

Lampiran 1 Data Penjualan Smartphone secara Global pada Bulan Agustus- Oktober 2022 berdasarkan Mobile Vendor Market Share in Indonesia

Merek	Bulan (2022)		
	Agustus	September	Oktober
Oppo	20,43%	20,98%	21,2%
Samsung	20,85%	20,59%	20,63%
Xiaomi	19,21%	18,83%	18,39%
Vivo	14,28%	14,8%	14,84%
Apple	10,46%	10,1%	10,12%
Realme	7,62%	7,79%	7,91%

Lampiran 2 Hasil Olah Data Observasi Awal Jumlah Pengguna Smartphone

MEREK SMARTPHONE					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	OPPO	10	66.7	66.7	66.7
	SAMSUNG	1	6.7	6.7	73.3
	XIOMI	1	6.7	6.7	80.0
	VIVO	1	6.7	6.7	86.7
	MEREK SMARTPHONE LAINNYA	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Lampiran 3 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian, Promosi, Kualitas Produk dan Harga

1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

- (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- b) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 c) Skor Terendah = nilai Terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

2) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Promosi.

- a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

- b) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 c) Skor Terendah = nilai Terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 1 = 25 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 1 = 5 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25 - 5}{5} = 5
 \end{aligned}$$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

3) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

b) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

c) Skor Terendah = nilai Terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 5 = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Rendah

4) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

b) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

c) Skor Terendah = nilai Terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Kecamatan Buleleng”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 15 Desember 2022

Peneliti

Ni Putu Sanggar Dewi Cahyani
NIM. 1917041003

(1) Identitas Responden(Berikan tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. Pekerjaan :
4. Pendidikan :
5. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

6. *Smartphone* merek apa yang anda gunakan?
 - a. Oppo
 - b. Samsung
 - c. Xiaomi
 - d. Vivo
 - e. Merek *Smartphone* lainnya

Jika anda sudah menjawab pilihan diatas, maka silakan lanjutkan untuk mengisi kuesioner.

(2) Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

(3) Draft Pernyataan**a) Keputusan Pembelian**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli <i>smartphone Oppo</i> karena memiliki kinerja, fitur, serta harga yang paling baik dibandingkan <i>smartphone</i> merek lain					
2	Saya merasa puas terhadap kualitas dan harga <i>smartphone Oppo</i> sehingga tidak					

	memiliki minat untuk membeli <i>smartphone</i> merek lain lagi					
3	Saya akan memberikan rekomendasi kepada kerabat saya untuk turut membeli <i>smartphone</i> merek <i>Oppo</i> karena saya sudah merasakan manfaat dan keunggulan yang dimilikinya.					
4	Saya berminat untuk membeli <i>smartphone</i> <i>Oppo</i> kembali					

b) Promosi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
1	Saya sering melihat iklan <i>smartphone Oppo</i> di social media					
2	Kualitas iklan sangat baik sehingga memudahkan saya untuk mengenal fitur dan kelebihan lainnya dari <i>smartphone Oppo</i>					
3	Iklan yang dilakukan sangat menarik sehingga menimbulkan minat beli terhadap <i>smartphone Oppo</i>					
4	Iklan yang ditampilkan tidak bertele-tele dan tepat pada setiap point kelebihan fitur pada <i>smartphone Oppo</i>					
5	Waktu promosi yang dilakukan perusahaan <i>smartphone Oppo</i> sudah tepat sesuai dengan target yang diharapkan					

c) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	<i>Smartphone Oppo</i> memiliki <i>design</i> , karakteristik serta warna yang menarik					
2	Terdapat banyak tipe <i>smartphone Oppo</i> berdasarkan fitur dan harga yang berbeda menjadikan banyaknya pilihan yang dapat disesuaikan dengan selera konsumen					
3	<i>Smartphone Oppo</i> memiliki fitur yang menarik sehingga dapat menimbulkan minat beli					

