

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *BONUS PACK*,
DAN *IN-STORE DISPLAY*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA KONSUMEN *WILLY MART* LUWUS**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2023**

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI

Menyetujui

Pembimbing I



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M. Pd.
NIP. 199110302019031009

Pembimbing II



I Wayan Suwendra, SE., M. Si.
NIP. 197005142008121003

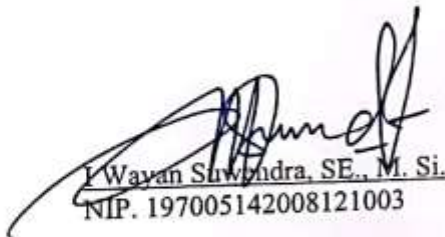
Skripsi oleh Ni Luh Putu Lilis Suryani
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal: 5 Juli 2023

Dewan Penguji,



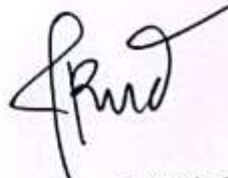
I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M. Pd.
NIP. 199110302019031009

(Ketua)



I Wayan Suwandha, SE., M. Si.
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M. Pd.
NIP. 198208192009122003

(Anggota)

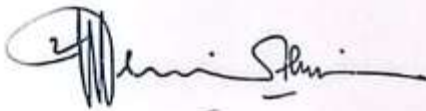
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 5 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 1968102919933032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M. Si.
NIP.197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh *Price Discount*, *Bonus Pack*, dan *In-store Display* terhadap Perilaku *Impulse Buying* pada Konsumen Willy Mart Luwus" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 3 Juni 2023

Yang membuat pernyataan


Lilis Suryani
011050

PRAKATA

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya peneliti dapat menyelesaikan karya tulis berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Price Discount*, *Bonus Pack*, dan *In-store Display* terhadap Perilaku *Impulse Buying* pada Konsumen *Willy Mart* Luwus”. Penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada yang terhormat.

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus sebagai Penelaah.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi.
5. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. I Wayan Suwendra, SE., M. Si., selaku Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi, yang telah membantu peneliti selama masa perkuliahan.
8. Owner *Willy Mart* Luwus yang telah membantu memberikan informasi sekaligus memberi ijin sebagai tempat penelitian.
9. Konsumen *Willy Mart* Luwus yang telah bersedia menjadi responden dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Konsumen Indomaret Fresh Gatot Subroto Tabanan yang telah bersedia menjadi reponden dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada orang tua dan adik-adik saya yang selalu mendoakan kelancaran skripsi ini, memberikan dukungan dan motivasi hingga bisa sampai pada saat ini.
12. Teman-teman seperjuangan yang saling menyemangati.

Peneliti menyadari karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki, bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi penulisan maupun dari segi isinya. Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai penyempurnaan skripsi ini, serta sebagai masukan bagi peneliti dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Singaraja, 3 Juni 2023

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iv
PERNYATAAN.....	v
PRAKATA.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 <i>Impulse Buying</i>	11
2.2 <i>Price Discount</i>	18
2.3 <i>Bonus Pack</i>	22
2.4 <i>In-store Display</i>	25
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	29
2.6 Kerangka Berpikir	31
2.7 Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Lokasi Penelitian	35
3.2 Rancangan Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4 Definisi Operasional Variabel	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	38
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	38
3.7 Instrumen Penelitian	39
3.8 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Data	43
4.2 Pengujian Asumsi.....	45
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.4 Pengujian Hipotesis	48
4.5 Koefisien Determinasi	51
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.7 Implikasi.....	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Rangkuman.....	59
5.2 Simpulan.....	60
5.3 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu .	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Berganda	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji t untuk Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Willy Mart Luwus	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji t untuk Pengaruh Bonus Pack Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Willy Mart Luwus	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji t untuk Pengaruh In-store Display Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Willy Mart Luwus	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji F untuk Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, dan In-store Display Terhadap Impulse Buying pada konsumen Willy Mart Luwus.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	66
Lampiran 2. Responden Uji Instrumen	68
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	69
Lampiran 4. Data Ordinal Uji Instrumen	75
Lampiran 5. Output Uji Instrumen.....	79
Lampiran 6. Interpretasi Hasil Uji Instrumen	85
Lampiran 7. Daftar Nama Responden Penelitian.....	88
Lampiran 8. Data Ordinal Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 9. Deskripsi Data Responden.....	101
Lampiran 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif	102
Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	106
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis	107

