

**PERAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM
MEMEDIASI PENGARUH PENGGUNAAN *SHOPEE*
PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas
Pendidikan Ganesha)**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA


2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN
MENCAPAI SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072010122017

Pembimbing II



Dr. Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Sahwa Nabila ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 5 Juli 2023

Dewan Penguji,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Ketua)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Dr. Ni Luh Wayan Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen


Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 5 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Peran Gaya Hidup Hedonisme dalam Memediasi Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 Mei 2023



Sahwa Nabila

NIM. 1917041094

PRAKATA

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugrah dan karunia yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Gaya Hidup Hedonisme dalam Memediasi Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus Pembimbing II.
5. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu

memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

7. Ayah Abdul Jalal dan Ibu Siti Amaliah yang selalu memberikan dukungan dan doa selama menempuh pendidikan
8. Saudara Thalia Rachmah dan Ipan Supanji yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan dan semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga segala bantuan, dukungan dan kebaikannya mendapatkan pahala yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.

Demikian skripsi ini disusun sudah barang tentu masih banyak kekurangannya. Untuk itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan penelitian kedepan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terimakasih.

Singaraja, 14 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
2.1 <i>Shopee Paylater</i>	16
2.1.1 Pengertian <i>Shopee Paylater</i>	16
2.1.2 Indikator <i>Shopee Paylater</i>	21
2.2 Gaya Hidup Hedonisme.....	22
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonisme.....	22
2.2.2 Indikator Gaya Hidup Hedonisme.....	25
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme.....	26
2.3 Perilaku Konsumtif.....	31
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	31
2.3.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	32
2.3.3 Faktor-faktor Penyebab terjadinya Perilaku Konsumtif.....	34
2.4 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	35

2.5 Hubungan Antar Variabel.....	38
2.5.1 Hubungan variabel <i>shopee paylater</i> terhadap gaya hidup hedonisme	38
2.5.2 Hubungan variabel <i>shopee paylater</i> terhadap perilaku konsumtif.....	39
2.5.3 Hubungan variabel gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif	40
2.5.4 Hubungan variabel <i>shopee paylater</i> terhadap perilaku konsumtif dengan mediasi gaya hidup hedonisme	41
2.6 Kerangka Berpikir	43
2.7 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.2 Rancangan Penelitian.....	46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	48
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	50
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Rancangan Pengujian Hipotesisi	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Deskripsi Data Penelitian	62
4.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	63
4.3 Pengujian Hipotesis	67
4.3.1 Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	67
4.3.2 Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> (X) terhadap Gaya Hidup Hedonisme (Z) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	68

