

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana, 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*. Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Volume. 7, No. 2.
- Anggiat P. Tambunan, 2016. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PDAM Tirta Nciho Sidikalang)*. *Jurnal Ilmiah*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia.
- Ade rantasari, 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Salon Cantik)*. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pemulung*. Vol.4, No.1.
- Alvin Mariansyah, Amirudin Syarif, 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Café Kabalu*. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. Vol. 3, No.2.
- Abdul Gofar, 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Bisnis UNIAT*. Vol.4, No. 1.
- Chando Martua & S. Pantja Djati (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak Pada Loyalitas Jasa Pengiriman AB Cargo*. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM* Volume. 1, No.1.
- Fifin Anggraini, 2020. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek*. *JUPE*. Vol.8, No.3.
- Hotma Napitupulu (2019) *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Poespa Salon & SPA Bekasi Barat*. *Jurnal Ekonomi dan Industri*. Volume 20, No.2.
- Henry G. Piri, 2013. *Kualitas Pelayanan Jasa Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Steiner Salon Manado*. *Jurnal Ilmiah*, Universitas Sam Ratulangi.
- Hilman Ardianta, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Kosumen Melalui Kepuasan Kosumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang)*. *Jurnal of social and political*.
- Ismail Razak, A. Junaedi, Lukman Hakim. 2012. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta.

- Mas Intan Purba, 2011, *Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Telekomunikasi Selular (TELKOMSEL) Prabayar Pada Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sumatera Utara*. Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Monika L. Tan, Altje L. Tumbal, 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Selama Pandemi Covid 19 terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Moi Manado Town Square*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SamRatulangi Manado. Vol. 9, No.4.
- Melysa Elisabeth Pongoh. (2013). *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitasn Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4.
- Meyta Pritandhari (2015). *Analisi faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan dan dampak terhadap keunggulan (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)*. ISSN: 2442-9449 Vol.3.No.1
- Nafisa Choirul , Tri Sudarwanto, 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studio Pada Konsumen Gojek di Surabaya)* Jurnal Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Surabaya. Vol, 4. No.3.
- Rini Sugiarsih (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang*. Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang.
- Setyowati, E. & Wiyadi. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Syahrani (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Habibah YS Salon Tanjung*. Universitas Islam Kalimantan.
- Taufiq. 2017. *Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Berdasarkan Atribut Toko Pada Kedai Kopi di Tasikmalaya*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Volume 3, No 2.