

**PENGARUH INSENTIF PAJAK, PEMAHAMAN PERPAJAKAN, DAN
KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
BERMOTOR**

(Studi Pada Kantor Samsat Bersama Karangasem)

Oleh:

Ni Kadek Era Puspitayanti¹, I Nyoman Putra Yasa²

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Bali, Indonesia

erapuspitayanti390@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel insentif pajak, pemahaman perpajakan, kualitas layanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak bermotor di Kantor Samsat Bersama Karangasem. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Kantor Samsat Bersama Karangasem sebanyak 216.643 wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah accidental sampling, kemudian penentuan banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin. Berdasarkan pada perhitungan dengan menggunakan rumus slovin besaran sampel yang digunakan yaitu sebesar 399 wajib pajak kendaraan bermotor. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket. Kemudian, kumpulan data tersebut diuji secara statistik deskriptif, dilakukan pula pengujian instrumen, pengujian asumsi klasik, serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: insentif pajak (X1), Pemahaman perpajakan (X2), dan kualitas layanan pajak (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) ditunjukkan dari uji t dengan perolehan nilai signifikansi $< 0,05$. Kemudian sebesar 76,4% kepatuhan wajib pajak bermotor di Kantor Samsat Bersama Karangasem dipengaruhi insentif pajak, pemahaman perpajakan dan kualitas layanan pajak, sedangkan sisanya sebesar 23,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada didalam penelitian atau tidak diteliti.

Kata Kunci: insentif pajak, pemahaman perpajakan, kualitas pelayanan pajak, dan kepatuhan wajib pajak

**THE INFLUENCE OF TAX INCENTIVES, TAX UNDERSTANDING, AND
QUALITY OF TAX SERVICES ON
MOTOR TAXPAYER COMPLIANCE (Study at Samsat Bersama Office Karangasem)**

By

Ni Kadek Era Puspitayanti¹, I Nyoman Putra Yasa²

**Department of Economics and Accounting Ganesha University of Education,
Singaraja, Bali, Indonesia**

erapuspitayanti390@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax incentive variables, understanding of taxation, quality of tax services on motorized taxpayer compliance at the Karangasem Joint Samsat Office. This type of research used is quantitative research. The population in this study is all motor vehicle taxpayers who are registered at the Karangasem Joint Samsat Office, totaling 216,643 taxpayers. The sampling technique used in this study was accidental sampling, then determining the number of samples used in this study using the slovin formula. Based on calculations using the slovin formula, the sample size used is 399 motor vehicle taxpayers. The data collection method in this study used a questionnaire or questionnaire. Then, the data set was tested descriptive statistics, instrument testing, classical assumption testing, and hypothesis testing were also carried out. The results of this study indicate that: (1) tax incentives (X1), (2) understanding of taxation (X2), and (3) quality of tax services (X3) has a positive and significant effect on taxpayer compliance (Y) shown from the t test with acquisition of significance value <0.05. Then 76.4% of motorized taxpayer compliance at the Karangasem Joint Samsat Office is influenced by tax incentives, understanding of taxation and quality of tax services, while the remaining 23.4% is influenced by other variables that are not in the study or not examined.

Kata Kunci: *tax incentives, understanding of taxation, quality of tax services, and taxpayer compliance*