

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian

1. Surat Ijin Penelitian di Willy Mart Luwus



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

15 Mei 2023

Nomor : 887/UN48.13.1/DL/2023

Lamp. :

Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Pimpinan Willy Mart Luwus
di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Luh Putu Lilis Suryani
NIM. : 1917011050
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi Undiksha,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini bertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

2. Surat Ijin Penelitian di Indomart Gatot Subroto Tabanan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : RR7/UN48.13.1/DL/2023

15 Mei 2023

Lamp. :

Hal : *Permohonan Uji Coba Instrumen Penelitian*

Kepada Yth. Pimpinan Indomart Gatot Subroto Tabanan
di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Luh Putu Lilis Suryani
NIM. : 1917011050
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi Undiksha,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 2. Responden Uji Instrumen

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu konsumen Indomaret Fresh Gaoto Subroto Tabanan, dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapun daftar nama-nama uji validitas antara lain sebagai berikut.

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia
1	Sintia Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun
2	Mega	Perempuan	21 - 30 tahun
3	Dila Adelina	Perempuan	21 - 30 tahun
4	I Wayan Ditya Adi Saputra	Laki-laki	21 - 30 tahun
5	I Made Ngurah Erlang Loka Nantha	Laki-laki	21 - 30 tahun
6	Indah Kartika	Perempuan	17 - 20 tahun
7	Ni Wayan Juliani	Perempuan	31 - 40 tahun
8	Ni Kadek sukemi	Perempuan	31 - 40 tahun
9	Ary Lestari	Perempuan	21 - 30 tahun
10	Riski Liangga	Laki-laki	21 - 30 tahun
11	Ni Made Darminiati	Perempuan	41 - 50 tahun
12	Ni Putu Tantri Damayanti	Perempuan	21 - 30 tahun
13	Pra Fajarini	Perempuan	17 - 20 tahun
14	Ayu Trishna	Perempuan	21 - 30 tahun
15	Meilia Antari	Perempuan	21 - 30 tahun
16	Cantika Prabandari	Perempuan	21 - 30 tahun
17	Prety Mahoni	Perempuan	17 - 20 tahun
18	Ni Made Indah Kusumasari	Perempuan	21 - 30 tahun
19	Sevia Cahyani	Perempuan	21 - 30 tahun
20	Ni Luh Made Santhi Rahayu	Perempuan	21 - 30 tahun
21	Dinda Ratnasari	Perempuan	21 - 30 tahun
22	Anggi	Perempuan	21 - 30 tahun
23	Intan	Perempuan	21 - 30 tahun
24	Yusuf dihardika	Perempuan	21 - 30 tahun
25	Novi Surya	Perempuan	21 - 30 tahun
26	Dian Wulandari	Perempuan	31 - 40 tahun
27	Ni ketut suandewi	Perempuan	21 - 30 tahun
28	Hafiz frizky	Laki-laki	17 - 20 tahun
29	Ni nyoman suryaningsih	Perempuan	31 - 40 tahun
30	NI Made Dari Astuti	Perempuan	21 - 30 tahun

Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

A. Pengantar Kuesioner

Tabanan, 1 April 2023

Perihal : Permohonan dan Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

di -

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program strata satu (S1) Universitas Pendidikan Ganesha, saya

Nama : Ni Luh Putu Lilis Suryani

NIM : 1917011050

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Price Discount, Bonus Pack, dan In-store Display* terhadap Perilaku *Impulse Buying* pada Konsumen *Willy Mart Luwus*”**.

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian. Informasi yang diperoleh atas partisipasi Bapak/Ibu merupakan faktor kunci untuk mengetahui pengaruh

price discount, bonus pack, dan in-store display terhadap perilaku *impulse buying* pada konsumen *Willy Mart* Luwus

Atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini, saya sampaikan terima kasih.

Hormat saya,

Ni Luh Putu Lilis Suryani

B. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Demi kelancaran proses pengolahan data, peneliti mengharapkan Bapak/Ibu dapat menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan keyakinan yang mendalam tanpa keraguan. Bila terdapat keraguan atas pertanyaan yang peneliti ajukan, bapak/ibu dapat memilih salah satu jawaban yang dianggap paling mendekati dengan pendapat bapak/ibu sehingga semua pertanyaan memiliki jawaban.

Mohon Bapak/Ibu memberi tanda silang () pada salah satu pilihan jawaban sesuai dengan keadaan ditempat Bapak/Ibu bekerja pilihan jawaban:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

ST : Setuju

SS : Sangat Setuju

D. Daftar Pertanyaan

1. *Price Discount*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Besarnya Potongan Harga						
1.	Saya senantiasa membeli sebuah produk, jika produk tersebut sedang menawarkan diskon.					
2.	Saya tertarik melakukan pembelian jika mendapat diskon yang besar.					
Masa Potongan Harga						
3.	Setiap melakukan pembelian, saya akan memeriksa lama waktu berlakunya diskon.					
4.	Saya akan melakukan pembelian produk jika masa waktu berlakunya diskon akan segera berakhir.					
Produk yang Mendapat Potongan Harga						
5.	Saya tertarik membeli produk yang sedang diskon karena merasa lebih hemat.					
6.	Saya merasa senang jika produk yang saya sukai sedang menawarkan diskon.					

2. *Bonus Pack*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Memberikan Penawaran dengan Manfaat Ekstra						
7.	Saya akan membeli produk yang memberi bonus tambahan (<i>bonus pack</i>) pada kemasannya.					

