

**PERAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM MEMEDIASI PENGARUH
PENGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas

Pendidikan Ganesha)

Oleh

Sahwa Nabila, NIM. 1917041094

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Kegiatan riset yang dilakukan dalam kesempatan ini oleh pihak penelaah guna mencari pengaruh yang dimunculkan oleh (1) *shopee paylater* terhadap perilaku konsumtif (2) *shopee paylater* terhadap gaya hidup hedonisme (3) gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif (4) *shopee paylater* terhadap perilaku konsumtif yang dimediasi oleh gaya hidup hedonisme. Pihak penelaah dalam kesempatan ini memakai subjek penelitian ialah Mahasiswa Prodi S1 manajemen yang mempergunakan fitur *shopee paylater*. Sedangkan objek dari penelitian ini yaitu *shopee paylater*, perilaku konsumtif dan gaya hidup hedonisme. Pada kesempatan ini, maka pihak penelaah memakai penelitian kuantitatif kausal. Data yang mendukung kegiatan ini telah berhasil didapatkan dengan memakai sarana berupa kuesioner. Tahapan selanjutnya, maka data akan dilakukan proses analisis dengan mempergunakan analisis jalur (*path analysis*). Hasil melakukan kegiatan ini berhasil memperlihatkan bahwasanya (1) *shopee paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (2) *shopee paylater* memberi keberpengaruhan terhadap gaya hidup hedonisme secara positif signifikan (3) gaya hidup hedonisme memberi pengaruh pada perilaku konsumtif secara signifikan ke arah positif (4) gaya hidup hedonisme bisa memediasi keberpengaruhan *shopee paylater* pada perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Undiksha dengan cara parsial.

Kata Kunci : *shopee paylater*, gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif

ABSTRACT

Research activities carried out on this occasion by the reviewer to find the influence raised by (1) shopee paylater on consumptive behavior (2) shopee paylater on hedonism lifestyle (3) hedonism lifestyle on consumptive behavior (4) shopee paylater on consumptive behavior mediated by hedonism lifestyle. The reviewer on this occasion used the research subject, namely S1 management study program students who used the shopee paylater feature. While the object of this research is shopee paylater, consumptive behavior and hedonism lifestyle. On this occasion, the reviewer used causal quantitative research. The data that supports this activity has been successfully obtained using a questionnaire. In the next

stage, the data will be analyzed using path analysis. The results of carrying out this activity succeeded in showing that (1) shopee paylater has a positive and significant effect on consumptive behavior (2) shopee paylater has a significant positive effect on hedonism lifestyle (3) hedonism lifestyle has a significant effect on consumptive behavior in a positive direction (4) hedonism lifestyle can mediate the influence of shopee paylater on the consumptive behavior of Undiksha Management S1 Study Program students in a partial way.

Keywords: *shopee paylater, hedonism lifestyle and consumptive behavior*

