

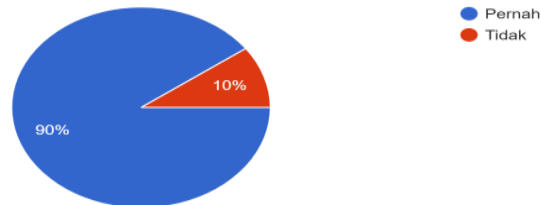
Lampiran 01. Hasil Observasi Awal

Hasil diperoleh melalui google form dengan akses link :

<https://forms.gle/CyjQb2mAikNgFbSb9>

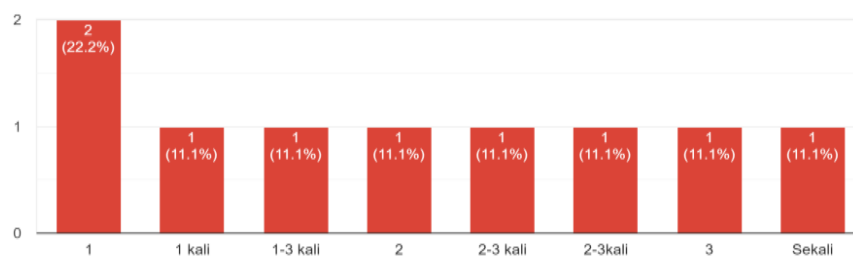
1. Pernah menggunakan *shopee paylater*

Pernah bertransaksi menggunakan shopeepay later?
10 responses



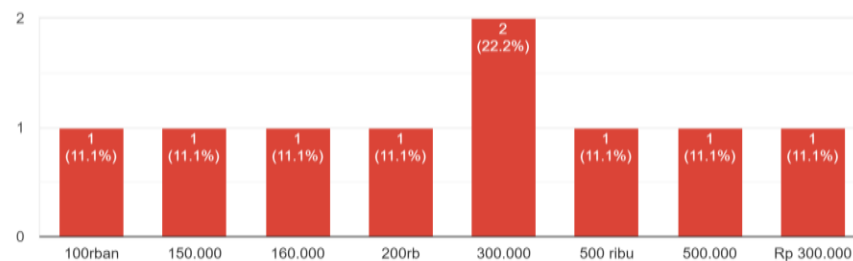
2. Frekuensi penggunaan *shopee paylater* dalam satu bulan

Berapa kali menggunakan shopeepay later dalam sebulan?
9 responses



3. Rata-rata transaksi pada *shopee paylater*

Berapa rata-rata nilai transaksi selama sebulan penggunaan shopeepay later?
9 responses



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Peran Gaya Hidup Hedonisme dalam Memediasi Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)”**

Melalui surat ini, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan adalah murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 5 April 2023

Peneliti

Sahwa Nabila

NIM. 1917041094

A. Syarat dan Ketentuan Responden

1. Mahasiswa Prodi S1 Manajemen yang menggunakan *shopee paylater*
2. Mahasiswa aktif Prodi S1 Manajemen 2,4,6,8
3. Mahasiswa yang bertransaksi menggunakan *shopee paylater* lebih dari 1 kali dalam satu bulan
4. Mahasiswa yang bertransaksi menggunakan *shopee paylater* lebih dari Rp 100.000,- dalam satu bulan

1) Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

- 1) Nama Lengkap :.....
- 2) Nomor Induk Mahasiswa (NIM) :.....
- 3) Semester : 2
 4
 6
 8
- 4) Usia :.....
- 5) Jenis kelamin : Laki-laki
 Perempuan
- 6) Apakah anda merupakan mahasiswa/aktif prodi S1 manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, dan pernah bertransaksi menggunakan *shopee paylater*? Jika iya lanjutkan pengisian kuesioner dan jika tidak jangan lanjutkan pengisian.
 IYA TIDAK

2) Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang(\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3) Draft Pertanyaan

a) *Shopee Paylater*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Shopee Paylater</i>	5	4	3	2	1
1	Saya telah menggunakan <i>shopee paylater</i> lebih dari satu tahun					
2	Dalam satu bulan saya menggunakan <i>shopee paylater</i> lebih dari 2 kali untuk melakukan transaksi					
3.	<i>Shopee paylater</i> mudah digunakan, sehingga saya tidak merasa kesulitan					
4	Saya memutuskan menggunakan <i>shopee paylater</i> karena membantu dalam melakukan transaksi					

b) *Perilaku Konsumtif*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Perilaku Konsumtif</i>	5	4	3	2	1
1	Saya akan membeli suatu produk apabila disertai dengan potongan diskon, gratis ongkir dan pembelian hadiah (bonus) tertentu					
2	Kemasan suatu produk yang rapi juga menentukan saat saya ingin membeli produk tersebut. Saya suka berbelanja produk dengan kemasan yang unik dan lucu					
3	Saya suka membeli produk <i>fashion</i> yang membuat penampilan saya menjadi lebih keren, gaul dan <i>trendy</i>					
4	Menurut saya produk <i>import</i> , mahal dan <i>branded</i> merupakan jaminan kualitas dan kepuasan bagi pemiliknya					
5	Membeli dan memiliki produk <i>import</i> dan <i>branded</i> mencerminkan symbol status sosial saya					

c) Gaya Hidup Hedonisme

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Gaya Hidup Hedonisme	5	4	3	2	1
1	Bagi saya <i>shopping</i> adalah suatu kebutuhan					
2	Saya merasa ingin membeli sesuatu setelah melihat barang-barang di media social					
3	Berbelanja diluar kebutuhan termasuk gaya hidup hedonis					



Lampiran 03. Rekapitulasi Data Ordinal Sampel Kecil

No.	<i>Shopee Paylater</i>					Gaya Hidup Hedonisme				Perilaku Konsumtif					
	X.1	X.2	X.3	X.4	TX	Z.1	Z.2	Z.3	TZ	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TY
1	4	4	3	4	15	2	3	2	7	4	3	3	4	4	18
2	4	5	3	4	16	3	4	2	9	4	3	4	4	4	19
3	5	4	4	3	16	3	4	4	11	4	4	3	5	5	21
4	4	3	4	5	16	3	3	3	9	3	4	5	4	3	19
5	5	4	4	5	18	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
6	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24
7	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	4	5	23
8	4	5	5	5	19	4	5	4	13	5	5	5	4	4	23
9	5	4	5	5	19	4	3	3	10	4	5	5	5	4	23
10	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	5	5	22
11	5	4	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	5	4	24
12	5	4	4	5	18	5	4	4	13	4	4	5	5	5	23
13	5	5	4	4	18	4	5	3	12	5	4	4	5	5	23
14	3	3	3	4	13	2	3	3	8	5	3	4	3	3	18
15	3	3	4	4	14	3	3	3	9	5	4	4	4	3	20
16	4	3	4	5	16	3	3	4	10	3	4	5	4	3	19
17	5	5	5	4	19	5	4	4	13	5	5	4	5	5	24
18	4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	5	4	4	5	23
19	3	5	5	5	18	3	5	5	13	5	5	5	3	4	22
20	5	3	5	5	18	5	3	5	13	5	5	4	5	4	23

21	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	3	18	4	3	4	11	4	4	3	5	5	21
23	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	5	4	4	21
24	3	4	3	4	14	3	4	3	10	4	4	4	3	4	19
25	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	4	5	5	24
26	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	4	5	24
27	4	4	4	5	17	4	4	3	11	4	4	5	4	4	21
28	4	5	5	5	19	3	4	5	12	4	5	5	4	5	23
29	3	4	4	3	14	2	2	3	7	3	4	3	3	4	17
30	5	4	5	5	19	3	4	5	12	4	5	4	5	4	22



