

## DAFTAR RUJUKAN

- Amaliah, N. D. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Amstrong, G. dan Kotler, P. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Anggreini, R., & Maryanti, S. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Al-faruq, S.S. dan Sukatin. 2020. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Deepublish
- Artaya, I.P. dan Sulistyani E.L. (2021). *Pengantar Bisnis: Merajut Bisnis Lokal menuju Bisnis Global beserta Kajian Hukumnya*. Surabaya: Narotama University Press
- Asja, H.J., Santi S., Achmad F. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*. 2(4): 309-325
- Bilson Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Ebiomedik*, 3(1)
- Damayanti, F.D.W. dan Clarashinta C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(3): 1905-1915

- Estetika, M (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS. *Jurnal Untan*, Online. [Dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/20352/16677>]
- Febriani, Nufian S dan Dewi, Wayan Weda Asmara. 2019. *Perilaku Konsumen di era digital*. UB Press. Hal 126
- Ginantra, N.L.W.S.R., Janner S., Ramen A.P., Much Y.T., Amin A.D., Muhammad N.H.S., Lora E.N., Elisabeth L.M., Acai S., Indra S. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Gushevinalti. (2010). Telaah kritis perspektif Jean Baudrillard pada perilaku hedonisme remaja. *Jurnal Idea Fisipol UMB*, 4(15), 45-59. doi: 10.15575/psy.v3i2.1109
- Hadijah. (2019). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Serta Motivasi Terhadap Kinerja Guru Di SMAN 1 Dan SMAN 68 Jakarta Pusat. *Cakrawala Manajemen Bisnis Jurnal*, 2(2), 438-453
- Handayani, K. T. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-pop Pada Mahasiswa UIN SUKA Riau. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hardhika, R.E.B. (2021). Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Commercium*. 4(2): 19-32
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui gaya hidup sebagai variabel mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 47-60.
- Jati, W. (2015). Less Cash Society: Menakar Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 102-112.
- Julita, E. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu)* (Doctoral Dissertation, Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Managment* New Jersey: Prentice Hall.

- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- Lina dan Rasyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*, 4. Hal 24-28.
- Kurniasari, I. dan Fisabilillah L.W.P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater serta Dampaknya terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Jurnal Ekonomi*. 1(3): 207-218.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 13(4): 107-118.
- Kusuma, A.H.P., Acai S., Agung P., Siti A., Syafrida H.S., Astri R., Salmiah, Fitria H., Alexander W., Darmawan N., Janner S. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Malini, H. dan Rizqi M. (2021). *Corporate Sustainability Management (Studi Kasus Perusahaan yang Ada di Indonesia)*. Padang: ICM Publisher.
- Martha. Hartati, S., dan Setyawan, M. 2010. Correlation Among Self-Esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University. *Journal of Psychology*.
- Masmuadi, A & Rachmawati A.M. 2007. Hubungan antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*. 582-596. Malang: Psychology Forum Umm.
- Nainggolan, N.T., Munandar, Andriasan S., Lora E.N., Fuadi, Puji H., Dewa P.Y.A., Acai S., Dyah G., Nina M., Aditya H.P.K., Astri R., Deddy G. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Patricia, N.L. dan Sri H. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*. 12(1): 10-17.

- Pawanti, M. H. (2013). Masyarakat konsumeris menurut konsep pemikiran Jean Baudrillard. Universitas Indonesia:Program Studi Sastra Prancis, 1–9.
- Praja Dan Damayantie. 2013. Potret Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa. Lampung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNILA.
- Pratiwi, G. I. (2014). Perilaku konsumtif dan bentuk gaya hidup. *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 1–21.
- Prastiwi, I.E. dan Tira N.F. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(1): 425-432.
- Pulungan, D.R., Murviana K., Lena S. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal*. 401-406.
- Rahima, P. (2022). Pengaruh Fitur *Shopee Paylater* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4(1): 39-50.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* Pada Generasi Millenial. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ (Vol. 3)*.
- Rengganis, Ega & Abdurrohik. 2018. “Perilaku Berbelanja Secara Online Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Angkatan 2013 Universitas Islam Sultan Agung”. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 13(1), 38.
- Rika Dwi Ayu Parmitasari dkk, “Peran Kecerdasan Spiritual Dan Gaya Hidup Hedonis Dalam Management Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Kota Makassar”, *Jurnal Management* , Vol. 5, No. 2 (Juli-Desember 2018).
- Saadah, M. (2021, 04 30). Trend paylater dan Perilaku Konsumtif Masyarakat. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/masruosaadah/trend-paylater-dan-perilaku-konsumtifmasyarakat-1veXO9BMs37>
- Sa'idah, F. dan Dhiah F. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*. 9(3):467-475.

- Saleh, M.Y. dan Miah S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Santrock, J.W. (2012). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup Jilid 1*. (B. Widyasinta, Penerj.). Jakarta: Erlangga.
- Sari, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. 7(1): 44-57.
- Saragih, F. I., & Lestari, D. (2022). PENGARUH ADANYA PAYLATER DI KALANGAN REMAJA DI SUMATERA UTARA. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(4), 190-198.
- Siregar, D., Agung P., Rini M., Darmawan N.I.S., Dian U.S., Surya H.P., Syafrida H.S., Erika R., Janner S. (2020). *Technopreneurship: Strategi dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sonia, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Skripsi*. Lampung: Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sugiana, M., Siwage D.N., Hui Y.F. (2022). *Financial Technology Adaption in Greater Jakarta: Patterns, Constraints, and Enablers*. Singapura: ISEAS.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, E. dan Anna W. (2020). Marketplace Shopee sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 4(1): 133-142.
- Syafril. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Thamrin, H. dan Adnan A.S. (2021). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Media Komunikasi dan Dakwah*. 11(1): 1-14.

Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1-12.

Wahyudin, Arfandi S.N., Andrew F.P., Endang H., Mashud, Muhammad H., Bonaraja P., Zelvi G., Jamaludin, Fuadi, Eko S. (2022). *Financial Technology: Sistem Keuangan Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Wasiaturrahma, Shochrul R.A., Chorry S., Elva F. (2019). *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Surabaya: Media Pustaka.

