

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN
KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
GEN Z PADA PRODI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

Oleh

Luh Suimantari, NIM. 1917041081

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Kegiatan riset yang dilakukan dalam kesempatan ini oleh pihak peneliti guna menguji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan kecerdasan emosional secara parsial maupun simultan terhadap perilaku keuangan gen z pada prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam kegiatan ini, maka pihak peneliti memakai desain riset kuantitatif kausal dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Data sampel yang dilakukan proses penentuan memakai teknik *purposive sampling*, sehingga data sampel yang dipakai ialah 180 responden. Data yang mendukung kegiatan ini telah berhasil didapatkan dengan memakai saranan berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya serta menggunakan beberapa studi pustaka. Hasil melakukan kegiatan ini berhasil memperlihatkan bahwasanya, 1. Literasi keuangan memberi pengaruh pada perilaku keuangan secara signifikan ke arah positif. 2. Gaya hidup memberi pengaruh pada perilaku keuangan secara signifikan ke arah positif. 3. Kecerdasan emosional memberi pengaruh pada perilaku keuangan secara signifikan ke arah positif. 4. Literasi keuangan, gaya hidup dan kecerdasan emosional memberi pengaruh pada perilaku keuangan secara signifikan ke arah positif.

Kata Kunci : literasi keuangan, gaya hidup, kecerdasan emosional, perilaku keuangan

ABSTRACT

In this study, undergraduate Management Study Program students at Ganesha University of Education will see how financial literacy, lifestyle, and emotional intelligence affect Gen Z financial behavior. This research uses several linear regression analysis approaches in a causal quantitative research methodology. Purposive sampling, a non-probability sampling approach, was used to choose the study's sample from a total of 180 respondents. The method for gathering data makes use of a questionnaire that has undergone validity and reliability testing as well as various literature research. The study's findings show that: 1. Financial conduct is positively and significantly impacted by financial literacy. 2. A favorable and strong influence of lifestyle on monetary behavior. 3. Financial behavior is positively and significantly influenced by emotional intelligence. 4. Lifestyle, emotional intelligence, and financial literacy have a significant effect on financial behavior.

Keywords: *financial literacy, lifestyle, emotional intelligence, financial behavior*