

## DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U., Hasiholan, L. B., & Malik, D. (2018). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo (Studi Kasus di Area Kabupaten Demak). *Journal of Management*, 4(4).
- Ananingsih, T., Hasiholan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). Pengaruh kualitas produk, promosi, harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian produk johnson and johnson Indonesia. *Journal of Management*, 4(4).
- Andiyanto, Roni. 2016. *Pengaruh Inovasi, Celebrity Endorser Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas Di Yogyakarta*. Jurusan Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26-40.
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008, *Pemasaran Dasar*, Buku I Ed. 16, Salemba Empat, Jakarta.
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee (studi kasus pada mahasiswa di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).
- Fauzi, Dandy Hafidh. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian dan Pembelian Ulang (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(6), 8.

- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. dan Dawn C. Porter. 2003. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Buku 1, Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2005. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas, Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. L 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Vol.1, Edisi 10, Jakarta: Fakultas Ekonomi, UI.
- Kurniawan, Heri Diyan. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara* 1(4), 73-82.
- Lenzun, Jessica J., James D.D. Massie dan Decky Adare. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar

- Telkomsel. *Jurnal EMBA : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado* 2(3), 1237 – 1245.
- Lestari. R & Hertati. L. (2020). Bagaimana Pengaruh Strategi Bisnis, Kekuatan Produk Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen : Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Indonesia. *KAJIAN AKUNTANSI* 1(1), 1-12.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta. Salemba Empat.
- Malohing, Grace dan Yunita Mandagie. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada PT. Hasrat Abadi Jayapura. *Jurnal EMBA : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado* 9(2), 1229 – 1238.
- Margiyanto. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Kota Semarang. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 49-64.
- Panget, Brayen, Tinneke M. Tumbel dan Lucky F. Tamengkel. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(4), 62 – 69.
- Santoso, K. Wibowo, Handoyo D. Waluyo dan Sari Listyorini. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. *Journal of Social and Politic*, 1-10.
- Schiffman. dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7, Jakarta : Indeks.

- Siregar, Rudi Gunawan. (2020). Studi Pustaka Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi, Kepercayaan, Citra Merek dan Kualitas Produk Pada Toko Online Gudanggrosiran.com. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1(2), 6.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan ke – 13. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Praticce*. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suliyanto, D. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Sumiati dan Siti Mujanah. (2018). Presepsi Kualitas Produk, Presepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris pada Mahasiswa. *Andalas Management Review* 2(2), 1-10.
- Sumiati, U. H. (2016), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*”, Vol. 1 No. 1.
- Supu, L. P., Lumanauw, B., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh harga produk, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone samsung di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(3), 919-928.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee And Tea Di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2).
- Tugiso, Ilham, Andi Tri Haryono dan Maria M Minarsih. (2016). Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal of Management* 2(2), 1-18.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ttiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Yaniria, L., & Hasan, S. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan di kota Bangkinang. *Pasca sarjana STIE Bangkinang*, 2(1), 50-59.