4	<i>Smartphone Oppo</i> memiliki kinerja dan karakteristik yang dapat menjadi bahan pertimbangan dan sesuai dengan harapan konsumen saat membeli.					
---	--	--	--	--	--	--

d) Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1	Harga yang ditawarkan <i>smartphone Oppo</i> terbilang masih terjangkau untuk semua kalangan					
2	Harga yang ditawarkan <i>smartphone Oppo</i> sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3	Harga yang ditawarkan <i>smartphone Oppo</i> terbilang murah jika dibandingkan dengan <i>smartphone</i> merek lain sekelasnya					
4	Dengan harga yang terbilang murah, <i>smartphone Oppo</i> memiliki kinerja yang baik dan fitur yang menarik.					

Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Promosi (X1), Kualitas Produk (X2) dan Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)

Res.	KP ₁	KP ₂	KP ₃	KP ₄	TKP	KATEGORI
1	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
2	5	4	4	5	18	Sangat Tinggi
3	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
4	5	5	2	5	17	Sangat Tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	4	3	4	4	15	Tinggi
7	4	5	3	5	17	Sangat Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9	5	4	2	4	15	Tinggi

10	4	4	2	4	14	Tinggi
Jumlah	46	44	36	46	172	Sangat Tinggi

Promosi (X₁)

Res.	PRM ₁	PRM ₂	PRM ₃	PRM ₄	PRM ₅	TPRM	KATEGORI
1	5	5	5	3	5	23	Sangat Tinggi
2	4	4	4	3	4	19	Tinggi
3	5	5	5	5	5	25	Sangat Tinggi
4	5	5	5	5	5	25	Sangat Tinggi
5	5	4	4	4	4	21	Sangat Tinggi
6	4	4	4	3	4	19	Tinggi
7	5	4	4	3	5	21	Sangat Tinggi
8	5	5	5	5	5	25	Sangat Tinggi
9	4	4	4	4	4	20	Tinggi
10	4	5	4	4	4	21	Sangat Tinggi
Jml	46	45	44	39	45	219	Sangat Tinggi

Kualitas Produk (X₂)

Res.	KP ₁	KP ₂	KP ₃	KP ₄	TKP	KATEGORI
1	5	5	4	4	18	Sangat Tinggi
2	4	4	4	4	16	Tinggi
3	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
4	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
5	4	5	4	5	18	Sangat Tinggi
6	4	4	4	4	16	Tinggi
7	5	4	3	5	17	Sangat Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi

9	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10	4	5	5	4	18	Sangat Tinggi
Jumlah	46	47	44	46	183	Sangat Tinggi

Harga (X_3)

Res.	HRG ₁	HRG ₂	HRG ₃	HRG ₄	THRG	KATEGORI
1	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
2	4	5	5	5	19	Sangat Tinggi
3	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
4	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	4	5	4	4	17	Sangat Tinggi
7	3	5	4	4	16	Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9	5	5	5	4	19	Sangat Tinggi
10	4	5	5	5	19	Sangat Tinggi
Jumlah	44	49	47	46	186	Sangat Tinggi

Lampiran 6 Tabulasi Data Responden

No	PROMOSI						KUALITAS PRODUK					HARGA					KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	(X1)						(X2)					(X3)					(Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T.X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
1	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
2	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19
3	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
4	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19
5	5	4	5	3	3	20	4	5	4	3	16	4	4	5	3	16	5	5	4	5	19
6	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	15	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18
7	2	2	2	3	3	12	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	3	2	4	3	12
8	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
9	5	5	4	5	4	23	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
11	4	5	5	4	4	22	3	5	4	4	16	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18
12	4	5	5	5	4	23	5	4	4	3	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
13	3	5	5	5	5	23	3	4	3	3	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
15	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
17	4	4	3	4	4	19	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
18	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	15	4	5	5	4	18	4	5	5	3	17
19	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
20	3	2	2	3	3	13	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10

