

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN  
MENGINAP PADA HOTEL HANDARA  
GOLF & RESORT BALI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



**Oleh**

**Risma Safira**

**NIM 1917041215**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

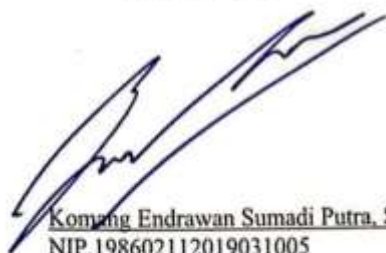
**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui,**


Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,

*a/n Komang*



Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Risma Safira


Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal : 5 Juli 2023


Dewan Penguji,

  
Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 198602112019031005

(Ketua)

*q/n Kefepro*  
  
Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

  
Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 5 Juli 2023

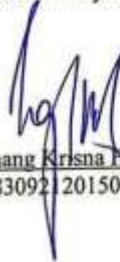
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., Ak., CA., CPA  
NIP. 197206162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Wisatawan Menginap Pada Hotel Handara Golf & Resort Bali" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 5 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



*Risma Safira*  
Risma Safira  
1917041215

## **MOTTO**

***“GAGAL YANG SESUNGGUHNYA ADALAH  
BERHENTI UNTUK MENCOBA”***



## PRAKATA

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Wisatawan Menginap pada Hotel Handara Golf & Resort Bali”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak dapat bantuan baik berupa moral dan material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, MPd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.,Ak., CA., CPA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M. M Selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E ,M.M. Selaku pembimbing I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan masukan, motivasi dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Rahutama Atidira, S.T., M.M. Selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi selama perkuliahan.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang bersedia membantu dan memberikan kemudahan pelayanan berupa buku-buku yang telah dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Hasirun dan Sumarni, serta adik tersayang Fitra Arum Firani dan Ibnu Hafiz Hermawan yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dorongan moral dan doa yang terbaik untuk saya dalam menyelesaikan studi dan skripsi.
11. Sahabat seperjuangan, teman-teman mahasiswa angkatan 2019 yang selalu ada untuk saya selama perkuliahan dan sampai dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 26 Juni 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Menginap.....	10
2.1.1 Definisi Keputusan Menginap.....	10
2.1.2 Indikator Keputusan Menginap.....	11
2.2 Harga.....	12
2.2.1 Definisi Harga.....	12
2.2.2 Indikator Harga.....	13
2.3 Promosi.....	14
2.3.1 Definisi Promosi.....	14
2.3.2 Indikator Promosi.....	15
2.4 Lokasi.....	15
2.4.1 Definisi Lokasi.....	15
2.4.2 Indikator Lokasi.....	15

2.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.6.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Menginap.....	19
2.6.2 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Menginap.....	20
2.6.3 Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap .....	21
2.7 Kerangka Berpikir .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	24
3.2 Rancangan Penelitian .....	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.6 Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data .....	28
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	28
3.7 Metode Dan Teknik Analisis Data .....	31
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.2 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.7.3 Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	33
3.8 Pengujian Hipotesis .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Deskripsi Data .....	37
4.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	39
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
4.5 Pengujian Hipotesis .....	47
4.5.1 Pengaruh Harga (X1), Promosi (X2), Dan Lokasi (X3) Terhadap Keputusan menginap (Y).....	48
4.5.2 Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan menginap (Y).....	49

4.5.3 Pengaruh Promosi (X <sub>2</sub> ) Terhadap Keputusan Menginap (Y) .....	49
4.5.4 Pengaruh Lokasi (X <sub>3</sub> ) Terhadap Nilai Perusahaan(Y) .....	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menginap .....	50
4.6.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menginap.....	54
4.6.3 Pengaru Lokasi Terhadap Keputusan Menginap .....	56
4.7 Keterbatasan .....	58
4.8 Implikasi .....	59
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Rangkuman.....	60
5.2 Simpulan.....	61
5.3 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Buleleng .....	4
Gambar 1.2 Data Jumlah Wisatawan Nusantara Menginap (2021-2022) .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-plot.....	40
Gambar 4.2 Grafik <i>scatterplot</i> .....	43



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrument .....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Data Responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Data Responden berdasarkan usia.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Data Responden berdasarkan pekerjaan.....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Data Responden berdasarkan penghasilan.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Dengan <i>One-Samirnov Test</i> .....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji NOVA.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Statistik Pariwisata.....	66
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 3 Tabulasi Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	71
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden .....	75
Lampiran 5 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian .....	82
Lampiran 6 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik.....	90
Lampiran 7 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	93

