

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERILAKU KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CENGKEH DI DESA TAJUN  
KECAMATAN KUBUTAMBAHAN KABUPATEN BULELENG**

**Oleh  
Komang Sri Juliantari, NIM 1717041198  
Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian cengkeh pada Desa Tajun, dengan mengkaji variabel kualitas produk dan perilaku konsumen sebagai variabel bebas, dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Penelitian ini menggunakan populasi sebanyak 105 petani cengkeh. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kualitas produk dan perilaku konsumen secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian cengkeh di Desa Tajun. 2) Kualitas produk secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian cengkeh di Desa Tajun. 3) Perilaku konsumen secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian cengkeh di Desa Tajun.

**Kata Kunci:** keputusan pembelian, kualitas produk, perilaku konsumen



**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND CONSUMER BEHAVIOR  
ON CLOVE PURCHASING DECISIONS IN TAJUN VILLAGE,  
KUBUTAMBAHAN DISTRICT, BULELENG DISTRICT**

**By**  
**Komang Sri Juliantari, NIM 1717041198**  
**Bachelor of Management**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality and consumer behavior on clove purchasing decisions in Tajun Village, by examining the variables of product quality and consumer behavior as independent variables, and purchasing decisions as the dependent variable. This study used a population of 105 clove farmers. Data collection was carried out using the questionnaire method and analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The results showed that 1) Product quality and consumer behavior had a positive and significant effect on clove purchasing decisions in Tajun Village. 2) Product quality has a positive and significant effect on clove purchasing decisions in Tajun Village. 3) Consumer behavior has a positive and significant influence on clove buying decisions in Tajun Village.*

**Keywords:** *purchasing decisions, product quality, consumer behavior*