No	PROMOSI						KUALITAS PRODUK					HARGA					KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	(X1)						(X2)					(X3)					(Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T.X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
21	2	3	2	2	2	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	3	3	2	2	10
22	2	2	2	2	2	10	3	3	2	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11
23	3	3	4	3	4	17	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14
24	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
25	3	2	3	3	2	13	3	2	3	2	10	3	2	3	2	10	3	2	3	2	10
26	2	2	2	3	3	12	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	3	2	3	3	11
27	3	4	3	3	3	16	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	5	3	4	4	16
28	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
29	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
30	5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
31	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	14	4	3	5	3	15	4	4	5	4	17
32	4	4	5	4	3	20	4	5	4	3	16	4	5	4	4	17	5	4	4	3	16
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
34	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	5	4	3	4	16
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
36	5	5	3	5	3	21	4	3	5	3	15	4	3	5	3	15	4	5	3	5	17
37	3	4	2	3	4	16	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	3	3	4	3	13
38	4	3	3	4	2	16	4	2	3	2	11	4	2	3	2	11	4	3	4	2	13
39	3	3	4	3	4	17	4	3	2	3	12	4	3	2	3	12	4	4	3	2	13
40	5	4	5	5	3	22	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	5	3	5	4	17
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

No	PROMOSI						KUALITAS PRODUK					HARGA					KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	(X1)						(X2)					(X3)					(Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T.X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
43	3	5	4	4	4	20	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	4	5	17
44	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
45	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
46	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15
47	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17
48	4	4	3	3	3	17	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	5	4	4	16
49	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
50	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
51	2	2	3	4	5	16	4	3	2	2	11	4	3	2	2	11	3	4	3	4	14
52	3	4	3	3	3	16	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	3	3	5	4	15
53	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
54	3	4	3	4	3	17	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14	5	5	4	4	18
55	4	5	5	4	3	21	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	5	4	4	3	16
56	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
57	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
59	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
60	4	5	5	4	5	23	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
61	4	4	3	4	4	19	4	3	4	5	16	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18
62	2	3	2	2	3	12	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	3	3	4	3	13

No	PROMOSI						KUALITAS PRODUK					HARGA					KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	(X1)						(X2)					(X3)					(Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T.X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
63	5	4	5	5	3	22	4	5	5	3	17	3	4	3	4	14	5	4	5	4	18
64	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
65	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
66	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	14	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14
67	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	11	3	4	2	4	13	3	2	3	4	12
68	4	3	2	4	3	16	3	2	4	3	12	3	3	3	2	11	3	4	3	3	13
69	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	11	3	2	3	3	11	3	3	3	4	13
70	2	4	4	2	2	14	4	4	2	3	13	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15
71	3	3	2	3	2	13	2	2	3	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
72	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
74	3	2	2	3	3	13	2	2	3	3	10	3	2	3	3	11	3	4	4	4	15
75	4	4	5	3	4	20	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
76	4	5	4	3	4	20	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	4	5	4	5	18
77	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	4	4	4	15
78	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	5	4	5	18
79	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	14	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
80	5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	19	3	4	5	5	17	5	5	5	5	20
81	3	2	2	3	4	14	3	2	3	3	11	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15
82	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
83	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20

No	PROMOSI						KUALITAS PRODUK					HARGA					KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	(X1)						(X2)					(X3)					(Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T.X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
84	4	2	3	4	2	15	3	4	5	4	16	3	2	3	2	10	4	4	4	4	16
85	3	2	2	3	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15



