

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhtiar, H. M., Effendi, R., & Susanto, B. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Bahagia Pangkalan BUN Kalimantan Tengah. *Magenta*, 6(2), 87-95.
- Baunsele, F. M., Kasim, A., & Bessie, J. L. (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 10(2), 96-109.
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap keputusan konsumen menggunakan hotel Baliem Pilamo di Wamena. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3)..
- Cynthia, D., Herma wan, H., & Izzuddin, A. (2022). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112.
- Darwati, T. L., & Susetyowati, E. (2019). Lokasi, kepuasan layanan, dan fasilitas pada keputusan menginap di hotel midtown residences surabaya. 27.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99-102.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12. *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management* (p. 352). Boston, MA: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). Manajemen Pemasaran edisi kedua belas jilid 1. *Penerbit: PT. Indeks. Jakarta*.
- Kotler, P. (2004). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol, Edisi Sebelas. *Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*, 14e, Global Edition.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Penerbit

PT. Prenhallinda, Jakarta.

Kristanto, V. D., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di the Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).

Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran jasa*” edisi 2: Salemba Empat.

Lupiyoadi, R. (2009). *Manajemen pemasaran jasa: Jasa teori dan praktik. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.*

Nandiroh, N. (2013). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya. *Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 2(1), 28-32.

Pristanto, Y., Wahyuni, S., & Dwi Handini, Y. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menginap pada hotel Bintang Mulia Jember.

Santia, A., & Richmayati, M. (2022). PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI HOTEL GOLDEN VIEW BATAM. *Postgraduate Management Journal*, 2(1), 1-11.

Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(1), 68-82.

Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI.*

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.*

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III, CV. Andi Offset, Yogyakarta.*

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel_ Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia.*