Lampiran 04. Rekapitulasi Data Ordinal Sampel Besar

NO.	Fitur <i>Shopee Paylater</i>					Gaya Hidup Hedonisme				Perilaku Konsumtif					
	X.1	X.2	X.3	X.4	TX	Z.1	Z.2	Z.3	TZ	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TY
1	4	5	3	4	16	3	4	2	9	4	3	4	4	4	19
2	5	4	4	3	16	3	4	4	11	4	4	3	5	5	21
3	4	3	4	5	16	3	3	3	9	3	4	5	4	3	19
4	5	4	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	5	4	24
5	5	4	4	5	18	5	4	4	13	4	4	5	5	5	23
6	5	5	4	4	18	4	5	3	12	5	4	4	5	5	23
7	3	3	3	4	13	2	3	3	8	5	3	4	3	3	18
8	4	5	5	5	19	3	4	5	12	4	5	5	4	5	23
9	3	4	4	3	14	2	2	3	7	3	4	3	3	4	17
10	5	4	5	5	19	3	4	5	12	4	5	4	5	4	22
11	3	4	3	4	14	3	4	3	10	4	4	4	3	4	19
12	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	4	5	5	24
13	5	4	5	5	19	4	3	3	10	4	5	5	5	4	23
14	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	5	5	22
15	5	4	4	5	18	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
16	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24
17	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	4	5	23
18	4	5	5	5	19	4	5	4	13	5	5	5	4	4	23
19	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	4	5	24

20	4	4	4	5	17	4	4	3	11	4	4	5	4	4	21
21	3	3	4	4	14	3	3	3	9	5	4	4	4	3	20
22	4	3	4	5	16	3	3	4	10	3	4	5	4	3	19
23	5	5	5	4	19	5	4	4	13	5	5	4	5	5	24
24	4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	5	4	4	5	23
25	3	5	5	5	18	3	5	5	13	5	5	5	3	4	22
26	5	3	5	5	18	5	3	5	13	5	5	4	5	4	23
27	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	3	18	4	3	4	11	4	4	3	5	5	21
29	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	5	4	4	21
30	4	4	3	4	15	2	3	2	7	4	3	3	4	4	18
31	3	3	4	5	15	3	3	3	9	5	4	4	4	3	20
32	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
33	5	4	4	3	16	4	3	4	11	4	4	4	5	4	21
34	5	4	5	5	19	5	4	3	12	4	5	4	5	4	22
35	4	5	5	5	19	3	5	4	12	5	4	4	4	5	22
36	3	3	4	5	15	3	4	4	11	5	5	4	3	3	20
37	5	3	4	3	15	4	2	3	9	3	4	3	4	5	19
38	5	5	5	3	18	3	3	3	9	4	3	3	4	5	19
39	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
40	4	5	4	5	18	4	3	4	11	3	4	5	4	5	21
41	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	4	4	5	5	23
42	4	3	4	4	15	3	3	3	9	3	4	5	4	3	19
43	5	4	5	3	17	4	3	3	10	4	5	3	5	4	21

44	3	5	5	5	18	3	3	2	8	4	4	3	3	5	19
45	5	5	5	4	19	4	4	5	13	5	5	4	5	5	24
46	5	4	5	5	19	5	4	3	12	4	5	5	5	4	23
47	5	4	4	4	17	5	4	3	12	5	4	5	5	4	23
48	4	3	4	3	14	2	3	3	8	4	4	3	4	3	18
49	5	5	4	4	18	3	4	4	11	5	4	4	5	5	23
50	3	4	3	4	14	2	3	2	7	3	3	4	3	4	17
51	5	5	5	4	19	3	3	5	11	5	4	4	4	5	22
52	4	4	3	3	14	3	4	3	10	4	3	3	5	4	19
53	4	5	4	5	18	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24
54	5	4	5	4	18	4	3	3	10	5	5	4	5	4	23
55	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	5	5	22
56	5	4	4	5	18	2	3	3	8	5	4	4	4	3	20
57	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	5	4	5	24
58	4	4	5	5	18	4	4	5	13	5	5	5	4	4	23
59	5	4	5	5	19	4	4	5	13	4	5	5	5	4	23
60	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
61	3	4	4	5	16	3	4	4	11	4	5	5	3	4	21
62	4	3	4	3	14	3	3	3	9	3	4	4	4	5	20
63	4	3	3	4	14	4	3	3	10	4	4	4	4	3	19
64	5	5	5	4	19	4	4	5	13	5	5	4	5	5	24
65	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23
66	5	3	4	5	17	5	4	4	13	5	4	5	5	3	22
67	4	5	4	5	18	4	5	4	13	5	4	5	4	5	23

