

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP
DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z PADA PRODI
S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**



NIM. 1917041081

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

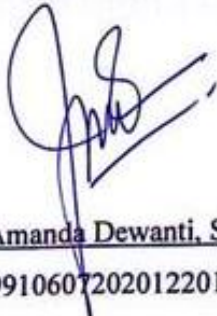
2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Pembimbing II



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Luh Suimantari
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 Juli 2023

Dosen Penguji



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada :
Hari : Rabu
Tanggal : 05 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 05 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Lun Suimantari

NIM 1917041081

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan , sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Pembimbing Made Amanda Dewanti, S.E., M.M dan Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si yang dengan penuh tanggung jawab memberikan pengarahan, bimbingan dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi, yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta Putu Mastika (Ayah), Made Swinten (Ibu), Made Merta Utama Nawa Sandi (Adik), Ketut Keisha Kusumadewi (Adik), Putu Felicia Suryawatidewi (Adik) untuk doa, motivasi serta nasihat yang diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dantergantikan.

Terimakasih untuk semangat, dukungan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

Serta perjuangan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk sahabat, teman-teman, kakak dan adik tingkat prodi S1 Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

Terimakasih

MOTTO

“Jalani saja kehidupan ini dan yakin semua badai pasti akan berlalu”

-Luh Suimantari-



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Agung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Ayah Putu Mastika dan Ibu Made Swinten yang selalu memberikan dukungan dan doa selama menempuh pendidikan
9. Saudara Made Merta Utama Nawa Sandi, Ketut Keisha Kusumadewi dan Putu Felicia Suryawatidewi yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.

10. Sahabat seperjuangan, dan semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga segala bantuan, dukungan dan kebaikannya mendapatkan pahala yang berlimpah dari TuhanYang Maha Esa.

Demikian skripsi ini disusun sudah barang tentu masih banyak kekurangannya. Untuk itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan penelitian kedepan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terimakasih.

Singaraja, 16 Juni 2023



DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Teori Utama.....	10
2.2 Literasi Keuangan.....	11
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	11
2.2.2 Indikator Literasi Keuangan.....	10
2.3 Gaya Hidup.....	13
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup.....	13
2.3.2 Indikator Gaya Hidup.....	14
2.4 Kecerdasan Emosional.....	15
2.4.1 Pengertian Kecerdasan Emosional.....	15
2.4.2 Indikator Kecerdasan Emosional.....	15
2.5 Perilaku Keuangan.....	16
2.5.1 Pengertian Perilaku Keuangan.....	16
2.5.2 Indikator Perilaku Keuangan.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.7.1 Hubungan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan.....	21

2.7.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan.....	22
2.7.3 Hubungan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan	23
2.7.4 Hubungan Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan.....	23
2.8 Kerangka Berpikir	24
2.9 Hipotesis	25
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Rancangan Penelitian.....	31
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	28
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	28
3.5 Definisi Operasional Dan Variabel Penelitian	29
3.6 Metode dan Instrument Pengumpulan Data	31
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7 Metode Dan Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.8 Uji Hipotesis	39
3.8.1 Uji Simultan (Uji F).....	39
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data Penelitian	41
4.2 Pengujian Asumsi	42
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	42
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.5 Pengujian Hipotesis	48

4.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	48
4.5.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	48
4.5.3 Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	48
4.5.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	49
4.6 Pembahasan	50
2.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	50
2.6.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	52
2.6.3 Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	53
2.6.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kecerdasan terhadap Perilaku Keuangan Gen Z pada Prodi S1 Manajemen	55
4.7 Keterbatasan Penelitian	56
4.8 Implikasi	57
 BAB V.....	 57
PENUTUP.....	57
5.2 Simpulan.....	57
5.3 Saran	57
Daftar Rujukan.....	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	33
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Semester.....	39
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Kelamin.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel 4.5 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.6 Hasil Output	52



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Daftar Gambar	
Gambar Kerangka Berpikir.....	22
Gambar Grafik Normal <i>P-Plots of Regression Standarlized Residual</i>	47
Gambar Grafik <i>Scatterplots</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Daftar Lampiran

Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Keseluruhan Variabel.....	35
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 03. Hasil Observasi Awal.....	47
Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil Hasil Observasi Awal	50
Lampiran 05. Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian Sampel Kecil	81
Lampiran 06. Rekapitulasi Data Interval Hasil Penelitian Sampel Kecil	83
Lampiran 07. Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian Sampel Besar	85
Lampiran 08. Rekapitulasi Data Interval Hasil Penelitian Sampel Besar.....	93
Lampiran 09. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	101
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	108
Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik Output SPSS 20.....	112