8.	Saya akan membeli produk dengan <i>bonus pack</i> yang memberikan manfaat lebih bagi saya.					
Strategi Bertahan terhadap Produk Baru						
9.	Saya tidak akan beralih ke produk lain yang sejenis jika sudah menyukai sebuah produk yang selalu memberi muatan ekstra (<i>bonus pack</i>).					
10.	Saya meyakini bahwa pemberian bonus pada sebuah produk bertujuan untuk mempertahankan pelanggan.					
Menghasilkan Pesanan Lebih Besar						
11.	Saya tertarik membeli lebih dari satu jika produk tersebut memberi bonus tambahan (<i>bonus pack</i>).					
12.	Saya merasa bahwa banyak orang lebih tertarik membeli barang dengan bonus ekstra (<i>bonus pack</i>) daripada produk lainnya.					

3. *In-store Display*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Ketersediaan Barang (<i>Product Supplying</i>)						
13.	Saya tertarik melakukan pembelian jika toko tersebut menyediakan barang yang lengkap.					
14.	Saya merasa senang jika produk yang saya cari ada di toko tersebut.					
Pengelompokkan Barang (<i>Product Grouping</i>)						
15.	Saya merasa nyaman berbelanja jika barang dikelompokkan sesuai jenisnya.					
16.	Jika barang dikelompokkan sesuai jenisnya, saya hanya perlu memilih produk sejenis di satu tempat saja.					
Penataan Barang (<i>Product Arranging</i>)						

17.	Saya tertarik melakukan pembelian jika produk d dalam toko tertata dengan rapi.					
18.	Saya tertarik melakukan pembelian jika toko tersebut mencantumkan harga produk.					

4. *Impulse Buying*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Spontanitas Pembelian						
19.	Jika merasa produk tersebut menarik, saya tidak akan berpikir lama untuk membelinya.					
20.	Saya cenderung tidak mempertimbangkan harga jika sudah tertarik dengan sebuah produk.					
Tidak Mempertimbangkan Konsekuensi						
21.	Saya tidak mempertimbangkan konsekuensi setelah membeli produk yang belum saya butuhkan.					
22.	Saya akan tetap membeli produk yang saya anggap menarik walaupun pada akhirnya saya akan menyesal.					
Kuantitas Pembelian						
23.	Saya akan membeli lebih banyak jika barang tersebut sedang promo.					
24.	Jika waktu berbelanja lumayan lama. Saya sering berbelanja di luar rencana pembelian.					
Tidak Dapat Menolak Keinginan Hati						
25.	Saya akan tetap membeli produk yang saya inginkan meskipun belum membutuhkannya.					
26.	Saya tidak menekan keinginan saya untuk					

	membeli suatu produk ketika melihat produk yang sekiranya menarik hati saya.					
--	--	--	--	--	--	--



Lampiran 4. Data Ordinal Uji Instrumen

A. Price Discount (X1)

No. Res	Price Discount (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1.	4	4	3	3	4	4	22
2.	4	4	4	3	4	4	23
3.	4	4	4	4	4	4	24
4.	3	3	3	3	3	3	18
5.	4	4	4	4	4	4	24
6.	3	3	3	2	3	3	17
7.	3	4	3	3	4	3	20
8.	4	3	3	2	3	4	19
9.	3	3	3	3	3	4	19
10.	3	3	3	3	3	3	18
11.	4	4	3	3	4	3	21
12.	3	4	3	2	3	4	19
13.	3	4	3	3	3	3	19
14.	3	4	3	3	3	3	19
15.	3	3	4	3	4	3	20
16.	3	3	3	3	3	3	18
17.	3	3	3	3	3	3	18
18.	3	4	3	3	3	3	19
19.	3	3	4	3	4	4	21
20.	3	4	3	3	3	4	20
21.	4	4	3	3	4	4	22
22.	4	3	3	3	4	3	20
23.	3	4	4	3	4	4	22
24.	4	3	3	3	4	3	20
25.	4	4	4	3	4	4	23
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	4	4	4	3	4	4	23
29.	4	4	4	4	4	4	24
30.	3	4	3	4	4	4	22

B. Bonus Pack (X2)

No. Res	Bonus Pack (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1.	3	3	3	4	3	3	19
2.	4	4	3	4	4	4	23
3.	4	4	4	4	4	4	24
4.	3	3	3	3	3	3	18
5.	4	4	4	4	4	4	24
6.	3	3	3	3	3	3	18
7.	3	3	3	4	3	3	19
8.	3	3	3	3	3	3	18
9.	4	3	3	3	4	3	20
10.	4	3	3	3	3	3	19
11.	3	3	3	3	3	2	17
12.	3	4	3	3	2	3	18
13.	3	4	3	3	3	4	20
14.	3	3	3	3	3	2	17
15.	3	3	2	3	3	3	17
16.	3	3	3	2	2	3	16
17.	3	3	3	3	3	3	18
18.	3	3	3	3	4	3	19
19.	3	3	3	3	3	3	18
20.	3	4	3	3	4	3	20
21.	4	3	4	3	4	3	21
22.	4	4	3	3	3	3	20
23.	3	3	3	3	3	3	18
24.	3	4	4	3	3	3	20
25.	4	4	3	3	3	3	20
26.	4	4	3	3	3	3	20
27.	4	4	3	4	4	4	23
28.	4	4	4	4	4	4	24
29.	4	4	4	4	4	4	24
30.	3	4	4	4	3	4	22

