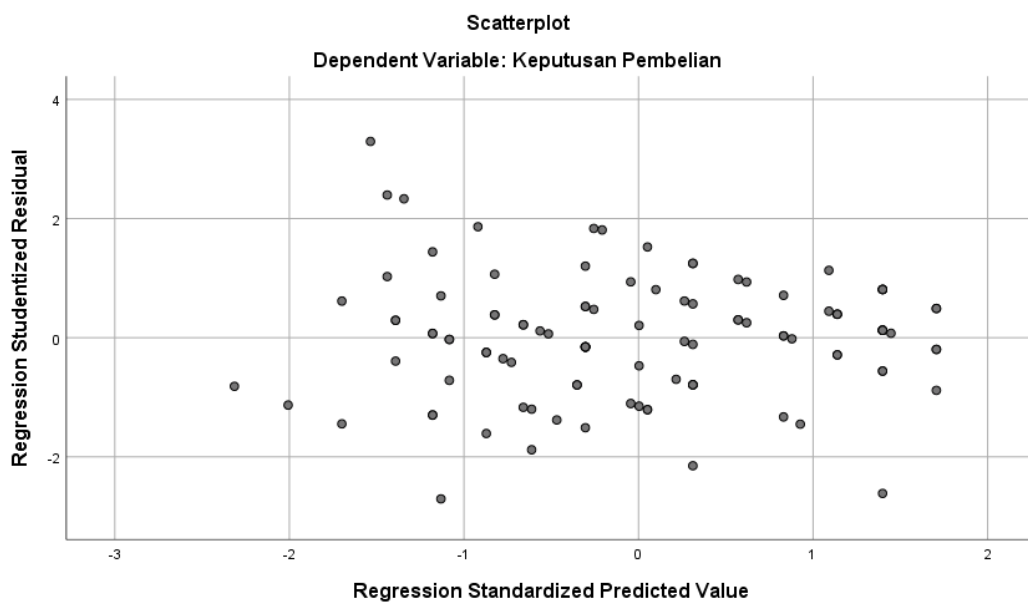
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	110	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.46893640
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.056
	Negative	-.078
Test Statistic	.078	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.100 ^c	
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.993	1.240		3.221	.002					
	Kualitas Produk	.468	.091	.435	5.161	.000	.657	.446	.347	.634	1.578
	Citra Merek	.395	.091	.367	4.351	.000	.630	.388	.292	.634	1.578

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastitas dan Uji Gletjer



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.188	.789		4.040	.000
	Kualitas Produk	-.095	.058	-.194	-1.652	.101
	Citra Merek	-.039	.058	-.080	-.679	.499

a. Dependent Variable: Abs_RES



Lampiran 06. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda

1. Determinasi R

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.518	.509	1.48260
a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	252.294	2	126.147	57.389	.000 ^b
	Residual	235.197	107	2.198		
	Total	487.491	109			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk						

3. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.993	1.240		3.221	.002
	Kualitas Produk	.468	.091	.435	5.161	.000
	Citra Merek	.395	.091	.367	4.351	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Ayu Sulatriani lahir di Jungseri pada tanggal 23 Januari 2001 sebagai anak kedua dari pasangan I Made Sedana dan Ni Made Ayu Sutini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Dinas Jungseri, Desa Bebandem, Kecamatan Bebandem, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Budakeling dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Bebandem dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Amlapura dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.

Dengan ketekunan dan kegigihan, pada Mei 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna *Skincare* Cetaphil Jenis *Gentle Skin Cleanser* di Kota Amlapura).”

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna *Skincare* Cetaphil Jenis *Gentle Skin Cleanser* di Kota Amlapura)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 17 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Ni Kadek Ayu Sulatriani
NIM. 1917041042