Lampiran 7 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

1) Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X₁)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.408	.667*	.393	.816**	.763*
	Sig. (2-tailed)		.242	.035	.261	.004	.010
	N	10	10	10	10	10	10
X1.2	Pearson Correlation	.408	1	.816**	.602	.600	.826**
	Sig. (2-tailed)	.242		.004	.066	.067	.003
	N	10	10	10	10	10	10
X1.3	Pearson Correlation	.667*	.816**	1	.590	.816**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.035	.004		.073	.004	.000
	N	10	10	10	10	10	10
X1.4	Pearson Correlation	.393	.602	.590	1	.361	.780**
	Sig. (2-tailed)	.261	.066	.073		.305	.008
	N	10	10	10	10	10	10
X1.5	Pearson Correlation	.816**	.600	.816**	.361	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.004	.067	.004	.305		.003
	N	10	10	10	10	10	10
TX1	Pearson Correlation	.763*	.826**	.923**	.780**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.003	.000	.008	.003	
	N	10	10	10	10	10	10

Correlations

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.356	.185	.583	.684*
	Sig. (2-tailed)		.312	.610	.077	.029
	N	10	10	10	10	10
X2.2	Pearson Correlation	.356	1	.724*	.356	.829**
	Sig. (2-tailed)	.312		.018	.312	.003
	N	10	10	10	10	10
X2.3	Pearson Correlation	.185	.724*	1	.185	.757*
	Sig. (2-tailed)	.610	.018		.610	.011
	N	10	10	10	10	10
X2.4	Pearson Correlation	.583	.356	.185	1	.684*

	Sig. (2-tailed)	.077	.312	.610		.029
	N	10	10	10	10	10
TX2	Pearson Correlation	.684*	.829**	.757*	.684*	1
	Sig. (2-tailed)	.029	.003	.011	.029	
	N	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.201	.724*	.492	.830**
	Sig. (2-tailed)		.578	.018	.148	.003
	N	10	10	10	10	10
X3.2	Pearson Correlation	.201	1	.509	.408	.555
	Sig. (2-tailed)	.578		.133	.242	.096
	N	10	10	10	10	10
X3.3	Pearson Correlation	.724*	.509	1	.802**	.950**
	Sig. (2-tailed)	.018	.133		.005	.000
	N	10	10	10	10	10
X3.4	Pearson Correlation	.492	.408	.802**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.148	.242	.005		.003
	N	10	10	10	10	10
TX3	Pearson Correlation	.830**	.555	.950**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.096	.000	.003	
	N	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4) Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	T Y
Y1	Pearson Correlation	1	.492	.238	.583	.650*
	Sig. (2-tailed)		.148	.508	.077	.042
	N	10	10	10	10	10
Y2	Pearson Correlation	.492	1	.201	.800**	.720*
	Sig. (2-tailed)	.148		.578	.005	.019
	N	10	10	10	10	10

Y3	Pearson Correlation	.238	.201	1	.408	.773**
	Sig. (2-tailed)	.508	.578		.242	.009
	N	10	10	10	10	10
Y4	Pearson Correlation	.583	.800**	.408	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.077	.005	.242		.002
	N	10	10	10	10	10
TY	Pearson Correlation	.650*	.720*	.773**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.042	.019	.009	.002	
	N	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



. Lampiran 8 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

1) Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X₁)

Correlations						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX 1
Pearson Correlati on	1	.650**	.632**	.773**	.460**	.845**
X1.1						
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	85	85	85	85	85	85
Pearson Correlation	.650**	1	.681**	.605**	.511**	.843**
X1.2						
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	85	85	85	85	85	85
Pearson Correlation	.632**	.681**	1	.578**	.589**	.857**
X1.3						
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	85	85	85	85	85	85
Pearson Correlation	.773**	.605**	.578**	1	.540**	.834**
X1.4						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	85	85	85	85	85	85
Pearson Correlation	.460**	.511**	.589**	.540**	1	.747**
X1.5						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	85	85	85	85	85	85
Pearson Correlation	.845**	.843**	.857**	.834**	.747**	1
TX1						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

Correlations						
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T X 2	
Pearson Correlation	1	.633**	.598**	.561**	.827**	
X2.1						
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	
N	85	85	85	85	85	
Pearson Correlation	.633**	1	.596**	.577**	.850**	
X2.2						
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	