C. In-store Display (X3)

No. Res	In-Store Display (X3)						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1.	3	4	4	4	4	4	23
2.	4	4	4	4	4	4	24
3.	4	4	4	4	4	4	24
4.	3	3	3	3	3	3	18
5.	4	4	4	4	4	4	24
6.	3	3	3	3	3	3	18
7.	3	3	3	3	4	4	20
8.	3	3	3	3	4	3	19
9.	4	4	3	3	3	3	20
10.	3	3	3	3	3	3	18
11.	4	3	3	3	4	3	20
12.	4	4	4	4	4	4	24
13.	4	3	3	3	4	3	20
14.	4	3	3	3	3	3	19
15.	3	3	3	3	3	3	18
16.	3	3	3	3	3	3	18
17.	3	3	3	3	3	3	18
18.	3	4	4	4	4	4	23
19.	4	4	4	3	4	4	23
20.	4	4	4	3	4	4	23
21.	3	3	4	3	4	4	21
22.	3	4	4	4	4	3	22
23.	3	3	3	3	3	3	18
24.	4	4	4	4	3	3	22
25.	3	3	3	3	3	3	18
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	4	4	4	4	4	4	24
29.	4	4	4	4	4	4	24
30.	4	4	4	4	4	4	24

D. *Impulse Buying (Y)*

No. Res	<i>Impulse Buying (Y)</i>								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2.	4	3	2	2	3	3	3	3	23
3.	4	4	3	2	4	4	3	3	27
4.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6.	3	3	3	2	3	2	2	3	21
7.	3	3	4	3	3	3	3	3	25
8.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9.	3	4	3	3	3	3	3	4	26
10.	3	3	4	3	3	3	3	3	25
11.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12.	3	2	1	2	2	3	2	2	17
13.	3	2	3	3	3	3	3	3	23
14.	3	3	3	3	3	4	3	4	26
15.	3	3	3	3	3	3	4	3	25
16.	4	3	4	4	4	4	4	4	31
17.	3	3	4	4	4	4	4	3	29
18.	4	4	3	3	3	3	3	4	27
19.	3	3	3	4	3	4	4	4	28
20.	3	3	3	3	4	3	3	3	25
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22.	3	3	3	3	3	4	4	4	27
23.	3	3	4	4	4	4	4	3	29
24.	3	3	3	4	4	4	4	4	29
25.	3	3	3	4	3	3	3	4	26
26.	4	3	3	3	3	3	4	4	27
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30.	4	2	3	4	3	3	3	3	25

Lampiran 5. Output Uji Instrumen

A. Uji Validitas

4. Uji Validitas *Price Discount* (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.296	.397*	.323	.627**	.413*	.703**
	Sig. (2-tailed)		.113	.030	.082	.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.296	1	.292	.398*	.367*	.451*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.113		.118	.029	.046	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.397*	.292	1	.501**	.621**	.526**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.030	.118		.005	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.323	.398*	.501**	1	.531**	.287	.711**
	Sig. (2-tailed)	.082	.029	.005		.003	.124	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.627**	.367*	.621**	.531**	1	.384*	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046	.000	.003		.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.413*	.451*	.526**	.287	.384*	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.023	.012	.003	.124	.036		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total.	Pearson Correlation	.703**	.643**	.767**	.711**	.813**	.702**	1
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Uji Validitas *Bonus Pack* (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.464**	.372*	.372*	.569**	.452*	.717**
	Sig. (2-tailed)		.010	.043	.043	.001	.012	.000
	N							

	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.464**	1	.449*	.426*	.264	.642**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.010		.013	.019	.158	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.372*	.449*	1	.465**	.415*	.491**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.043	.013		.010	.023	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.372*	.426*	.465**	1	.552**	.649**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.043	.019	.010		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.569**	.264	.415*	.552**	1	.472**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.001	.158	.023	.002		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.452*	.642**	.491**	.649**	.472**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.006	.000	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total. X2	Pearson Correlation	.717**	.716**	.702**	.776**	.743**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

6. Uji Validitas *In-store Display* (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.598**	.464**	.413*	.397*	.401*	.660**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.023	.030	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.598**	1	.866**	.818**	.536**	.668**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X3.3	Pearson Correlation	.464**	.866**	1	.818**	.675**	.802**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.413*	.818**	.818**	1	.526**	.605**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.000		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.397*	.536**	.675**	.526**	1	.761**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.030	.002	.000	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.401*	.668**	.802**	.605**	.761**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total.X 3	Pearson Correlation	.660**	.904**	.931**	.842**	.781**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

7. Uji Validitas *Impulse Buying* (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total. Y
Y1	Pearson Correlation	1	.495**	.252	.210	.429*	.325	.339	.400*	.543**
	Sig. (2-tailed)		.005	.179	.265	.018	.080	.067	.028	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.495**	1	.500**	.225	.568**	.414*	.395*	.598**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.005		.005	.233	.001	.023	.031	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.252	.500**	1	.671**	.712**	.469**	.614**	.444*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.179	.005		.000	.000	.009	.000	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.210	.225	.671**	1	.578**	.602**	.735**	.573**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.265	.233	.000		.001	.000	.000	.001	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.429*	.568**	.712**	.578**	1	.672**	.650**	.407*	.830**
	Sig. (2-tailed)	.018	.001	.000	.001		.000	.000	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.325	.414*	.469**	.602**	.672**	1	.757**	.517**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.080	.023	.009	.000	.000		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.339	.395*	.614**	.735**	.650**	.757**	1	.615**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.067	.031	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.400*	.598**	.444*	.573**	.407*	.517**	.615**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.014	.001	.026	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total. Y	Pearson Correlation	.543**	.683**	.791**	.783**	.830**	.786**	.854**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas *Price Discount* (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's		
Alpha	N of Items	
.817	6	

2. Uji Reliabilitas *Bonus Pack* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's		
Alpha	N of Items	
.842	6	

3. Uji Reliabilitas *In-store Display* (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's		
Alpha	N of Items	
.909	6	

