

## DAFTAR RUJUKAN

- Adi, M. F. T., Sutopo, S., & Noviandari, I. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya (Studi Kasus Konsumen Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya). *UBHARA Management Journal*, 1(2), 293-300.
- Agung Alfariza. 2021. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Ritel "Muslim Madani Mart" Pekanbaru.
- Amilia. 2017. Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen *handphone* merek xiaomi di Kota Langsa.
- Apriwati, Sholihat. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen di Crema Koffei
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762.
- Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, K., Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 278-391.
- Faradina, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Ferdinan, C. E., & Nugraheni, R. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli–Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Journal of Business Studies*, 2(2), 80-105.
- Gery, M. H. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan promosi terhadap kepuasan konsumen the aliga hotel padang. *Menara ilmu*, 12(9).

- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace inn. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Hani Sii Hanifah. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Kopi pada Mahkota Java Coffee Garut.
- Indah. 2020. Pengaruh citra merek, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk *hand and body* lotion vaseline di toko Ve Beautiy.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan K. L. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13, alih bahasa Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kumara, D., Putranto, A. T., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1).
- Lesmana, Rosa. 2019. Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kosmetik wardah PT Paragon Technology and Innovation.
- Manafe, Goenadhi. 2021. Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen *lip cream* merek makeover (studi kasus toko princess Banjarmasin).
- Mulya Firdausy & Idawati, (2017) tentang *Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia*.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV WADE Group.
- Rahmadani, F., Suardana, I. M., & Samudra, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 123-135.

- Rizan, M., & Andika, F. (2011). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Survei pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 2(2), 130-150.
- Safitri, Jumiati. 2020. Kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen produk kopi instan nescafe di Kecamatan Minas Kabupaten Siak.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Septian, D. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Kepri Mall (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen)*.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: *Liberty*.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wuland Ari. 2018. Kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada produk kosmetik serum wardah di toko Eva.
- Yustiawan . 2016. Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen honda vario.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2010). *Services marketing strategy*. *Wiley International Encyclopedia of Marketing*.