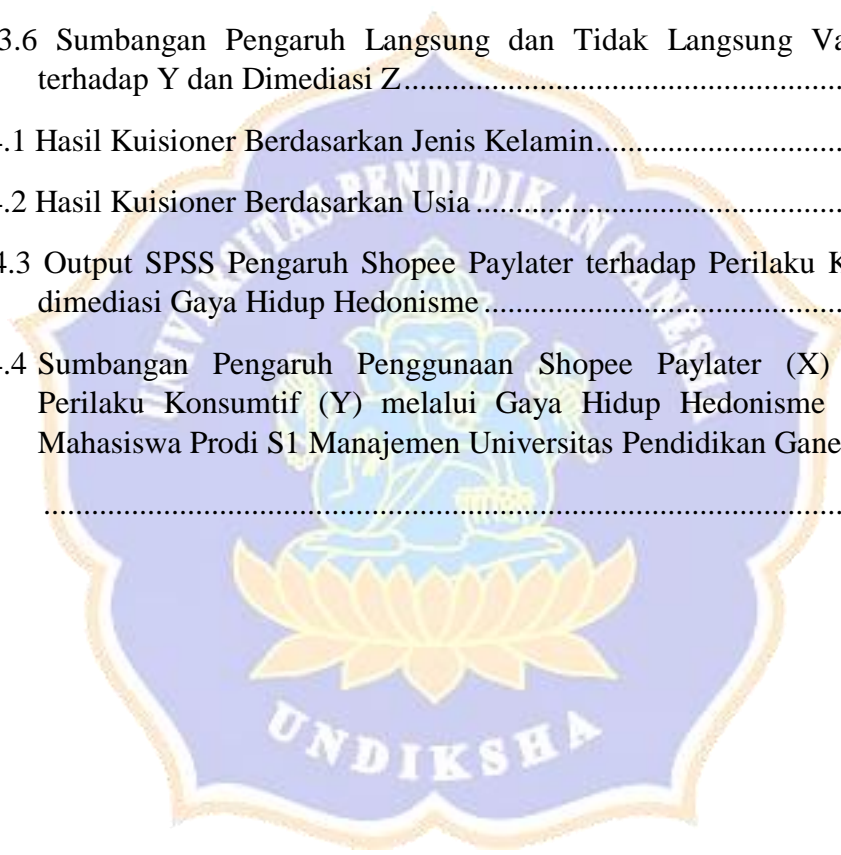
4.3.3	Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme (Z) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	69
4.3.4	Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) melalui Mediasi Gaya Hidup Hedonisme (Z) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	70
4.3.5	Pengujian Mediasi Gaya Hidup Hedonisme (Z) pada <i>Shopee Paylater</i> (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	71
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.4.1	Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	72
4.4.2	Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> (X) terhadap Gaya Hidup Hedonisme (Z) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	74
4.4.3	Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme (Z) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	76
4.4.4	Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) melalui Gaya Hidup Hedonisme (Z) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	78
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	79
4.6	Implikasi.....	80
4.6.1	Implikasi Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	80
4.6.2	Implikasi Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> terhadap Gaya Hidup Hedonisme.....	81
4.6.3	Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif.....	81
4.6.4	Pengaruh Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> terhadap Perilaku Konsumtif dengan Mediasi Gaya Hidup Hedonisme.....	82
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Rangkuman.....	83
5.2	Simpulan.....	85
5.3	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	55
Tabel 3.6 Sumbangan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X terhadap Y dan Dimediasi Z.....	60
Tabel 4.1 Hasil Kuisisioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.3 Output SPSS Pengaruh Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif dimediasi Gaya Hidup Hedonisme	63
Tabel 4.4 Sumbangan Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) melalui Gaya Hidup Hedonisme (Z) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Layanan paylater paling sering dipakai tahun 2021.....	3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Undiksha	44
Gambar 3.1 Sub-Struktur Pengaruh Variabel Shopee Paylater (X) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	56
Gambar 3.2 Sub-Struktur Pengaruh Variabel Shopee Paylater (X) Terhadap Gaya Hidup Hedonisme (Z)	57
Gambar 3.3 Sub-Struktur Pengaruh Variabel Gaya Hidup Hedonisme (Z) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	58
Gambar 3.4 Sub-Struktur Pengaruh Variabel Shopee Paylater (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Dengan Mediasi Gaya Hidup Hedonisme (Z)	59
Gambar 4.1 Struktur Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) melalui Gaya Hidup hedonisme (Z) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	66
Gambar 4.2 Struktur Pengaruh Shopee Paylater (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha	66
Gambar 4.3 Struktur Pengaruh Shopee Paylater (X) terhadap Gaya Hidup Hedonisme (Z) Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	67
Gambar 4.4 Struktur Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme (Z) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	68
Gambar 4.5 Struktur Pengaruh Shopee Paylater (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) dengan Mediasi Gaya Hidup Hedonisme (Z) Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Hasil Observasi Awal	91
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 03. Rekapitulasi Data Ordinal Sampel Kecil Penelitian	95
Lampiran 04. Rekapitulasi Data Ordinal Sampel Besar Penelitian	97
Lampiran 05. Deskripsi Responden	103
Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Realibitas	104
Lampiran 07. Hasil Analisis Jalur	108

