

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, PERINGKAT PROPER, *MEDIA EXPOSURE* DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA PERUSAHAAN LQ45

Oleh

Ayu Saraswati, NIM 1917051079

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Perubahan iklim merupakan perubahan signifikan terhadap iklim, suhu udara dan curah hujan akibat dari peningkatan jumlah emisi karbon. Dampak dari fenomena adalah peningkatan bencana alam yang dapat mempengaruhi berbagai sektor tak terkecuali sektor ekonomi. *Carbon Brief* mengungkapkan 10 negara penghasil emisi karbon terbesar dimana Indonesia menempati posisi kelima sebagai penyumbang emisi karbon terbesar. Namun, pengungkapan emisi karbon di Indonesia masih bersifat sukarela. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity*, peringkat PROPER, *media exposure*, dan tipe industri terhadap pengungkapan emisi karbon. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Pengungkapan emisi karbon diukur dengan mengadopsi check list CDP (*Carbon Disclosure Project*). Variabel *growth opportunity* diukur melalui perubahan total aset perusahaan. Peringkat PROPER diukur dengan pemberian poin sesuai peringkat warna yang diperoleh perusahaan. Media exposure dan tipe industri diukur menggunakan variabel dummy. Populasi terdiri dari perusahaan dalam indeks LQ45 periode Agustus 2018-Januari 2021 dan teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan terpilih 39 perusahaan dari berbagai sektor. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi ialah bagian dari uji asumsi klasik. Sedangkan uji hipotesis terdiri dari analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, peringkat PROPER tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, media exposure berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon dan tipe industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci : *Growth Opportunity*, Peringkat PROPER, *Media Exposure*, Tipe Industri, Pengungkapan Emisi Karbon

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, PERINGKAT PROPER, MEDIA EXPOSURE DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA PERUSAHAAN LQ45

By

Ayu Saraswati, NIM 1917051079

S1 Accounting Study Program

ABSTRACT

Climate change is a significant change in climate, air temperature and rainfall due to an increase in the amount of carbon emissions. The impact of the phenomenon is an increase in natural disasters that can affect various sectors, including the economic sector. Carbon Brief reveals the 10 largest carbon emitting countries where Indonesia is in fifth position as the largest contributor to carbon emissions. However, carbon emissions disclosure in Indonesia is still voluntary. The purpose of this research is to determine the effect of growth opportunity, PROPER rating, media exposure, and type of industry on carbon emission disclosure. The research method used is a quantitative method, the type of data used is secondary data. Carbon emission disclosure is measured by adopting the CDP (Carbon Disclosure Project) checklist. The growth opportunity variabel is measured through changes in the company's total assets. The PROPER rating is measured by awarding points according to the color rating obtained by the company. Media exposure and type of industry are measured using dummy variabels. The population consists of companies in the LQ45 index for the period August 2018-January 2021 and the sampel selection techniques using purposive sampling and selected 39 companies from various sectors. Data analysis techniques in this study include descriptive statistics, classical assumption tests, and hypothesis tests. The normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test are part of the classical assumption test. While the hypothesis test consists of multiple linear regression analysis, determination coefficient test, and t test. The results of this study show that growth opportunity has no effect on carbon emission disclosure, PROPER rating has no effect on carbon emission disclosure, media exposure has a positive effect on carbon emission disclosure and industry type has no effect on carbon emission disclosure.

Keywords : *Growth Opportunity, PROPER rating, Media Exposure, Type of Industry, Carbon Emissions Disclosure*