

LAMPIRAN



Lampiran 1 Data Statistik Pariwisata

**FORM REKAPITULASI STATISTIK PARIWISATA
BULELENG TAHUN 2021**

NO	NAMA AKOMODASI	TOTAL						
		Wisnu	Wisman	Kamar Tersedia	Kamar Terjual	Okupansi	Rata-Rata Lama Tinggal	Total Ktamu Menginap
1.	Handara Golf & Resort Bali	14,701	6,210	14,779	7,978	50%	1.747273	20,911
2.	The Lovina Bali	14,552	9,556	48,160	8,228	11%	2	24,108
3.	Menjangan Dynasty Resort	2,618	381	5,936	1,448	24%	1	2,999

**FORM REKAPITULASI STATISTIK PARIWISATA
BULELENG TAHUN 2022**

NO	NAMA AKOMODASI	TOTAL						
		Wisnu	Wisman	Kamar Tersedia	Kamar Terjual	Okupansi	Rata-Rata Lama Tinggal	Total Ktamu Menginap
1.	Handara Golf & Resort Bali	8,943	7,420	11,125	9,037	59%	1.63636	16,363
2.	The Lovina Bali	15,626	8,556	39,528	10,007	23%	1.81818	24,182
3.	Menjangan Dynasty Resort	3,088	4,052	8,489	3,564	38%	1.56636	7,140

Jumlah Kunjungan 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Jumlah Wisatawan		TOTAL
		Domestik	Mancanegara	
1	2017	551,420	272,764	824,184
2	2018	393,690	610,120	1,003,810
3	2019	1,005,564	543,906	1,549,470
4	2020	123,914	58,270	182,184
5	2021	217,197	7,012	224,209
6	2022	635,562	166,556	802,118
TOTAL		2,927,347	1,658,628	4,585,975

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian



PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGINAPPADA HOTEL HANDARA GOLF & RESORT BALI

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul "Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Wisatawan Menginap Pada Hotel Handara Golf & Resort Bali". Maka saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian.

Demikian yang saya sampaikan, atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Risma Safira
NIM. 1917041215

**“Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Wisatawan
Menginap Pada Hotel Handara Golf & Resort Bali”**

A. Identitas Responden

(Beri tanda centang \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Usia :
4. Alamat :
5. Pekerjaan :
6. Penghasilan :
 < Rp. 2.500.000 Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
 Rp. 2.500.000 – Rp. 2.999.000 > Rp. 4.000.000

Berikan tanda centang (\surd) dan silahkan anda menjawab pernyataan diatas,pada kolom pilihan jawaban yang tersedia.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara untuk menjawabseluruh pertanyaan/pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Berikan tanda centang (\surd) pada jawaban yang saudara anggap palingsesuai.
3. Setelah mengisi kuesioner ini mohon saudara dapat memberikan kembalikepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
4. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:

SS : Sangat Setuju, diberi Skor (5)

S : Setuju, diberi Skor (4)

N : Netral, diberi Skor (3)

TS : Tidak Setuju, diberi Skor (2)

STS : Sangat Tidak Setuju, diberi Skor (1)

(coret yang tidak perlu*)

C. Draf Pertanyaan Kuesioner

Harga						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Saya menginap di Hotel Handara Golf & Resort Bali karena harganya terjangkau.					
2	Harga yang diberikan Hotel Handara Golf & Resort Bali sesuai dengan kualitas jasa yang diberikan.					
3	Harga yang diberikan Hotel Handara Golf & Resort Bali lebih murah dibandingkan dengan hotel bintang 5 lainnya.					
4	Harga yang diberikan Hotel Handara Golf & Resort Bali sesuai dengan kebutuhan/keinginan yang diperoleh.					

Promosi						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Pesan promosi yang diberikan Hotel Handara Golf & Resort Bali mudah dipahami dan menarik.					
2	Media promosi yang digunakan Hotel Handara Golf & Resort Bali sudah bagus.					
3	Waktu promosi yang dilakukan Hotel Handara Golf & Resort Bali sangatlah tepat.					