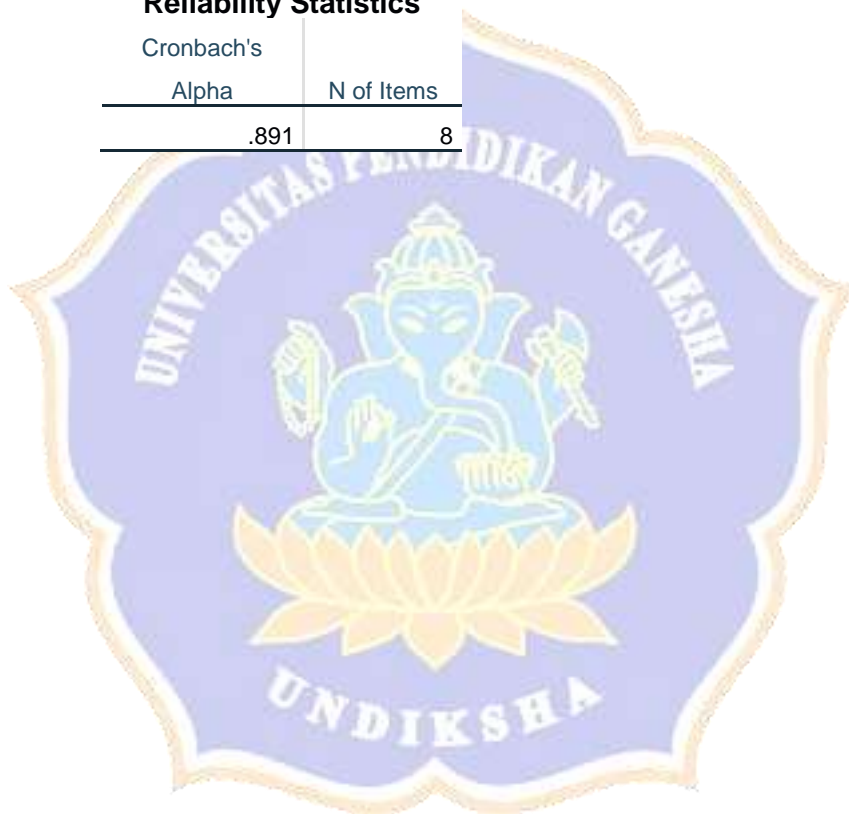
4. Uji Reliabilitas *Impulse Buying* (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.891	8



Lampiran 6. Interpretasi Hasil Uji Instrumen

A. Uji Validitas

N Pengujian validitas dilakukan pada empat variabel dalam penelitian ini, yaitu *Price Discount* (X1), *Bonus Pack* (X2), *In-Store Display* (X3) dan *Impulse Buying* (Y). Uji validitas dilakukan dengan kriteria pengujian yaitu apabila r hitung $\geq r$ tabel dengan taraf signifikan 0,05, maka instrumen berkorelasi signifikan terhadap skor total dan dapat dinyatakan valid. Sebaliknya apabila r hitung $< r$ tabel dengan taraf signifikansi 0,05 maka instrumen tidak berkorelasi secara signifikansi terhadap skor total dan dapat dinyatakan tidak valid. R tabel dicari pada signifikansi 0,05 dengan uji 1 sisi dan jumlah data (n) = 30, $df = n-2$, maka didapat r tabel sebesar 0,361. Hasil uji validitas nampak pada tabel berikut.

Tabel 1
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
<i>Price Discount</i> (X1)	X1.1	0,703	0,361	Valid
	X1.2	0,643	0,361	Valid
	X1.3	0,767	0,361	Valid
	X1.4	0,711	0,361	Valid
	X1.5	0,813	0,361	Valid
	X1.6	0,702	0,361	Valid
<i>Bonus Pack</i> (X2)	X2.1	0,717	0,361	Valid
	X2.2	0,716	0,361	Valid
	X2.3	0,702	0,361	Valid
	X2.4	0,776	0,361	Valid
	X2.5	0,743	0,361	Valid
	X2.6	0,829	0,361	Valid
<i>In-Store Display</i> (X3)	X3.1	0,660	0,361	Valid
	X3.2	0,904	0,361	Valid
	X3.3	0,931	0,361	Valid
	X3.4	0,842	0,361	Valid
	X3.5	0,781	0,361	Valid
	X3.6	0,852	0,361	Valid
<i>Impulse Buying</i> (Y)	Y1	0,543	0,361	Valid
	Y2	0,683	0,361	Valid

	Y3	0,791	0,361	Valid
	Y4	0,783	0,361	Valid
	Y5	0,830	0,361	Valid
	Y6	0,786	0,361	Valid
	Y7	0,854	0,361	Valid
	Y8	0,753	0,361	Valid

Sumber: Hasil *Output SPSS*, 2023

Berdasarkan Tabel 1, dapat dilihat bahwa setiap pernyataan memiliki r hitung lebih besar dari r tabel (r hitung $>$ r tabel), sehingga seluruh pernyataan untuk seluruh variabel memiliki status valid.

B. Uji Reliabilitas

Sebuah kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan mampu secara konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dilakukan dengan kriteria pengujian yaitu jika nilai *Cronbach's alpha* $>$ 0,60, maka instrumen dapat dikatakan reliabel. Sebaliknya jika nilai *Cronbach's alpha* $<$ 0,60, maka instrumen dikatakan tidak reliabel. Hasil uji reliabilitas nampak pada tabel berikut.

