

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CENGKEH DI DESA TAJUN
KECAMATAN KUBUTAMBAHAN KABUPATEN BULELENG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Pendidikan Ganesha Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Mengikuti**

Sidang Skripsi



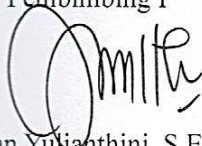
**OLEH
KOMANG SRI JULIANTARI
NIM 1717041198**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
TAHUN 2022**

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK SIDANG SKRIPSI

Menyetujui,

Pembimbing I



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Komang Sri Juliantari
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 12 Oktober 2022

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc
NIP. 197404122010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Oktober 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Cengkeh Di Desa Tajun Kecamatan Kubutambahan Kabupaten Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Kemang Sri Juliantari
1717041198

KATA PERSEMBAHAN

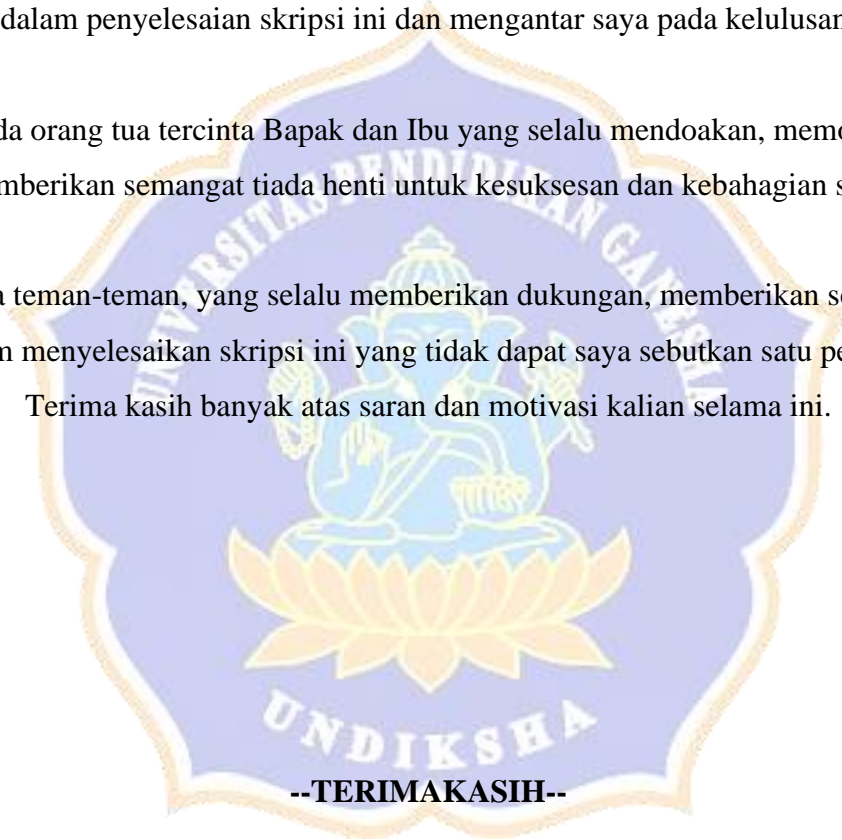
Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, atas anugrah dan karunia-Nya yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku pembimbing 1 dan Bapak Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku pembimbing 2 yang sudah begitu baik dalam memberikan arahan, bimbingan dan motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini dan mengantar saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan, memotivasi, memberikan semangat tiada henti untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya.

Kepada teman-teman, yang selalu memberikan dukungan, memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima kasih banyak atas saran dan motivasi kalian selama ini.



MOTTO

“Sukes adalah jumlah dari upaya kecil,
yang diulangi hari demi hari”



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatnya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Cengkeh di Desa Tajun Kecamatan Kubutambahan Kabupaten Buleleng”**. Skripsi yang disusun ini digunakan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen sekaligus pembimbing 2.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi S1 Manajemen.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
9. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata Usaha serta staf di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan saran, dan memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

10. Kepada orang tua penulis, kakak-kakak tercinta, serta seluruh keluarga tercita serta teman-teman saya yang tiada hentinya memberikan dukungan, mendoakan dan memberikan semangat baik berupa materi maupun moral yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.



