

DAFTAR RUJUKAN

- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 1(2), 305-322.
- Badan Pusat Statistika Provinsi Bali. (2018). *Banyaknya Restoran dan Rumah Makan Dirinci Menurut Kabupaten Kota Di Bali*. <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/04/13/87/banyaknya-restoran-dan-rumah-makan-dirinci-menurut-kabupaten-kota-di-bali-2012-2019.html>
- Berman, B dan J,R. Evans. 2014. *Retail Management Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12th ed. Jakarta; Pearson*. <http://repository.uinsu.ac.id/>. 28 Oktober 2020 (12:45).
- Devi, S., Suharyono, S., & Fanani, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (*Survei pada Pelanggan Cafe Otw Food Street Malang*) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Effendy, F. H., Khuzaini, K., & Hidayat, I. (2019). Effect of Service Quality, Price And Store Atmosphere on Customer Satisfaction (*Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya*). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3, 123-148.
- Fajriah, S. 2015. Pengaruh Store Atmosphere dan Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Waroeng Taman Bogor. *Skripsi tidak diterbitkan. Bogor: Institut Pertanian Bogor (internet)*
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gaman, P.M., & Sherrington, K.B. (1996). *The Science of Food: 4th Edition*. Oxford: *Butterworth-Heinemann*.
- Irawan, Handi, 2008. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Jakarta : *Pradnya Paramitha*, h. 45. *Kelompok Gramedia*
- Kusumawathi, N. W., Darmawan, D. P., & Suryawardani, I. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(1), 1-10.

- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. *Jakarta Erlangga*.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. *Cetakan Pertama. Indeks, Jakarta*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Pemasaran Jasa. Jakarta: *Penerbit Salemba Empat*
- Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2001. Retailing Management. Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Malik I., & Sitti M, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.1 Februari 2019: 175-182 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165*
- Putra, I. M. B. P., & Wimba, I. G. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Parwisata, 1(2), 744-756*.
- Qin, H., Prybutok, V.R., and Zhao, Q.(2009). "Perceived service quality fast food restaurant: Empirical evidence from China" *International Journal of Quality and Reliability Management, Vol. 27, No.4, pp.424-437*.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 9(6)*.
- Ratih, A (2018:305). Pengaruh kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal MADANI Vol. 1, No. 2, 305-322*
- Satria Mahardika, L. A. U. R. E. N. T. I. U. S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey pada Konsumen Warung Kopi Merapi Yogyakarta) (*Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta*).
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 9(4), 126-135*.

- Setiawan, P. A., & Rastini, N. M. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality, and Atmosphere Stores on Customer Satisfaction and Its Impact on Repurchase Intention. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. Definisi Perilaku Konsumen. *Buku Pendekatan Praktis. Andi. Yogyakarta.*
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.*
- Tjiptono, Fandy & candra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik. Yogyakarta. CV. And Offset. Edisi Kedua*
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi.*
- Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warkop Benpadang Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).
- Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Dabu Dabu Lemong Resto dan Coffe Megamas Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 388-399.
- West, W., & Harger. (2007). *Advertising & Promotion: an IMC Perspective.*
- Yu, H., & Fang, W. (2009). *Relative Impacts From Product Quality, Service Quality, and Experience Quality on Customer Perceived Value and Intention To Shop For The Coffee Shop Market. Journal Total Quality Management and Business Excellence* 1273-1285. Diakses pada: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14783360802351587>.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Service Marketing Sixth Edition. America: The McGraw-Hill Learning Solutio*