68	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	4	4	4	20
69	4	3	5	5	17	4	3	4	11	3	5	5	4	4	21
70	4	3	4	5	16	4	3	4	11	4	4	5	4	4	21
71	4	4	4	3	15	3	2	2	7	3	4	3	4	4	18
72	5	4	4	5	18	4	3	2	9	4	4	4	5	3	20
73	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
74	5	4	4	4	17	3	4	4	11	4	4	4	5	4	21
75	5	4	5	5	19	4	3	5	12	4	4	5	5	4	22
76	4	5	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	4	5	22
77	4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	3	15	2	3	3	8	4	4	3	4	4	19
79	4	3	4	3	14	3	3	3	9	3	4	4	4	4	19
80	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
81	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	5	4	4	21
82	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	5	5	4	5	23
83	3	4	4	3	14	3	3	3	9	4	4	3	4	4	19
84	5	4	3	4	16	4	4	3	11	4	4	4	5	4	21
85	3	4	3	3	13	3	4	2	9	5	4	3	3	4	19
86	5	4	5	5	19	5	4	5	14	4	5	5	5	5	24
87	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	4	5	5	4	23
88	5	5	4	4	18	4	5	4	13	5	4	4	5	5	23
89	3	3	4	3	13	3	2	3	8	3	4	3	4	4	18
90	4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	5	4	4	5	23
91	4	4	3	4	15	2	3	2	7	4	3	3	4	4	18

92	4	5	3	4	16	3	4	2	9	4	3	4	4	4	19
93	5	4	4	3	16	3	4	4	11	5	4	3	5	5	22
94	4	3	4	5	16	3	3	3	9	4	4	5	4	3	20
95	5	4	4	5	18	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
96	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24
97	4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	5	4	4	5	22
98	4	5	5	5	19	4	5	4	13	4	5	5	4	4	22
99	5	4	5	5	19	4	3	3	10	5	5	5	5	4	24
100	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	4	4	5	5	23
101	5	4	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	5	4	24
102	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	4	5	5	5	24
103	5	5	4	4	18	4	5	3	12	5	4	4	5	5	23
104	3	3	3	4	13	2	3	3	8	3	3	4	3	3	16
105	3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	4	4	4	3	19
106	4	3	4	5	16	3	3	4	10	5	4	5	4	3	21
107	5	5	5	4	19	5	4	4	13	4	5	4	5	5	23
108	4	5	5	4	18	4	4	4	12	4	5	4	4	5	22
109	3	5	5	5	18	3	5	5	13	5	5	5	3	4	22
110	5	3	5	5	18	5	3	5	13	4	5	4	5	4	22
111	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
112	5	5	5	3	18	4	3	4	11	3	4	3	5	5	20
113	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	5	4	4	21
114	3	4	3	4	14	3	4	3	10	4	4	4	3	4	19
115	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	4	5	5	24

116	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	4	5	24
117	4	4	4	5	17	4	4	3	11	4	4	5	4	4	21
118	4	5	5	5	19	3	4	5	12	5	5	5	4	5	24
119	3	4	4	3	14	2	2	3	7	4	4	3	3	4	18
120	5	4	5	5	19	3	4	5	12	5	5	4	5	4	23



Lampiran 05. Deskripsi Responden

Responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	46 orang	39%
2	Perempuan	74 orang	61%
	Jumlah Total	120 orang	100%

Responden berdasarkan usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	18-20 tahun	40 orang	34%
2	21-23 tahun	80 orang	66%
	Jumlah Total	120 orang	100%



Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

1. Hasil Uji Validitas

1) Hasil Uji Validitas *Shopee Paylater* (X)