Lokasi						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Lokasi menuju Hotel Handara Golf & Resort Bali mudah diakses oleh kendaraan.					
2	Hotel Handara Golf & Resort Bali dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan.					
3	Kepadatan lalu lintas tidak menjadi hambatan untuk mencapai hotel					
4	Lingkungan Hotel Handara Golf & Resort Bali sangat mendukung sebagai hotel untuk menginap.					
5	Hotel Handara Golf & Resort Bali memiliki kriteria yang sesuai sebagai tempat untuk menginap.					

Keputusan Menginap						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Saya yakin menginap di Hotel Handara Golf & Resort Bali karena kualitas jasa yang diberikan baik.					
2	Saya sering melakukan penginapan di Hotel Handara Golf & Resort Bali.					
3	Saya merekomendasikan Hotel Handara Golf & Resort Bali sebagai tempat untuk menginap kepada orang lain.					
4	Saya akan menginap kembali di hotel Handara Golf & Resort Bali.					

Lampiran 3 Tabulasi Uji Validitas Dan Reliabilitas

2) Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas Harga

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	total X1
1	4	5	4	5	18
2	4	3	5	4	16
3	4	4	4	5	17
4	4	5	4	5	18
5	3	4	4	4	15
6	3	4	3	3	13
7	3	5	3	4	15
8	2	2	2	2	8
9	4	5	4	5	18
10	4	5	4	5	18
11	3	3	4	3	13
12	3	3	3	3	12
13	2	2	2	2	8
14	4	4	5	4	17
15	5	3	5	3	16
16	5	5	5	5	20
17	4	5	4	5	18
18	5	4	4	5	18
19	5	5	5	5	20
20	4	5	5	5	19
21	3	3	3	3	12
22	5	5	4	4	18
23	5	5	5	5	20
24	3	4	4	4	15
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	3	4	3	4	14
28	4	3	4	3	14
29	2	2	2	2	8
30	3	3	3	3	12

3) Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas Promosi

No	X2.1	X2.2	X2.3	TotalX2
1	4	3	4	11
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	5	4	4	13
5	4	4	3	11
6	3	3	3	9
7	3	3	4	10
8	2	2	2	6
9	4	5	5	14
10	4	5	4	13
11	5	3	3	11
12	3	3	3	9
13	2	2	2	6
14	3	5	3	11
15	3	5	3	11
16	5	5	5	15
17	5	5	5	15
18	5	4	3	12
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	3	3	3	9
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	5	5	4	14
25	5	4	4	13
26	5	5	5	15
27	4	3	3	10
28	5	4	5	14
29	2	2	2	6
30	3	3	3	9

4) Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas Lokasi

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TotalX3
1	4	4	5	4	4	21
2	4	5	3	3	4	19
3	5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	5	4	21
5	5	4	3	5	4	21
6	3	3	3	3	3	15
7	4	4	3	4	4	19
8	2	2	2	2	2	10
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	3	4	4	20
11	5	5	3	5	4	22
12	3	3	3	3	3	15
13	2	2	2	2	2	10
14	4	2	3	5	5	19
15	5	5	3	5	3	21
16	4	5	4	5	5	23
17	5	5	5	5	5	25
18	5	4	4	4	5	22
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	3	3	3	3	3	15
22	4	5	5	4	5	23
23	4	3	3	3	4	17
24	3	5	4	4	5	21
25	5	4	4	4	4	21
26	5	5	5	5	5	25
27	4	3	4	4	3	18
28	3	4	4	4	4	19
29	2	2	2	2	2	10
30	3	3	3	3	3	15

5) Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas Keputusan Mengingat

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	5	4	5	18
2	3	5	5	4	17
3	5	5	5	5	20
4	5	3	5	4	17
5	4	3	4	4	15
6	3	3	3	3	12
7	4	3	5	4	16
8	2	2	2	2	8
9	5	4	5	4	18
10	5	3	5	5	18
11	5	3	3	3	14
12	3	3	3	3	12
13	2	2	2	2	8
14	4	2	4	4	14
15	5	5	4	5	19
16	5	3	5	5	18
17	5	5	5	5	20
18	4	5	3	4	16
19	5	5	5	5	20
20	5	3	5	3	16
21	3	3	3	3	12
22	4	5	5	5	19
23	2	4	5	4	15
24	4	4	5	3	16
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	3	3	3	13
28	4	3	4	4	15
29	2	2	2	2	8
30	3	3	3	3	12

Lampiran 4 Tabulasi Data Responden

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	total X1	No	X2.1	X2.2	X2.3	TotalX2
1	4	5	4	5	18	1	4	3	4	11
2	4	3	5	4	16	2	5	4	5	14
3	4	4	4	5	17	3	5	5	5	15
4	4	5	4	5	18	4	5	4	4	13
5	3	4	4	4	15	5	4	4	3	11
6	3	4	3	3	13	6	3	3	3	9
7	3	5	3	4	15	7	3	3	4	10
8	2	2	2	2	8	8	2	2	2	6
9	4	5	4	5	18	9	4	5	5	14
10	4	5	4	5	18	10	4	5	4	13
11	3	3	4	3	13	11	5	3	3	11
12	3	3	3	3	12	12	3	3	3	9
13	2	2	2	2	8	13	2	2	2	6
14	4	4	5	4	17	14	3	5	3	11
15	5	3	5	3	16	15	3	5	3	11
16	5	5	5	5	20	16	5	5	5	15
17	4	5	4	5	18	17	5	5	5	15
18	5	4	4	5	18	18	5	4	3	12
19	5	5	5	5	20	19	5	5	5	15
20	4	5	5	5	19	20	5	5	5	15
21	3	3	3	3	12	21	3	3	3	9
22	5	5	4	4	18	22	4	4	4	12
23	5	5	5	5	20	23	4	4	4	12
24	3	4	4	4	15	24	5	5	4	14
25	4	4	4	4	16	25	5	4	4	13
26	5	5	5	5	20	26	5	5	5	15
27	3	4	3	4	14	27	4	3	3	10
28	4	3	4	3	14	28	5	4	5	14
29	2	2	2	2	8	29	2	2	2	6
30	3	3	3	3	12	30	3	3	3	9
31	4	4	4	4	16	31	4	4	3	11
32	3	4	5	3	15	32	4	5	3	12
33	3	5	5	5	18	33	5	5	5	15
34	5	5	5	4	19	34	5	5	4	14
35	1	3	3	1	8	35	3	3	3	9
36	4	4	3	3	14	36	4	4	4	12
37	3	3	3	4	13	37	3	3	3	9
38	3	4	4	3	14	38	3	2	3	8
39	3	4	3	4	14	39	5	4	4	13
40	3	5	5	5	18	40	4	4	4	12
41	3	2	5	3	13	41	5	2	2	9
42	4	4	4	4	16	42	3	3	4	10
43	3	4	3	3	13	43	2	4	3	9
44	4	4	4	3	15	44	4	3	3	10
45	4	4	4	4	16	45	4	5	5	14