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Keterangan
<i>Price Discount</i> (X_1)	0,817	0,60	Reliabel
<i>Bonus Pack</i> (X_2)	0,842	0,60	Reliabel
<i>In-Store Display</i> (X_3)	0,909	0,60	Reliabel
<i>Impulse Buying</i> (Y)	0,891	0,60	Reliabel

Berdasarkan Tabel 2 menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel *Price Discount* (X_1) sebesar 0,817 dan nilai tersebut $>$ 0,60, sehingga dapat dinyatakan bahwa keenam butiran pertanyaan yang digunakan pada kuesioner adalah reliabel. Variabel *Bonus Pack* (X_2), terlihat nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,842 dan nilai tersebut $>$ 0,60, sehingga dapat dinyatakan bahwa keenam butiran pertanyaan yang digunakan pada kuesioner adalah reliabel. Variabel *In-Store*

Display (X₃) terlihat nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,909 dan nilai tersebut $> 0,60$, sehingga dapat dinyatakan bahwa keenam butiran pertanyaan yang digunakan pada kuesioner adalah reliabel. Variabel *Impulse Buying (Y)* terlihat nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar 0,891 dan nilai tersebut $> 0,60$, sehingga dapat dinyatakan bahwa kedelapan butiran pertanyaan yang digunakan pada kuesioner adalah reliabel.



Lampiran 7. Daftar Nama Responden Penelitian

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Deani	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
2	Swistyawati	Perempuan	17 - 20 tahun	Pegawai Swasta
3	Sintya dewi	Perempuan	17 - 20 tahun	Pegawai Swasta
4	Kadek ayu	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
5	Ni Putu Yunik Widiantari	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
6	Ni Kadek Yuni Artini	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
7	Elsaputri	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
8	Ni Made Nurdiana Elsavitri	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
9	Ni Made Sita Rahayu	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
10	Nyoman Cindy Pradnyawati	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
11	Desak Putu Agung Yuliana Kasuma Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Mahasiswa
12	Ni Made Indah Kartika Dewi	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
13	I Nyoman Sudiarta	Laki-laki	41 - 50 tahun	Wiraswasta
14	Eka Senja	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
15	Ketut Mahadewi	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
16	Cupu Manik	Perempuan	21 - 30 tahun	Wiraswasta
17	Bunga Lestari	Perempuan	17 - 20 tahun	Pegawai Swasta
18	Aldi Putra	Laki-laki	21 - 30 tahun	Wiraswasta
19	Osi Megantini	Perempuan	21 - 30 tahun	Wiraswasta
20	Ni Made Sekarini	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
21	Ary Wulandari	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
22	Ni Ketut Losiari	Perempuan	41 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
23	Yogi Putra Nugraha	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pelajar
24	Windu Adi Nugraha	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
25	Ni Luh Sugiantari	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
26	Widiastuti	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
27	Ni Wayan Swasti	Perempuan	41 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
28	Ninik Supadma	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
29	Ni Made Darminiati	Perempuan	41 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
30	Mahoni	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
31	Harmony Sastra	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
32	Alit Putra Wijaya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar
33	Ni Wayan Kartika Pratiwi	Perempuan	31 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
34	Ni Kadek Endrawati	Perempuan	41 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
35	Ni Wayan Dewi Santiani	Perempuan	31 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
36	Pra Fajarini	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
37	Ary Lestary	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga

38	Kadek Sukemi	Perempuan	41 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
39	Trisna Kencana	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
40	Sindi	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
41	Mirah Purnama	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
42	Aryastini	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
43	Astinidewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
44	Erna Ulandari	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
45	Ade Bismantari	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
46	Nia Rahayu	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
47	Agus Putra Mahendra	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pelajar
48	Hardi Antara	Laki-laki	21 - 30 tahun	Wiraswasta
49	Nadia Noviardani	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
50	Teguh Adi Saputra	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
51	Ni Made Rika Wahyuni	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
52	I Putu Krisna Adi merta	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
53	Ratna Diantari	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
54	I Made Sukanadi	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
55	Ni Made Kantiasih	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
56	Kasni Cahyani	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
57	Ni Ketut Nurdiani	Perempuan	41 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
58	Purnayasa	Laki-laki	31 - 40 tahun	Pegawai Swasta
59	I Wayan Eka Widiantara	Laki-laki	31 - 40 tahun	Pegawai Swasta
60	Novia Lestari	Perempuan	21 - 30 tahun	Guru
61	Arta Susila	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
62	Ni Komang Ari Sulastri	Perempuan	31 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
63	Ni Luh Putu Emy Purnama Gita	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
64	I Wayan Sardi Yasa	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar
65	Ayu Kusuma Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
66	Eka Elia Utari	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
67	Dwi Purna Kerti	Perempuan	31 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
68	Ni Made Sofian Deni	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
69	Ni Kayan Rikayanti	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
70	Vera Dwiyani	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
71	Masyuni Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
72	Ni Made Ariasih	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
73	Yudi Sanjaya Putra	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
74	Sintia	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
75	Ni Kadek Suantini	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
76	Kadek Karina	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
77	Irma	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga

78	Wulan Febia	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
79	Menuh Lestary Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
80	Ira	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
81	I Gusti Ayu Agung Yunika Putri	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar
82	Sandra	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
83	Ni Luh Putu Yunita Kristina Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Pelajar
84	Wanda	Laki-laki	21 - 30 tahun	Wiraswasta
85	Ni Ketut Suandewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
86	Ni Kadek Sekarini	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
87	Dutta	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta
88	Ni Made Widia Astuti	Perempuan	21 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
89	Sastra Satria	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar
90	Dasning	Perempuan	41 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
91	Ni nyoman suryaningsih	Perempuan	21 - 30 tahun	Pegawai Swasta



Lampiran 8. Data Ordinal Kuesioner Penelitian

A. Tabulasi Data *Price Discount*

No.Res	<i>Price Discount (X1)</i>						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	3	4	3	4	4	22
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	3	4	3	4	4	22
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	4	3	3	3	4	20
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	4	4	4	21
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	4	4	4	4	3	22
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	3	23
17	4	4	4	4	4	3	23
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	3	23
21	4	4	4	4	4	3	23
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	3	3	4	4	3	21
24	4	4	4	4	4	3	23
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	2	3	4	3	3	19
27	2	4	3	3	4	4	20
28	4	4	4	4	4	3	23
29	4	4	4	4	4	3	23
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	3	23
32	3	4	4	4	4	3	22
33	4	3	3	3	4	3	20
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	3	23

