

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGINAP PADA HOTEL HANDARA GOLF & RESORT BALI

Oleh

Risma Safira, NIM 1917041215

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan wisatawan menginap pada Hotel Handara Golf & Resort Bali. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang pernah atau sedang menginap di Hotel Handara Golf & Resort Bali dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang diuji dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) Harga, promosi, dan lokasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan menginap pada Hotel Handara Golf & Resort Bali. (2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap pada Hotel Handara Golf & Resort Bali. (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap pada Hotel Handara Golf & Resort Bali. (4) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap pada Hotel Handara Golf & Resort Bali.

Kata kunci: harga, keputusan menginap, lokasi, promosi.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of price, promotion and location on tourists' decisions to stay at Hotel Handara Golf & Resort Bali. The research design used is causal research. In this study, the sample used was 100 respondents who had or were staying at the Hotel Handara Golf & Resort Bali using a purposive sampling technique. The instrument used in this study was a questionnaire that was tested using multiple linear regression analysis. The results of this study show (1) Price, promotion, and location simultaneously have a significant effect on the decision to stay at Hotel Handara Golf & Resort Bali. (2) Price has a positive and significant effect on the decision to stay at Hotel Handara Golf & Resort Bali. (3) Promotion has a positive and significant effect on the decision to stay at Hotel Handara Golf & Resort Bali. (4) Location has a positive and significant effect on the decision to stay at Hotel Handara Golf & Resort Bali.

Keywords: *price, decision to stay, location, promotion*