46	3	3	4	3	13	46	3	3	3	9
47	4	4	4	4	16	47	4	4	4	12
48	4	4	4	4	16	48	4	4	4	12
49	3	3	3	3	12	49	4	4	4	12
50	3	3	3	3	12	50	3	3	3	9
51	2	5	5	5	17	51	5	3	3	11
52	5	5	5	5	20	52	5	5	5	15
53	3	3	4	3	13	53	5	5	4	14
54	5	5	5	5	20	54	5	5	5	15
55	4	4	4	4	16	55	4	4	4	12
56	4	4	4	4	16	56	4	4	4	12
57	4	4	4	4	16	57	4	4	4	12
58	5	5	5	5	20	58	5	5	5	15
59	4	5	3	4	16	59	4	4	4	12
60	3	1	2	4	10	60	5	5	5	15
61	4	4	4	4	16	61	4	4	4	12
62	3	4	5	5	17	62	3	3	3	9
63	2	5	3	4	14	63	3	4	3	10
64	1	4	4	3	12	64	4	3	5	12
65	2	2	2	2	8	65	2	2	2	6
66	3	3	3	3	12	66	4	5	3	12
67	3	2	3	3	11	67	3	3	3	9
68	3	3	3	5	14	68	3	4	3	10
69	3	3	3	4	13	69	3	2	3	8
70	3	3	3	3	12	70	3	3	3	9
71	4	4	4	5	17	71	4	4	4	12
72	3	4	4	4	15	72	5	5	4	14
73	2	2	2	2	8	73	2	3	2	7
74	4	5	5	5	19	74	5	5	5	15
75	3	3	4	3	13	75	4	4	3	11
76	3	3	4	3	13	76	3	4	4	11
77	5	5	5	4	19	77	5	5	4	14
78	1	5	5	5	16	78	4	4	4	12
79	4	5	3	4	16	79	4	5	5	14
80	4	4	5	5	18	80	4	4	4	12
81	3	3	3	3	12	81	4	4	3	11
82	2	2	2	3	9	82	1	2	2	5
83	5	4	4	5	18	83	5	5	4	14
84	2	2	2	2	8	84	3	3	3	9
85	4	4	4	4	16	85	4	4	4	12
86	3	4	4	4	15	86	4	5	5	14
87	4	5	4	4	17	87	4	5	5	14
88	3	5	4	4	16	88	4	4	5	13
89	3	3	3	3	12	89	3	3	3	9
90	4	5	3	4	16	90	4	5	4	13
91	3	3	4	3	13	91	4	3	4	11
92	3	3	3	3	12	92	3	3	3	9
93	4	4	3	4	15	93	4	4	4	12
94	3	4	3	3	13	94	4	3	3	10

95	3	5	3	5	16	95	3	5	3	11
96	3	3	3	3	12	96	4	4	4	12
97	3	3	4	4	14	97	4	4	4	12
98	1	3	4	2	10	98	1	5	4	10
99	2	3	1	3	9	99	4	5	1	10
100	4	3	5	4	16	100	3	3	4	10

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TotalX3
1	4	4	5	4	4	21
2	4	5	3	3	4	19
3	5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	5	4	21
5	5	4	3	5	4	21
6	3	3	3	3	3	15
7	4	4	3	4	4	19
8	2	2	2	2	2	10
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	3	4	4	20
11	5	5	3	5	4	22
12	3	3	3	3	3	15
13	2	2	2	2	2	10
14	4	2	3	5	5	19
15	5	5	3	5	3	21
16	4	5	4	5	5	23
17	5	5	5	5	5	25
18	5	4	4	4	5	22
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	3	3	3	3	3	15
22	4	5	5	4	5	23
23	4	3	3	3	4	17
24	3	5	4	4	5	21
25	5	4	4	4	4	21
26	5	5	5	5	5	25
27	4	3	4	4	3	18
28	3	4	4	4	4	19
29	2	2	2	2	2	10
30	3	3	3	3	3	15
31	4	3	4	4	4	19
32	4	5	3	4	5	21
33	5	5	5	5	5	25
34	4	3	5	5	5	22
35	2	3	4	2	3	14
36	4	3	3	4	4	18
37	4	3	3	4	4	18
38	3	3	3	3	3	15
39	5	4	5	5	4	23
40	5	5	5	5	5	25
41	2	3	4	5	1	15

