

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2020. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabet.
- Baswara. (2022). “Analisis perbandingan Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan konsumen pengguna jasa transportasi Gojek dan Grab di Denpasar barat”. Vol.1 No 2.
- Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta. 6. Kotler Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). Menejemen Pemasaran, Penerjemah.
- Cannon, J. P. (2009). Pemasaran Dasar (16th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Engel, F, J, Blackwell, D, R. & Miniard, W, P. (2020). Perilaku Konsumen Edist Keenam Jilid I (Keenam (ed.)). Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: unitomo press.
- Irawan, H. 2003. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Irawan, Handi, 2015. Membedah strategi Kepuasan pelanggan. Cetakan pertama: PT. Gramedia: Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniasih, Indah Dwi. 2012. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)”. Jurnal FISIP-Universitas Diponogoro.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi. Jakarta: Salemba Empat

- Maimunah, Dwi Liza dan Djawoto. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 12 (hlm. 1-18).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Textile One Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 7(1), 123– 125.
- Mie Gacoan.2022. Mie Gacoan. Diakses pada <https://miegacoan.com/> pada tanggal (10 november 2022).
- Nawangsih, Mashariono. 2017. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 11, November 2017.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. & Berry, L (2019). SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Parasuraman. (2001). The Behavioral Consequences of Service Quality, *Jurnal of Marketing*, 60.
- Rusdianto, Arif. (2020). “Analisis Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi Komparatif Pelanggan Indomaret Dan Alfamart Batanghari)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jurusan Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung. Penerbit ALFABETA.
- Sulistiyawati, Ni Made Arie dan Ni Ketut Seminari. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8, 2015: 2318-2332.
- Suwardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan melalui Penciptakaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, 11(1).
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. 2018. Perilaku Konsumen, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta : Indeks.
- Telagawathi, Ni Luh W. Sayang. 2018. Customer Satisfaction on Company Image and Its Impact on Loyalty of Banking Service Industry Customers in Bali. *Advances in Economics. Business and Management Research*. Volume 69.
- Triantoro, K., Hadi, S. P., & Suryoko, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan

dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT . Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. *Journal Of Social And Political Of Science*, 10(1), 1–10.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.

Wijaya, Chnthia, Violita. (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Manajemen Bisnis*, Volume 5, Nomor 1.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing* McGraw Hill. New York

