

**PENGEMBANGAN VIRTUAL TOUR DINAMIS PADA MUSEUM
YADNYA KABUPATEN BADUNG**

Oleh

Hanosi Wazri, NIM.1915051104
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja
E-mail : hanosiwazri94@gmail.com

ABSTRAK

Pengembangan Virtual Tour Dinamis pada Museum Yadnya merupakan sistem Informasi yang dibutuhkan oleh Dinas Kebudayaan Kabupaten Badung sebagai media informasi dan arsip Museum Yadnya menjadi destinasi wisata budaya secara virtual. Penggunaan media informasi berbasis digital pada Museum Yadnya masih kurang efektif, sehingga sangat diperlukan media informasi digital di Dinas Kebudayaan Unit Pelaksana Teknis Daerah (UPTD) Museum Yadnya. Virtual Tour memberikan pengalaman kepada pengguna dalam menikmati dan melihat keadaan lingkungan pada Museum Yadnya. Pengguna atau pengunjung Virtual Tour dapat memilih atau mengikuti alur hotspot sesuai pada panorama sehingga pengguna dapat mengetahui seperti apa Museum Yadnya. Pengembangan Virtual Tour Dinamis pada Museum Yadnya Kabupaten Badung menggunakan metode SDLC dengan Model Waterfall. Metode ini memiliki lima tahapan yang ada yaitu tahapan analisis, desain, pengembangan, pengujian dan pemeliharaan. Dalam pengujian ahli isi dan pengujian ahli media mendapatkan nilai koefisien sebesar 1,00 dengan kriteria Validitas Sangat Tinggi. Dalam uji respon menerapkan metode User Experience Questionnaire (UEQ) mendapat respon dari setiap kelompok yaitu daya Tarik mendapatkan hasil 2.484, Kejelasan mendapatkan hasil 2.201, Efisiensi mendapatkan hasil 2.397, Ketepatan mendapatkan hasil 2.181, Stimulan mendapatkan hasil 2.255, dan Kebaruan mendapatkan hasil 2.186. Hasil dari penilaian User Experience Questionnaire (UEQ) menunjukkan kesan yang positif terhadap pengembangan virtual tour.

Kata-kata kunci : *Virtual Tour, Sistem Informasi, Museum Yadnya, Panorama 360, dan User Experience Questionnaire*

**DYNAMIC VIRTUAL TOUR DEVELOPMENT AT YADNYA MUSEUM,
BADUNG REGENCY**

By

Hanosi Wazri, NIM.1915051104

Informatics Engineering Education Study Program

Department of Informatics Engineering

Faculty of Engineering and Vocational

Ganesha University of Education

Singaraja

E-mail : hanosiwazri94@gmail.com

ABSTRACT

The development of Dynamic Virtual Tour at Yadnya Museum is an information system needed by the Cultural Office of Badung Regency as a medium of information and archives of the Yadnya Museum as a virtual cultural tourism destination. The use of digital-based information media at the Yadnya Museum is still ineffective, so digital information media is needed at the Cultural Office of the Regional Technical Implementation Unit (UPTD) of the Yadnya Museum. Virtual Tour provides an experience for users in enjoying and seeing the state of the environment at the Yadnya Museum. Virtual Tour users or visitors can choose or follow the hotspot flow according to the panorama so that users can find out what the Yadnya Museum looks like. Development of Dynamic Virtual Tour at Yadnya Museum, Badung Regency using SDLC method with Waterfall Model. This method has five stages, namely the stages of analysis, design, development, testing and maintenance. In content expert testing and media expert testing get a coefficient value of 1.00 with Very High Validity criteria. In the response test applying the User Experience Questionnaire (UEQ) method, each group received a response, namely Attractiveness got 2,484 results, Clarity got 2,201 results, Efficiency got 2,397 results, Accuracy got 2,181 results, Stimulants got 2,255 results, and Novelty got 2,186 results. The results of the User Experience Questionnaire (UEQ) assessment showed a positive impression of the development of the virtual tour.

Keywords: Virtual Tour, Information System, Yadnya Museum, Panorama 360, and User Experience Questionnaire