	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.598**	.596**	1	.657**	.853**
X2.3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.561**	.577**	.657**	1	.823**
X2.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.827**	.850**	.853**	.823**	1
TX2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Hasil Uji Validitas Variabel Harga

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T X 3
	Pearson Correlation	1	.674**	.558**	.607**	.819**
X3.1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.674**	1	.600**	.724**	.887**
X3.2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.558**	.600**	1	.624**	.824**
X3.3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.607**	.724**	.624**	1	.871**
X3.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.819**	.887**	.824**	.871**	1
TX3	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4) Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y .1	Y .2	Y .3	Y .4	T Y
	Pearson Correlation	1	.596**	.543**	.599**	.817**
Y.1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y.2	Pearson Correlation	.596**	1	.549**	.662**	.854**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.543**	.549**	1	.546**	.787**
Y.3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.599**	.662**	.546**	1	.856**
Y.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	.817**	.854**	.787**	.856**	1
TY	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	5

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.0471	9.712	.754	.669	.848
X1.2	15.0000	9.262	.737	.560	.851
X1.3	15.0471	8.831	.749	.582	.849
X1.4	15.0471	10.045	.746	.646	.851
X1.5	15.1059	10.358	.614	.417	.878

6) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.1647	5.592	.698	.492	.819
X2.2	11.2706	4.938	.700	.498	.821
X2.3	11.2941	5.139	.720	.533	.809
X2.4	11.3059	5.691	.697	.500	.821

7) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11.3176	6.243	.701	.504	.847
X3.2	11.4471	5.203	.777	.624	.813
X3.3	11.5412	5.656	.673	.457	.856
X3.4	11.4706	5.538	.761	.591	.820

8) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	4

Item-Total Statistics

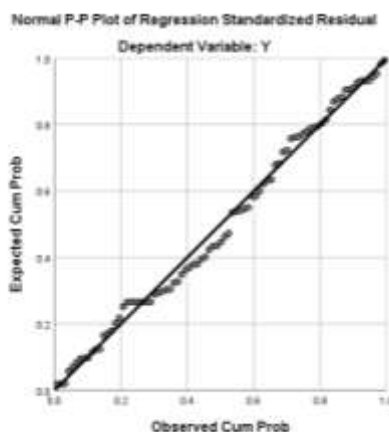
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12.3529	4.660	.682	.465	.809
Y.2	12.4588	4.204	.718	.523	.793
Y.3	12.4588	4.751	.632	.400	.829
Y.4	12.3882	4.145	.718	.524	.793

Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linear Berganda.

1) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test



		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.11458584
	Absolute	.061
Most Extreme Differences	Positive	.061
	Negative	-.056
Test Statistic		.61
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

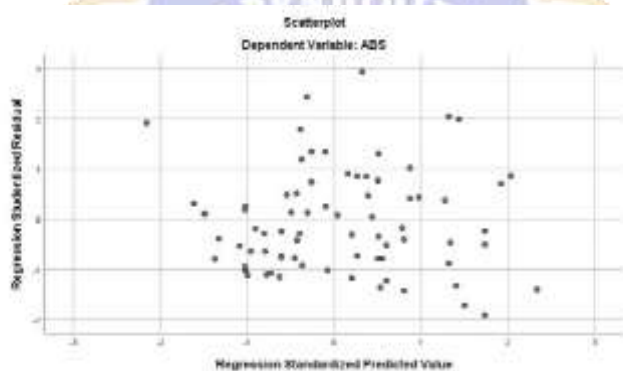
2) Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	3.733	.648		5.764	.000					
1 TX1	.285	.086	.398	3.320	.001	.891	.346	.150	.142	7.050
TX2	.237	.101	.261	2.339	.022	.872	.252	.106	.164	6.080
TX3	.255	.096	.289	2.650	.010	.874	.282	.120	.172	5.816