36	2	2	2	2	2	2	12
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	3	3	3	3	3	4	19
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	4	19
43	4	4	4	4	4	4	24
44	2	2	2	2	2	2	12
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	4	4	4	4	3	22
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	1	3	3	3	3	16
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	3	23
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	3	4	4	4	4	23
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	1	2	1	2	2	2	10
58	4	4	4	4	4	3	23
59	3	3	3	2	3	3	17
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	4	3	3	3	4	20
64	2	3	2	2	2	4	15
65	4	2	2	3	3	4	18
66	4	4	4	4	4	3	23
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	4	4	3	23
72	4	4	4	4	4	3	23
73	4	4	4	4	4	3	23
74	4	4	4	4	4	3	23
75	4	4	4	4	4	3	23
76	4	4	4	4	4	4	24

77	3	3	3	3	3	4	19
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	2	1	2	3	3	4	15
84	4	4	4	4	4	3	23
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	3	23
87	2	3	2	2	2	4	15
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	4	4	4	4	4	23
90	3	3	4	3	4	4	21
91	4	4	4	4	4	4	24

B. Tabulasi Data *Bonus Pack*

No. Res	<i>Bonus Pack (X2)</i>						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	3	3	22
5	4	4	4	4	3	4	23
6	4	4	4	4	3	4	23
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	4	4	4	4	4	23
9	4	4	3	4	3	3	21
10	4	4	4	4	4	3	23
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	3	4	23
14	4	4	3	4	3	4	22
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	3	3	22
17	4	4	4	4	3	3	22
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	3	3	22
20	4	4	4	4	3	3	22

21	4	4	4	4	3	3	22
22	3	4	4	4	4	4	23
23	3	4	4	4	4	4	23
24	3	4	4	4	3	3	21
25	4	4	4	4	3	3	22
26	3	3	3	3	3	3	18
27	2	4	4	4	4	3	21
28	4	4	4	4	3	4	23
29	4	4	4	4	3	3	22
30	3	3	3	3	3	3	18
31	4	4	4	4	3	3	22
32	4	4	4	4	3	3	22
33	4	4	4	4	3	3	22
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	3	23
36	2	2	2	2	3	3	14
37	4	4	4	4	3	3	22
38	4	4	4	4	3	3	22
39	3	3	3	3	3	4	19
40	4	4	4	4	3	4	23
41	4	4	4	4	3	4	23
42	4	4	4	2	4	3	21
43	4	4	4	4	3	3	22
44	2	2	3	2	4	3	16
45	4	4	4	4	3	3	22
46	4	3	3	3	3	4	20
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	1	1	1	3	4	14
49	4	4	4	4	4	3	23
50	4	4	4	4	4	3	23
51	4	4	4	4	4	3	23
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	3	23
54	4	4	4	4	3	3	22
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	3	23
57	2	1	2	1	3	3	12
58	4	4	4	4	4	3	23
59	2	3	3	3	4	3	18
60	4	4	4	4	4	3	23
61	4	4	4	4	3	4	23

62	4	4	4	4	3	3	22
63	3	4	3	4	4	3	21
64	3	1	2	1	3	3	13
65	2	3	3	3	3	3	17
66	4	4	4	4	4	3	23
67	4	4	4	4	3	3	22
68	4	4	4	4	3	3	22
69	4	4	4	4	3	3	22
70	4	4	4	4	3	3	22
71	4	4	4	4	4	3	23
72	4	4	4	4	4	3	23
73	4	4	4	4	3	3	22
74	4	4	4	4	3	3	22
75	4	3	4	3	3	3	20
76	3	4	2	4	3	3	19
77	2	3	3	3	3	3	17
78	4	4	4	4	3	3	22
79	4	4	4	4	4	3	23
80	4	4	4	4	4	3	23
81	4	4	4	4	3	3	22
82	4	4	4	4	3	3	22
83	3	2	2	2	3	3	15
84	4	4	3	4	4	3	22
85	4	4	4	4	3	3	22
86	4	4	4	4	3	3	22
87	2	2	1	2	4	3	14
88	4	4	4	4	3	3	22
89	4	4	3	4	3	3	21
90	2	4	2	3	4	3	18
91	4	4	4	4	4	4	24

C. Tabulasi Data *In-store Display*

No. Res	<i>In-store Display (X3)</i>						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	4	4	4	4	3	23
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	3	3	20
4	4	4	4	4	3	3	22

5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	2	4	2	2	3	3	16
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	3	3	22
14	4	4	3	4	3	3	21
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	3	3	22
17	4	4	4	4	3	3	22
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	3	3	22
20	4	4	4	4	3	4	23
21	4	4	4	4	3	3	22
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	3	3	3	21
24	4	4	4	4	3	4	23
25	4	4	4	4	3	4	23
26	4	3	4	2	3	4	20
27	3	4	2	4	3	3	19
28	4	4	4	4	4	3	23
29	4	4	4	4	4	3	23
30	4	4	4	4	3	3	22
31	4	4	4	4	3	3	22
32	4	4	3	4	3	3	21
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	3	4	23
36	2	2	2	1	2	1	10
37	4	4	4	4	3	3	22
38	4	4	4	4	4	3	23
39	3	3	3	3	4	4	20
40	4	4	4	4	4	3	23
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	4	4	20
43	4	4	4	4	4	4	24
44	2	3	2	2	4	4	17
45	4	4	4	4	3	4	23