42	4	4	3	4	4	19
43	4	3	3	5	5	20
44	4	3	3	4	3	17
45	4	5	5	4	4	22
46	3	3	3	3	3	15
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	3	3	15
51	5	3	5	5	5	23
52	5	5	4	5	5	24
53	5	5	3	5	5	23
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	4	4	20
62	3	4	5	3	4	19
63	5	5	3	5	5	23
64	3	3	5	4	4	19
65	3	3	2	2	3	13
66	3	3	4	4	4	18
67	3	3	3	3	3	15
68	4	2	3	4	4	17
69	2	4	4	4	4	18
70	3	3	3	3	3	15
71	5	5	4	4	4	22
72	4	3	3	5	5	20
73	2	3	3	2	2	12
74	5	5	5	5	5	25
75	4	4	3	4	4	19
76	4	4	4	4	4	20
77	4	5	4	4	4	21
78	3	3	3	4	4	17
79	3	3	4	5	4	19
80	5	5	4	5	5	24
81	4	4	4	4	4	20
82	1	2	3	2	1	9
83	5	5	5	5	5	25
84	3	3	3	3	3	15
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	4	4	5	21
88	4	4	5	4	5	22
89	3	3	3	3	3	15
90	5	5	4	3	3	20

91	3	4	4	4	3	18
92	3	3	3	3	3	15
93	4	4	3	4	4	19
94	4	3	3	5	4	19
95	3	5	3	5	3	19
96	3	4	3	4	4	18
97	5	5	5	5	5	25
98	3	1	4	1	3	12
99	3	5	3	4	1	16
100	5	5	4	4	3	21

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	5	4	5	18
2	3	5	5	4	17
3	5	5	5	5	20
4	5	3	5	4	17
5	4	3	4	4	15
6	3	3	3	3	12
7	4	3	5	4	16
8	2	2	2	2	8
9	5	4	5	4	18
10	5	3	5	5	18
11	5	3	3	3	14
12	3	3	3	3	12
13	2	2	2	2	8
14	4	2	4	4	14
15	5	5	4	5	19
16	5	3	5	5	18
17	5	5	5	5	20
18	4	5	3	4	16
19	5	5	5	5	20
20	5	3	5	3	16
21	3	3	3	3	12
22	4	5	5	5	19
23	2	4	5	4	15
24	4	4	5	3	16
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	3	3	3	13
28	4	3	4	4	15
29	2	2	2	2	8
30	3	3	3	3	12
31	4	3	5	4	16
32	3	4	5	3	15
33	5	5	5	5	20
34	5	1	5	5	16
35	2	3	4	2	11
36	4	3	5	5	17
37	3	3	3	3	12

38	3	3	4	3	13
39	3	3	4	3	13
40	5	5	5	5	20
41	1	2	1	5	9
42	3	3	3	3	12
43	4	3	4	4	15
44	3	3	3	4	13
45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	3	12
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	4	3	4	4	15
50	3	3	3	3	12
51	5	3	3	3	14
52	5	3	5	5	18
53	5	3	5	4	17
54	5	4	5	4	18
55	4	4	4	1	13
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	5	5	5	20
61	4	2	3	4	13
62	2	3	4	5	14
63	3	1	3	2	9
64	4	3	5	4	16
65	3	3	2	2	10
66	5	1	3	3	12
67	3	3	3	3	12
68	3	1	4	3	11
69	4	2	4	4	14
70	3	3	3	3	12
71	4	4	5	4	17
72	4	5	5	5	19
73	3	3	3	2	11
74	5	4	5	5	19
75	4	3	4	3	14
76	4	3	3	3	13
77	4	5	5	4	18
78	5	5	5	5	20
79	4	2	4	5	15
80	5	5	4	4	18
81	3	2	3	3	11
82	1	2	1	1	5
83	4	5	5	4	18
84	3	3	3	3	12
85	4	3	4	3	14
86	3	4	5	5	17

87	4	5	5	4	18
88	3	4	4	4	15
89	3	3	3	3	12
90	4	4	4	5	17
91	4	4	4	4	16
92	3	3	3	3	12
93	4	3	4	4	15
94	4	3	4	4	15
95	3	5	3	5	16
96	4	3	4	4	15
97	5	5	5	5	20
98	1	2	5	4	12
99	2	5	2	4	13
100	5	5	4	3	17



