

**AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES USED BY LOCAL
GUIDES IN THEIR INTERACTION TO FOREIGNER
AT ALING-ALING WATERFALL**

By

Gede Yasa Utama

1912021217

English Language Education

ABSTRACT

This study aims to analyze communication strategies used by local guides in their interaction with foreigners at Aling-Aling waterfall. This study is descriptive qualitative research. This study describes the phenomenon of the use of communication strategies used in interaction between local guides with foreigners at Aling-Aling waterfall in Sambangan village, Buleleng regency. To analyze what communication strategies used by local guides the researcher employed observation sheets as notes of communication strategies used by local guides when doing interactions and used transcript in written form of the audio record as the main data. The researcher also used a guide's interview consisting of several questions to know the reason why local guides used communication strategies in their interaction with foreigners. Seven local guides at Aling-Aling were chosen as the research subject and there were eighteen foreigners included. The result of this study showed that there are 51 utterances using communication strategies namely use of non-linguistic means, foreignizing, code switching, time gaining, approximation, circumlocution, use all-purpose word, appeal for help, and avoidance strategy. The high occurrences for the communication strategy was avoiding strategy with 17 occurrences (33.3%), time gaining with 11 occurrences (21.6%), use of non-linguistic strategy 9 occurrences (17.6%), Code switching with 5 occurrences (9.8%), use of all-purpose word with 3 occurrences (5.9%), approximation and appeal for help have same occurrences 2 occurrences (3.9%) and 1 occurrences (2%) for foreignizing and circumlocution strategy. The local guides used communication strategies in the interaction with foreigners because communication strategies help them to solve language anxiety, language proficiency, self motivation and solve language problems.

Keywords: Local Guides, Communication Strategies, Interaction

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI YANG DIGUNAKAN PARA
PEMANDU LOKAL DALAM INTERAKSI DENGAN TAMU ASING DI
AIR TERJUN ALING-ALING**

Oleh
Gede Yasa Utama
1912021217
Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh pemandu lokal dalam berinteraksi dengan orang asing di air terjun Aling-Aling. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini mendeskripsikan fenomena penggunaan strategi komunikasi yang digunakan dalam interaksi antara pemandu lokal dengan wisatawan mancanegara di air terjun Aling-Aling Desa Sambangan Kabupaten Buleleng. Untuk menganalisis strategi komunikasi apa yang digunakan oleh local guide peneliti menggunakan lembar observasi sebagai catatan strategi komunikasi yang digunakan oleh lokal guide saat berinteraksi dan menggunakan transkrip rekaman audio tertulis sebagai data utama. Peneliti juga menggunakan wawancara pemandu yang terdiri dari beberapa pertanyaan untuk mengetahui alasan mengapa pemandu lokal menggunakan strategi komunikasi dalam interaksi mereka dengan orang asing. Delapan pemandu lokal di Aling-Aling dipilih sebagai subjek penelitian dan terdapat delapan belas orang asing yang diikutsertakan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada 51 ucapan yang menggunakan strategi komunikasi; penggunaan sarana non linguistik, pengasingan, alih kode, perolehan waktu, perkiraan, pelarangan, penggunaan kata serba guna, permohonan bantuan, dan strategi penghindaran. Strategi komunikasi yang paling banyak muncul adalah strategi menghindari sebanyak 17 (33,3%), perolehan waktu sebanyak 11 (21,6%), penggunaan strategi non-linguistik sebanyak 9 (17,6%), alih kode sebanyak 5 (9,8%) , penggunaan kata serba guna dengan 3 (5,9%), perkiraan dan permohonan bantuan memiliki pemunculan yang sama 2 (3,9%) dan 1 kemunculan (2%) untuk strategi foreignizing dan circumlocution. Pemandu lokal menggunakan strategi komunikasi dalam berinteraksi dengan orang asing karena strategi komunikasi membantu mengatasi kecemasan bahasa, kemampuan bahasa, motivasi diri dan memecahkan masalah bahasa.

Kata kunci: Pemandu Lokal, Strategi Komunikasi, Interaksi