46	4	4	3	4	4	4	23
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	3	3	1	4	4	18
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	3	3	22
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	3	4	4	23
53	4	4	4	4	4	3	23
54	4	4	4	4	3	3	22
55	4	4	4	4	4	3	23
56	4	4	4	4	3	3	22
57	2	2	2	2	2	2	12
58	4	4	4	4	4	3	23
59	2	3	3	3	3	3	17
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	4	4	4	21
64	2	3	4	3	3	3	18
65	3	3	4	2	4	4	20
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	3	3	22
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	3	3	22
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	3	4	23
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	3	3	22
75	4	4	4	4	3	4	23
76	4	4	4	4	3	3	22
77	3	3	3	3	4	3	19
78	4	4	4	4	3	3	22
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	3	3	22
84	4	4	4	4	3	4	23
85	4	4	4	4	4	3	23
86	4	4	4	4	4	3	23

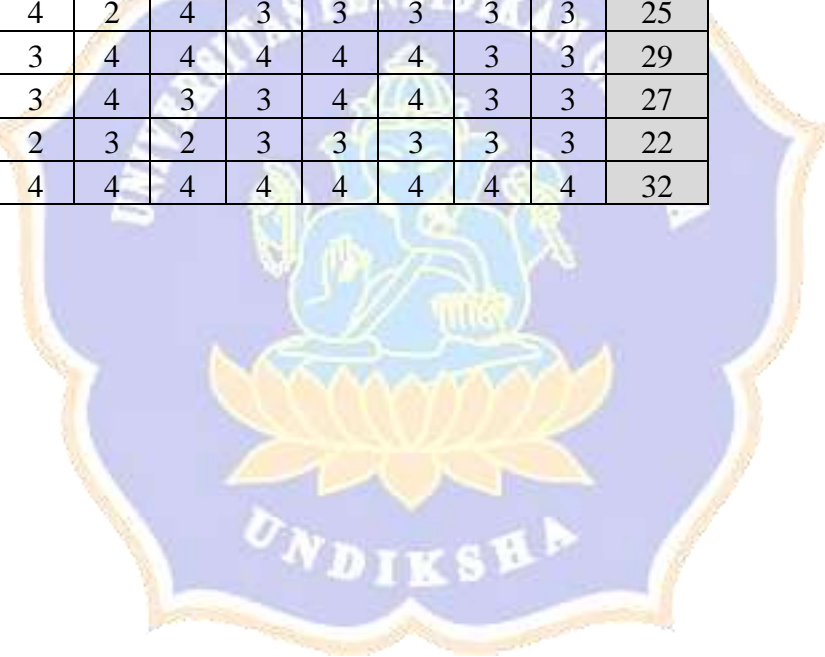
87	4	2	4	3	3	4	20
88	4	4	4	4	3	4	23
89	4	4	3	4	4	3	22
90	2	4	3	3	4	4	20
91	4	4	4	4	4	4	24

D. Tabulasi Data *Impulse Buying*

No. Res	<i>Impulse Buying (Y)</i>								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	3	2	3	28
5	4	4	4	4	4	4	3	3	30
6	4	4	4	4	4	3	3	3	29
7	3	4	3	3	3	3	3	3	25
8	4	4	4	4	4	4	4	3	31
9	3	4	4	4	4	3	3	3	28
10	3	4	4	4	4	3	2	3	27
11	4	4	4	4	4	4	2	2	28
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	4	4	4	4	4	3	3	29
14	3	4	3	3	4	4	4	3	28
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	4	3	3	4	30
17	4	4	4	4	4	3	4	3	30
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	3	4	3	30
20	4	4	4	4	4	3	3	4	30
21	4	4	3	3	4	3	3	4	28
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	3	4	4	3	4	4	3	3	28
24	3	4	4	4	4	4	3	3	29
25	4	4	4	4	4	4	3	3	30
26	3	3	3	4	3	3	4	4	27
27	4	3	4	4	3	3	4	3	28
28	4	4	4	4	4	4	3	4	31
29	4	4	3	4	4	3	3	4	29
30	4	4	4	4	3	3	3	3	28

31	4	4	4	4	4	3	3	4	30
32	4	4	4	4	4	3	3	3	29
33	4	4	4	4	4	3	3	3	29
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	4	4	4	3	3	3	29
36	2	2	2	2	2	3	2	3	18
37	4	4	4	4	4	3	3	4	30
38	4	4	4	4	3	3	3	3	28
39	3	3	2	3	3	3	3	3	23
40	4	4	4	4	4	3	4	3	30
41	4	4	3	4	4	4	4	4	31
42	3	3	3	4	3	3	3	3	25
43	4	4	4	4	4	3	3	4	30
44	2	3	2	3	2	2	2	2	18
45	4	4	4	3	4	3	4	4	30
46	2	3	2	3	3	4	3	3	23
47	3	4	4	3	3	4	4	3	28
48	3	2	3	4	3	3	4	3	25
49	4	4	4	4	4	3	4	4	31
50	4	4	4	4	4	3	3	3	29
51	4	4	4	4	4	3	3	3	29
52	3	4	4	4	4	3	3	3	28
53	4	4	4	4	4	3	3	3	29
54	4	4	4	4	4	3	3	3	29
55	4	4	4	4	4	3	4	4	31
56	4	4	4	4	4	4	4	3	31
57	2	3	2	2	2	2	3	2	18
58	4	4	4	4	4	4	3	4	31
59	3	3	3	2	2	4	3	3	23
60	4	4	4	4	4	4	4	3	31
61	4	4	4	4	4	3	3	3	29
62	4	4	4	4	4	3	2	2	27
63	3	3	4	3	4	3	3	3	26
64	3	3	2	2	3	4	3	3	23
65	3	2	3	2	4	4	3	4	25
66	4	4	4	4	4	3	3	3	29
67	4	4	4	4	4	4	4	3	31
68	4	4	4	4	4	4	3	3	30
69	4	4	4	3	4	3	3	3	28
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	4	4	3	3	3	29