11. Sahabat dan Teman-teman kelas E Manajemen angkatan 2017.
12. Teman- teman Manajemen Pemasaran angkatan 2017.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 15 Oktober 2022

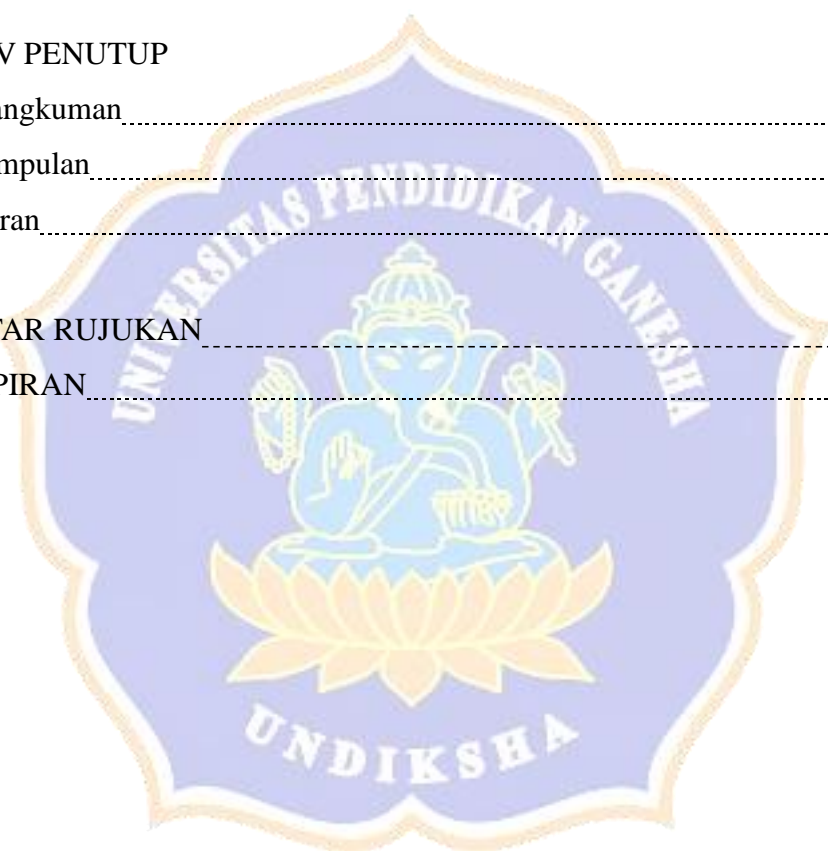
Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Keputusan Pembelian Karyawan.....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	8
2.2 Kualitas Produk.....	8
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	10
2.3 Perilaku Konsumen.....	10
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
2.3.2 Indikator Perilaku Konsumen.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5.3 Hubungan Perilaku Konsumen terhadap	

Keputusan Pembelian.....	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	18
2.7 Hipotesis.....	18
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	20
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	24
3.7 Pengujian Hipotesis.....	27
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.1.1 Karakteristik Responden.....	35
4.2 Uji Normalitas.....	36
4.3 Uji Multikolinieritas.....	37
4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.6 Uji Hipotesis.....	40
4.6.1 Uji T.....	40
4.6.2 Uji F.....	40
4.7 Hasil Penelitian.....	41
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Perilaku Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cengkeh pada Desa Tajun.....	41
4.7.2 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cengkeh pada Desa Tajun.....	41
4.7.3 Pengaruh Perilaku Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cengkeh pada Desa Tajun.....	42
4.8 Pembahasan.....	42

4.8.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Perilaku Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cengkeh pada Desa Tajun.....	42
4.8.2 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cengkeh pada Desa Tajun.....	43
4.8.3 Pengaruh Perilaku Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cengkeh pada Desa Tajun.....	44
4.9 Keterbatasan Penelitian.....	45
4.10 Implikasi.....	46
BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman.....	47
5.2 Simpulan.....	48
5.3 Saran.....	49
DAFTAR RUJUKAN	51
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur.....	23
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1).....	25
Tabel 3.3 Uji Validitas Perilaku Konsumen (X_2).....	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Keputusan Pembelian (Y).....	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Keseluruhan.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolinieritas.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	36
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	38
Gambar 4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Cengkeh pada Desa Tajun.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 0.1. Surat Permohonan Penelitian.....	50
Lampiran 0.2. Kuesioner.....	51
Lampiran 0.3. Data Kuesioner.....	54
Lampiran 0.4. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	62
Lampiran 0.5. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65

