

**PEMBANGUNAN *CLASSIFIER* UNTUK KLASIFIKASI
JUDUL BERITA BERDASARKAN SETIMEN**

Oleh

Ni Luh Putu Risma Dewi, NIM 1915101008

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan *platform* digital telah memberikan dampak yang signifikan pada industri pariwisata, termasuk dalam penyebaran berita pariwisata. Artikel-artikel berita yang banyak dipublikasikan oleh portal media online dapat memiliki dampak positif atau negatif yang besar bagi masyarakat pembaca. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah *classifier* yang dapat melakukan klasifikasi terhadap judul berita pariwisata berdasarkan sentimen. Tujuan utamanya adalah menganalisis dan mengklasifikasikan sentimen atau sikap emosional yang terkandung dalam judul berita. Metode *machine learning* yang digunakan adalah *Support Vector Machine* (SVM). Data penelitian dikumpulkan dari portal berita detik.com dan dilabeli secara manual sesuai dengan sentimen yang terkandung di dalamnya. Proses *preprocessing* teks dilakukan untuk mempersiapkan data judul berita pariwisata Indonesia agar dapat diekstraksi fiturnya menggunakan pendekatan *Binary Term Presence* dan *Term Frequency*. Proporsi pembagian dataset dalam penelitian ini adalah 90% untuk pelatihan (*training process*) dan 10% untuk pengujian. *K-Fold Cross Validation* digunakan untuk membagi data dalam proses pelatihan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan *Binary Term Presence* mencapai akurasi 87,80% dan pendekatan *Term Frequency* mencapai akurasi 85,95% dengan menggunakan kernel RBF. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman informasi yang mendukung tentang respon publik terhadap topik atau isu pariwisata yang di publikasikan oleh media.

Kata Kunci : Pariwisata, Sentimen , Klasifikasi, SVM , Detik.com

**CLASSIFIER DEVELOPMENT FOR NEWS TITLE CLASSIFICATION
BASED ON SENTIMENT**

By

Ni Luh Putu Risma Dewi, NIM 1915101008

Computer Science Major

ABSTRACT

The development of technology and digital platforms has had a significant impact on the tourism industry, including the dissemination of tourism-related news. The numerous news articles published by online media portals can have a profound positive or negative impact on readers. Therefore, this research aims to develop a classifier capable of sentiment classification for tourism news headlines. The main objective is to analyze and classify the sentiment or emotional stance conveyed in the news titles. The machine learning method employed is Support Vector Machine (SVM). Research data is collected from the detik.com news portal and manually labeled according to the sentiments expressed. Text preprocessing is performed to prepare the Indonesian tourism news headline data for feature extraction, using the Binary Term Presence and Term Frequency approaches. The dataset is divided with a proportion of 90% for the training process and 10% for testing. K-Fold Cross Validation is employed for data division during the training process. The research results indicate that the Binary Term Presence approach achieves an accuracy of 87.80%, while the Term Frequency approach achieves an accuracy of 85.95% using the kernel RBF. This research contributes to understanding information supporting the public response to tourism topics or issues published by the media.

Keywords: *Tourism, Sentiment, Classification, SVM, Detik.com*