

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *EMOTIONAL BIAS*  
TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA  
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN DI UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GANESHA**

**Oleh**

**Daniel Eka Putra, NIM. 1917041077**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dampak literasi keuangan dan bias emosional terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa yang mengambil jurusan manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala ordinal. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha. Populasi penelitian terdiri dari mahasiswa jurusan manajemen yang terdiri dari program studi S1 Manajemen dan D3 Perhotelan. Sampel penelitian diambil menggunakan rumus Taro Yamane, dengan jumlah sampel sebanyak 90, dan sampel tersebut disebar secara online melalui Google Form. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan program aplikasi Analisis Regresi yang dikembangkan oleh Kristha Jaya dan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *emotional bias* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Bias Emosional, Investasi, Mahasiswa

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND EMOTIONAL BIAS ON  
INVESTMENT INTEREST IN CAPITAL MARKETS ON MANAGEMENT  
STUDENTS AT GANESHA UNIVERSITY OF EDUCATION***

*by*

**Daniel Eka Putra, ID. 1917041077**

***Management Major***

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to examine the impact of financial literacy and emotional bias on interest in investing in the capital market among students majoring in management at the Ganesha University of Education. The research method used is a quantitative method using primary data collected through a questionnaire with an ordinal scale. This research was conducted at the Faculty of Economics, Management Department, Ganesha University of Education. The research population consisted of students majoring in management consisting of Bachelor of Management and Diploma 3 Hospitality study programs. The research sample was taken using the Taro Yamane formula, with a total sample of 90, and the sample was distributed online via the Google Form. The data collected was then analyzed using multiple linear regression tests with the help of the Regression Analysis application program developed by Kristha Jaya and SPSS version 25. The results showed that financial literacy and emotional bias have a significant effect on investment interest in students majoring in Management at Ganesha University of Education.*

***Keyword:*** *Financial Literacy, Emotional Bias, Investment, Student Collage*