Lampiran 5 Hasil *Output* SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Penelitian

1) Uji *Output* SPSS Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Harga

a) Uji Validitas Harga Sampel Kecil (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.662**	.855**	.733**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.662**	1	.601**	.903**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.855**	.601**	1	.707**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.733**	.903**	.707**	1	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.898**	.889**	.872**	.936**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Uji Reliabilitas Harga Sampel Kecil (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	4

c) Uji Validitas Harga Sampel Besar (X₁)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.639**	.642**	.666**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.639**	1	.638**	.754**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.642**	.638**	1	.654**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.666**	.754**	.654**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.848**	.880**	.849**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

d) Uji Reliabilitas Harga Sampel Besar (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	4

2) Uji Validitas Promosi Sampel Kecil (X₂)

a) Uji *Output* SPSS Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Promosi

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.670**	.783**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.670**	1	.743**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.783**	.743**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.904**	.887**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Uji Reliabilitas Promosi Sampel Kecil (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	3

c) Uji Validitas Promosi Sampel Besar (X₂)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.582**	.617**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.582**	1	.639**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.617**	.639**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.854**	.861**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d) Uji Reliabilitas Promosi Sampel Besar (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

3) Uji Output SPSS Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Lokasi

a) Uji Validitas Lokasi Sampel Kecil (X₃)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.700**	.631**	.848**	.724**	.887*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.700**	1	.671**	.690**	.700**	.860*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

X3.3	Pearson Correlation	.631**	.671**	1	.668**	.774**	.847*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.848**	.690**	.668**	1	.780**	.906*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.724**	.700**	.774**	.780**	1	.902*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TX3	Pearson Correlation	.887**	.860**	.847**	.906**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Uji Reliabilitas Lokasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	5

c) Uji Validitas Lokasi Sampel Besar (X₃)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.674**	.535**	.722**	.741**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.674**	1	.530**	.614**	.533**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

X3.3	Pearson Correlation	.535**	.530**	1	.536**	.596**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.722**	.614**	.536**	1	.685**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.741**	.533**	.596**	.685**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.886**	.809**	.757**	.855**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

d) Uji Reliabilitas Lokasi Sampel Besar (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.890	5

4) Uji *Output* SPSS Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Menginap

a) Uji Validitas Keputusan Menginap Sampel Kecil (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.437*	.650**	.690**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.016	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.437*	1	.556**	.719**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.016		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.650**	.556**	1	.760**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.690**	.719**	.760**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.814**	.797**	.871**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



b) Uji Reliabilitas Keputusan Menginap Sampel Kecil (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	4

c) Uji Validitas Keputusan Mengingat Sampel Besar (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.390**	.622**	.487**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.390**	1	.479**	.476**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.622**	.479**	1	.613**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.487**	.476**	.613**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.784**	.746**	.850**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d) Uji Reliabilitas Keputusan Mengingat Sampel Besar (Y)

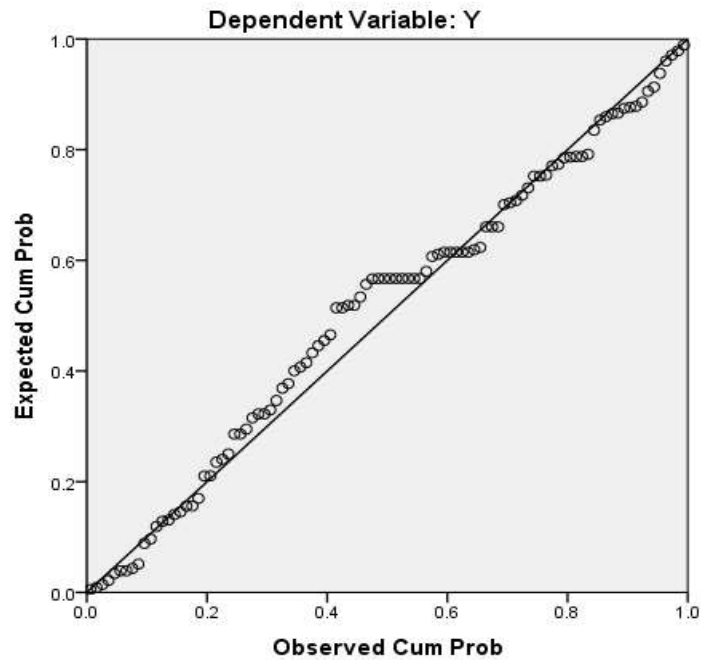
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4