- X kecil

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,286	,413*	,232	,737**
	Sig. (2-tailed)		,125	,023	,218	,000
	N	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,286	1	,372*	-,083	,607**
	Sig. (2-tailed)	,125		,043	,663	,000
	N	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,413*	,372*	1	,320	,786**
	Sig. (2-tailed)	,023	,043		,084	,000
	N	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,232	-,083	,320	1	,530**
	Sig. (2-tailed)	,218	,663	,084		,003
	N	30	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	,737**	,607**	,786**	,530**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- X besar

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,286**	,416**	,173	,690**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,058	,000
	N	120	120	120	120	120
Item_2	Pearson Correlation	,286**	1	,359**	,113	,649**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,219	,000
	N	120	120	120	120	120
Item_3	Pearson Correlation	,416**	,359**	1	,364**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120
Item_4	Pearson Correlation	,173	,113	,364**	1	,612**
	Sig. (2-tailed)	,058	,219	,000		,000
	N	120	120	120	120	120
Skor_Total	Pearson Correlation	,690**	,649**	,773**	,612**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)

- Y kecil

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,401*	,101	,176	,327	,639**
	Sig. (2-tailed)		,028	,597	,352	,078	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,401*	1	,352	,276	,352	,760**
	Sig. (2-tailed)	,028		,056	,140	,056	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,101	,352	1	-,010	-,154	,417*
	Sig. (2-tailed)	,597	,056		,960	,417	,022
	N	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,176	,276	-,010	1	,495**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,352	,140	,960		,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	,327	,352	-,154	,495**	1	,655**
	Sig. (2-tailed)	,078	,056	,417	,005		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	,639**	,760**	,417*	,631**	,655**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,022	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Y besar

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,357**	,234*	,287**	,259**	,681**
	Sig. (2-tailed)		,000	,010	,001	,004	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Item_2	Pearson Correlation	,357**	1	,375**	,259**	,267**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,004	,003	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Item_3	Pearson Correlation	,234*	,375**	1	,112	-,025	,548**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000		,223	,788	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Item_4	Pearson Correlation	,287**	,259**	,112	1	,338**	,633**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,223		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Item_5	Pearson Correlation	,259**	,267**	-,025	,338**	1	,587**
	Sig. (2-tailed)	,004	,003	,788	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
Skor_Total	Pearson Correlation	,681**	,699**	,548**	,633**	,587**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3) Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Hedonisme (Z)

- Z kecil

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,416*	,440*	,816**
	Sig. (2-tailed)		,022	,015	,000
	N	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,416*	1	,366*	,733**
	Sig. (2-tailed)	,022		,047	,000
	N	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,440*	,366*	1	,782**
	Sig. (2-tailed)	,015	,047		,000
	N	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	,816**	,733**	,782**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Z besar

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,445**	,451**	,798**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120
Item_2	Pearson Correlation	,445**	1	,475**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120
Item_3	Pearson Correlation	,451**	,475**	1	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120
Skor_Total	Pearson Correlation	,798**	,784**	,813**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Realibitas

1) Uji Realibitas *Shopee Paylater* (X)

- X kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,582	4

- X besar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,609	4

2) Uji Realibitas Perilaku Konsumtif (Y)

- Y kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,597	5

- Y besar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,613	5

3) Uji Realibitas Gaya Hidup Hedonisme (Z)

- Z kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,672	3

- Z besar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	3

**Lampiran 07. Hasil Analisis Jalur
Model 1**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,988	1,081		-2,764	,007
	Shopee Paylater	,828	,063	,773	13,220	,000

a. Dependent Variable: Gaya Hidup Hedonisme

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 ^a	,597	,594	1,325

a. Predictors: (Constant), Shopee Paylater

Model 2 (X dan Z pada Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,639	,598		12,783	,000
	Shopee Paylater	,387	,053	,359	7,327	,000
	Gaya Hidup Hedonisme	,639	,049	,636	12,962	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,942 ^a	,887	,885	,710

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup Hedonisme, Shopee Paylater