

DAFTAR RUJUKAN

- Adisaputra, Bangun & Susanty, Aries. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang. *Jurnal Teknik Industri*. Vol. 6. No. 3.
- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Anwar, Rudi Syaiful, dkk. 2022. Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Kedai Kopi He Kafei). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*. Vol. 1 No. 1.
- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducting Prentice Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc
- Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Mariana Puspa. 2020. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (QTISHODUNA)*. Vol. 16 (2),2020P-ISSN: 1829-524X, E-ISSN:2614-3437.
- Dewi Putra, S. M., & Ekawati, W. N. 2017. Pengaruh Inovasi Produk Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *Jurnal Manajemen*. 6 (3), 1674-1700.
- Fandy, Tjiptono. 1998. Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction, Edisi 4*, ANDI, Yogyakarta.
- Ferdiansyah, Frayoga Aji. 2019. *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Atrakana Travel*. Skripsi. Stia Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya
- Fure dkk, 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “. Semarang : UNDIP.

- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Griffin, J. 2016. *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Terj. Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta : Gava Media
- Hidayat, A, A. 2013. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika
- Hurriyati, Ratih 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, muhammad adi. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Pada Pt. World Innovative Telecommunication*. Skripsi. Stia Dan Manajemen Kepelabuhan (Stiamak) Barunawati; Surabaya
- Lupiyoadi, & Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.
- Maya Sari, R., & Kurnia, E. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Tuntang Indah Lestari Raya Medan*, 451-454.
- Mudrajad Kuncoro, 2013. *“Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi” Edisi 4*. Jakarta: Erlangga
- Nagle, T.T and Hogan, J . 2006. *The Strategy and Tactics of Pricing, a Guide To Growing More Profitability Prentice Hall*
- Nurchahyo Aries Andi. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R Collection Ponorogo*. Skripsi. Jurusan

Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

- Nugraha Budi, 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Di Surakarta*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L. 1998, *SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality*, *Journal of Retailing*, vol. 64 No, 1, pp. 12-40
- Pepadri, Isman. 2002. "Pricing is the Moment of Truth: All Marketing Comes to Focus in the Pricing Decision", *Jurnal Usahawan*, No.10: 16-21.
- Putra Rachman arif, Dkk. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol.2, No.1 Maret 2022 e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444, Hal 71-85
- Rahayu. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Myrepublic Cabang Jakarta)*. Skripsi. Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia; Jakarta
- Rahma Sintia. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Wrangler Showrom Palembang Indah Mall*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinianti Palembang.
- Rahmawati, Yuli dan Bagus Suminar. 2014. "Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap *Word Of Mouth* pada Pelanggan Honda Motor di Surabaya". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No. 1, Mei 2014. Hal 15-30.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai. Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta
- Semaranata, W. M. 2022. Pengaruh Relationship Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Simpati Di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 1, Bulan April Tahun 2022 P-ISSN: 2476-8782

- Septiani, Risa. 2020. Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Gojek di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 17, Nomor 2
- Silaen, Sofar dan Yaya Heriyanto. 2013. *Pengantar Statistik. Sosial* (Jakarta: IN Media
- Simanullang, Sudarman Sahputra. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., Roring, F. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*, 5(2), 2232.
- Sugiono. 1999. *Metodologi Penelitian Administrasi. Edisi Kedua*. Bandung: CV Alfa. Beta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna. 2016. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi Kedua. Jilid Pertama*. Bandung: Remaja Posdaya.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Quality and Satisfaction. Edisi 3*. Andi Offset. Yogyakarta
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed. Mc.Graw-Hill*. Bosto