

**IMPLEMENTASI KETENTUAN PASAL 2 AYAT 1 *JUNCTO* PASAL 3  
AYAT 1 PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NOMOR 35/M-  
DAG/PER/7/2013 TERKAIT PENCANTUMAN HARGA BARANG DAN  
TARIF JASA DI OBJEK WISATA PANTAI PENIMBANGAN**

**SINGARAJA**

**Oleh**

**Ni Komang Trisna Wulandari, NIM 1914101008**

**Program Studi Ilmu Hukum**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa terkait implementasi ketentuan Pasal 2 Ayat 1 *Juncto* Pasal 3 Ayat 1 Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 35/M-DAG/PER/7/2013 tentang Pencantuman Harga Barang dan Tarif Jasa yang Diperdagangkan serta mengetahui bagaimana akibat hukum terhadap pelaku usaha yang tidak mencantumkan harga pada daftar menu makanan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum empiris dengan sifat penelitian deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di Objek Wisata Pantai Penimbangan Singaraja. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara studi dokumen, observasi dan wawancara. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *Non Probability Sampling* dan penentuan subyeknya menggunakan teknik *Purposive Sampling* dan penentuan analisis data secara kualitatif. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa ketentuan Pasal 2 Ayat 1 *Juncto* Pasal 3 Ayat 1 Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 35/M-DAG/PER/7/2013 tentang Pencantuman Harga Barang dan Tarif Jasa yang Diperdagangkan belum terimplementasi dengan baik. Hal ini terlihat dari masih banyak pelaku usaha di Objek Wisata Pantai Penimbangan Singaraja belum mencantumkan harga pada daftar menu makannya. Adapun akibat hukum terhadap pelaku usaha yang tidak mencantumkan harga pada daftar menu makanan dapat berupa sanksi administratif dan sanksi pidana sesuai di atur dalam Pasal 61 dan Pasal 62 ayat (2) UUPK, dan sesuai dalam Pasal 9 PERMENDAG Nomor 35 Tahun 2013. Dan mendapatkan sanksi adat berupa larangan untuk berjualan selama 1 minggu dan akan dipermalukan di hadapan pelaku usaha lainnya.

**Kata Kunci :** Implementasi, Perlindungan Konsumen, Pelaku Usaha, Daftar Menu

***THE IMPLEMENTATION OF PROVISIONS IN PASAL 2 AYAT 1 JUNCTO  
PASAL 3 AYAT 1 REGULATION OF THE MINISTER OF TRADE NUMBER  
35/M-DAG/PER/7/2013 RELATED TO INCLUSION OF PRICES OF GOODS  
AND SERVICES RATES AT PENIMBANGAN BEACH TOURISM OBJECTS***

***SINGARAJA***

***By***

**Ni Komang Trisna Wulandari, NIM 1914101008**

***Law Department***

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to find out and analyze regarding the implementation of the provisions of Pasal 2 Ayat 1 Juncto Pasal 3 Ayat 1 of the Minister of Trade Regulation Number 35/M-DAG/PER/7/2013 concerning Proce Listing of Goods and Services Trades Tariffs and to find out what the legal consequences are against business actors who do not include prices on the food menu list. The type of research used is empirical legal research with the nature of descriptive research. The location of the research was carried out at the Singaraja Weighing Beach Tourism Object. Data collection techniques used were document studies, observations and interviews. The sampling technique used is the Non Probability Sampling technique and the determination of the subject uses the Purposive Sampling technique and the determination of qualitative data analysis. The results of the study show that the provisions of Pasal 2 Ayat 1 Juncto Pasal 3 Ayat 1 of the Minister of Trade Regulation Number 35/M-DAG/PER/7/2013 concerning the Listing of Trade Goods and Service Tariff Prices have not been implemented properly. This can be seen from the fact that there are still many business actors at the Singaraja Penimbangan Beach Tourism Object who have not included prices on their dining menu list. The legal consequences for business actors who do not include prices on the food menu list can be in the form of administrative sanctions and criminal sanctions according to Pasal 61 and Pasal 62 ayat (2) UUPK, and according to Pasal 9 PERMENDAG Number 35 of 2013. And get sanctions custom in the from of a ban on selling for 1 week and will be humiliated in from of other business actors.*

***Keywords : Implementation, Consumer Protection, Business Players, Menu List***