a. Dependent Variable: TY

3) Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^aCoefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.747	.351		4.978	.000
1 TX1	-.054	.047	-.326	-1.152	.253
TX2	-.032	.055	-.155	-.589	.558
TX3	-.020	.052	-.100	-.389	.698

a. Dependent Variable: Abs_Res

4) Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.914 ^a	.835	.829	1.13504	.835	136.266	3	81	.000

a. Predictors: (Constant), TX3, TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	3.733	.648		5.764	.000					
1 TX1	.285	.086	.398	3.320	.001	.891	.346	.150	.142	7.050
TX2	.237	.101	.261	2.339	.022	.872	.252	.106	.164	6.080
TX3	.255	.096	.289	2.650	.010	.874	.282	.120	.172	5.816

a. Dependent Variable: Y

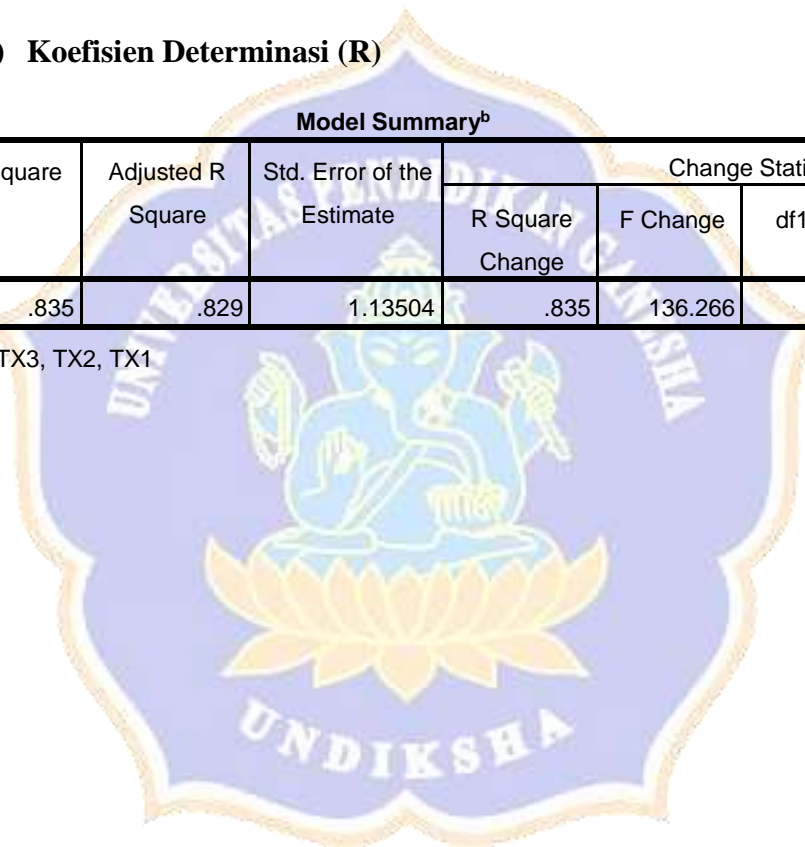
5) Koefisien Determinasi (R)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.914 ^a	.835	.829	1.13504	.835	136.266	3	81	.000

a. Predictors: (Constant), TX3, TX2, TX1

b. Dependent Variable: T



RIWAYAT HIDUP



Ni Putu Sanggar Dewi Cahyani lahir di Jakarta pada tanggal 11 Juli 2001. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan I Gede Widharma dengan Suryati. Penulis berkebangsaan Indonesia beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jl Gempol, Banyuning Barat, Buleleng, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan di SD Saraswati 1 Denpasar dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Kendari dan lulus pada tahun 2016 setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Lab Undiksha Singaraja dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulis skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada awal tahun 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Oppo* Di Kecamatan Buleleng”**.