Lampiran 6 Hasil *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas Dan Kolmogorov-Smirnov

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.43870431
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.045
	Negative	-.104
Kolmogorov-Smirnov Z		1.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.226

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2) Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

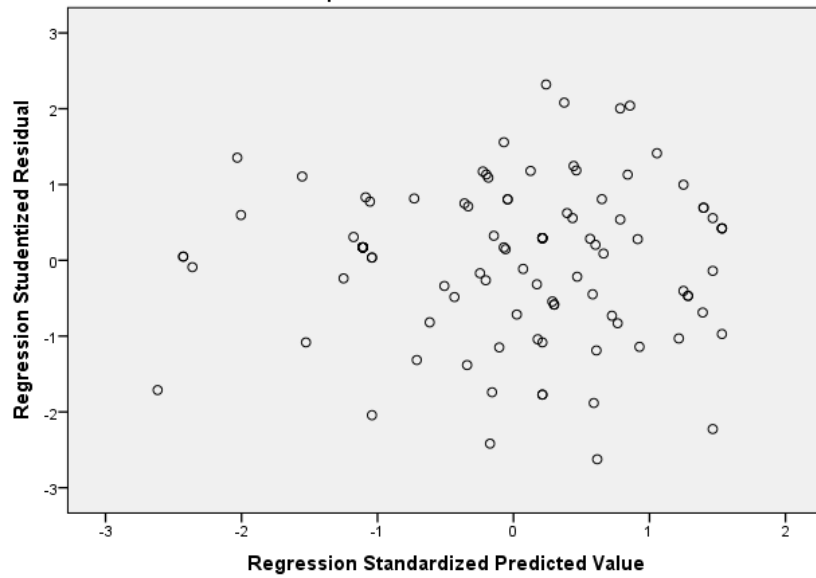
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.289	.762		.379	.705		
1 X1	.196	.079	.194	2.476	.015	.336	2.976
X2	.330	.127	.251	2.601	.011	.222	4.513
X3	.409	.080	.502	5.091	.000	.213	4.705

a. Dependent Variable: Y

3) Uji Heteroskedastisitas dan Uji Glejser

Scatterplot

Dependent Variable: Y



Uji Gletjer

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.313	.578		.541	.590
Harga	-.041	.056	-.117	-.737	.463
Promosi	-.177	.090	-.377	-1.966	.052
Lokasi	.182	.058	.625	3.122	.063

a. Dependent Variable: Abs_RES



Lampiran 7 Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda

1) Determinasi R

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.895 ^a	.802	.796	1.46101

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

2) Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	828.923	3	276.308	129.445	.000 ^b
	Residual	204.917	96	2.135		
	Total	1033.840	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

3) Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.289	.762		.379	.705
1 X1	.196	.079	.194	2.476	.015
X2	.330	.127	.251	2.601	.011
X3	.409	.080	.502	5.091	.000

a. Dependent Variable: Y



RIWAYAT HIDUP



Risma Safira lahir di Temukus pada 9 Desember 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Hasirun dan Ibu Sumarni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis beralamat di Banjar Dinas Bingin Banjar, Desa Temukus, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD Negeri 3 Temukus dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di MTsN 2 Buleleng lulus pada tahun 2016.

Pada tahun 2019 penulis lulus di MAN 1 Buleleng jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Wisatawan Menginap Pada Hotel Handara Golf & Resort Bali”.