72	4	4	4	4	4	3	3	4	30
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	4	4	3	3	3	29
75	4	4	4	4	4	3	3	3	29
76	4	4	4	4	4	4	3	3	30
77	2	3	3	3	4	4	3	4	26
78	4	4	4	4	4	3	3	3	29
79	4	4	4	4	4	4	4	3	31
80	4	4	4	4	4	4	3	3	30
81	4	4	4	4	4	4	4	3	31
82	4	4	4	4	4	3	3	3	29
83	2	2	3	4	3	3	3	3	23
84	3	4	4	4	4	4	3	3	29
85	3	4	4	4	4	3	3	3	28
86	4	4	4	4	4	3	3	3	29
87	4	2	4	3	3	3	3	3	25
88	3	4	4	4	4	4	3	3	29
89	3	4	3	3	4	4	3	3	27
90	2	3	2	3	3	3	3	3	22
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32



Lampiran 9. Deskripsi Data Responden

A. Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	17	18.7	18.7	18.7
	Perempuan	74	81.3	81.3	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

B. Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	21	23.1	23.1	23.1
	21-30 Tahun	56	61.5	61.5	84.6
	31-40 Tahun	6	6.6	6.6	91.2
	41-50 Tahun	8	8.8	8.8	100.0
	Total	91	100.0	100.0	

Lampiran 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Price Discount (X1)	91	10	24	22.16	3.016
Bonus Pack (X2)	91	12	24	21.45	2.684
In-store Display (X3)	91	10	24	22.14	2.484
Impulse Buying (Y)	91	18	32	28.40	3.066
Valid N (listwise)	91				



Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.56566528
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.054
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.145 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

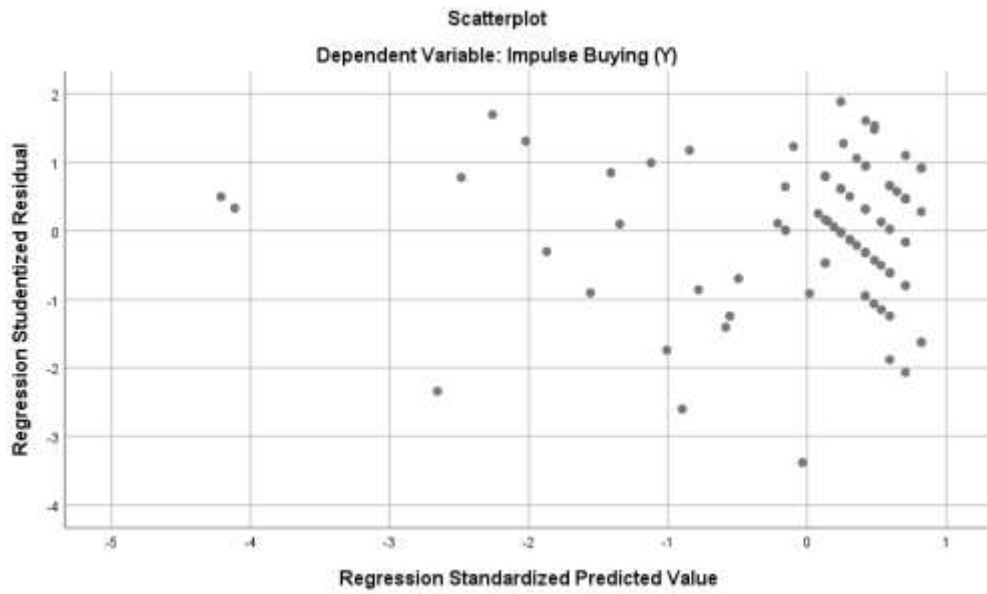
B. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.719	2.214		2.131	.036		
Price Discount (X1)	.356	.139	.347	2.556	.012	.175	5.712
Bonus Pack (X2)	.371	.153	.308	2.430	.017	.201	4.980
In-store Display (X3)	.367	.160	.240	2.292	.024	.294	3.396

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

C. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.644	.952		1.727	.088
	Price Discount (X1)	-.087	.073	-.271	-1.195	.235
	Bonus Pack (X2)	-.011	.074	-.030	-.146	.884
	In-store Display (X3)	.079	.069	.202	1.139	.258

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 ^a	.739	.730	1.592

a. Predictors: (Constant), In-store Display (X3), Bonus Pack (X2), Price Discount (X1)



Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.210	1.560		3.340	.001
	Price Discount (X1)	.294	.120	.290	2.454	.016
	Bonus Pack (X2)	.299	.121	.262	2.472	.015
	In-store Display (X3)	.463	.114	.375	4.078	.000

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)



Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis

A. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	5.210	1.560		3.340	.001
	Price Discount (X1)	.294	.120	.290	2.454	.016
	Bonus Pack (X2)	.299	.121	.262	2.472	.015
	In-store Display (X3)	.463	.114	.375	4.078	.000

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

B. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	625.141	3	208.380	82.174	.000 ^b
	Residual	220.618	87	2.536		
	Total	845.758	90			

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

b. Predictors: (Constant), In-store Display (X3), Bonus Pack (X2), Price Discount (X1)

RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Putu Lilis Suryani lahir di Desa Luwus, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan, Bali pada tanggal 26 November 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nyoman Sutarsa dan Ibu Ni Nyoman Rupi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama

Hindu. Kini penulis beralamat di Dusun Luwus, Desa Luwus, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Luwus dan lulus tahun 2013, kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Baturiti dan lulus pada tahun 2016. Penulis menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Kediri Tabanan pada tahun 2019 dan melanjutkan ke Strata 1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Dari tahun 2019 sampai sekarang penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

