

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN PADA RESTORAN TEPI BUKIT DESA SELAT**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu

Saudara/i Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Tepi Bukit Desa Selat”. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 7 Mei 2023

Peneliti

Kadek Wiwin Ade Novita Dewi

NIM.1917041220

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Tepi Bukit”

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Usia : th
4. Pekerjaan :

Saya Sudah Pernah Berkunjung ke Restoran Tepi Bukit lebih dari 2 kali :

IYA TIDAK

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pilihlah salah satu dari lima alternatif pilihan jawaban pada setiap butir pertanyaan yang sesuai dengan pendapat anda sebagai responden. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan sebenarnya. Dengan pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut.

- SS : Sangat Setuju (5)
- S : Setuju (4)
- N : Netral (3)
- TS : Tidak Setuju (2)
- STS : Sangat Tidak Setuju (1)

(coret yang tidak perlu*)

C. Draft Kuesioner Penelitian

<i>Store Atmosphere</i>						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Restoran Tepi Bukit memiliki tata letak yang baik, sehingga memberikan ruang gerak yang nyaman bagi pelanggan					
2	Musik yang diputar pada restoran Tepi Bukit memberikan kesan santai dan tidak mengganggu					
3	Aroma makanan di Restoran Tepi Bukit membuat saya betah dan nyaman untuk melakukan pembelian					
4	Penataan warna dan pencahayaan di Restoran Tepi Bukit menimbulkan keserasian dan keindahan					
5	Desain bangunan pada Restoran Tepi Bukit memberikan kesan menarik dan nyaman					

Kualitas Produk						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Makanan dan minuman yang ditawarkan pada Restoran Tepi Bukit memiliki kombinasi warna yang pas dan menarik untuk dinikmati					
2	Makanan dan minuman di Restoran Tepi Bukit memiliki bentuk/tampilan yang menarik dan menggugah selera					
3	Makanan dan minuman di Restoran					

	Tepi Bukit disajikan dengan porsi sesuai keinginan					
4	Makanan dan minuman di Restoran Tepi Bukit mengeluarkan aroma yang khas dan membangkitkan selera					
5	Makanan dan minuman di Restoran Tepi Bukit dibuat dengan tingkat kematangan yang pas, sehingga terasa nikmat ketika dinikmati					
6	Makanan dan minuman di Restoran Tepi Bukit memiliki karakter rasa yang sangat enak untuk dinikmati					

Kepuasan Pelanggan

No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Saya merasa puas telah berkunjung ke Restoran Tepi Bukit					
2	Saya berminat membeli kembali makanan/minuman di Restoran Tepi Bukit terlebih lagi ketika ada menu baru yang ditawarkan					
3	Saya akan merekomendasikan Restoran Tepi Bukit kepada orang lain					
4	Secara keseluruhan <i>store atmosphere</i> dan kualitas produk yang di tawarkan di Restoran Tepi Bukit sesuai dengan harapan saya					

Lampiran 02. Tabulasi Data 30 Responden

Tabulasi Data Pengujian Instrumen Penelitian

No. Res	Store Atmosphere (X1)					Total X1	Kualitas Produk (X2)						Total X2
	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	
1	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	4	5	28
3	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	26
5	2	3	2	3	4	14	3	4	2	3	2	3	17
6	4	3	2	4	3	16	2	5	5	3	5	3	23
7	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30
8	2	1	2	3	3	11	3	2	2	2	2	2	13
9	4	4	4	5	5	22	5	5	3	5	3	5	26
10	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	24
11	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	5	28
12	2	3	2	2	2	11	2	2	1	2	1	2	10
13	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	24
14	3	5	4	4	4	20	4	5	3	5	3	5	25
15	1	5	2	1	1	10	2	1	1	1	1	1	7
16	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	5	5	5	23	4	5	4	3	4	3	23
18	2	3	2	3	3	13	3	2	2	2	2	2	13
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	5	26
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
21	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	4	4	25
22	2	3	2	2	3	12	3	2	2	2	2	2	13
23	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	4	23
24	4	4	5	4	4	21	3	5	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	5	28
26	4	2	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	18
27	2	4	3	3	4	16	2	4	5	2	5	2	20
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	4	5	27
30	2	3	2	2	2	11	3	3	3	3	3	3	18

No. Res	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total Y
	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	5	18
3	5	4	4	5	18
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	4	5	5	5	19
8	2	2	3	4	11
9	3	4	3	4	14
10	3	4	4	5	16
11	5	5	5	5	20
12	2	3	3	4	12
13	3	4	4	5	16
14	3	4	3	2	12
15	2	2	3	3	10
16	5	5	5	4	19
17	5	5	5	5	20
18	3	3	3	3	12
19	5	5	5	4	19
20	5	5	5	5	20
21	5	4	4	4	17
22	4	2	4	5	15
23	3	4	4	3	14
24	3	4	4	4	15
25	4	4	5	4	17
26	3	4	4	4	15
27	4	3	5	5	17
28	5	5	5	5	20
29	5	5	3	5	18
30	3	4	4	4	15

Lampiran 03. Hasil Uji Instrumen

1. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (N = 30)

Variabel *Store Atmosphere* (X_1)

Correlations							
		P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	Total.X1
P1X1	Pearson Correlation	1	.486**	.842**	.873**	.784**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2X1	Pearson Correlation	.486**	1	.696**	.389*	.523**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.034	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3X1	Pearson Correlation	.842**	.696**	1	.839**	.861**	.965**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P4X1	Pearson Correlation	.873**	.389*	.839**	1	.881**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.034	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P5X1	Pearson Correlation	.784**	.523**	.861**	.881**	1	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total.X1	Pearson Correlation	.911**	.691**	.965**	.910**	.921**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Variabel Kualitas Produk (X₂)

Correlations								
		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	Total.X2
P1X2	Pearson Correlation	1	.646**	.553**	.835**	.553**	.835**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2X2	Pearson Correlation	.646**	1	.782**	.809**	.782**	.809**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3X2	Pearson Correlation	.553**	.782**	1	.697**	1.000**	.697**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4X2	Pearson Correlation	.835**	.809**	.697**	1	.697**	1.000**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5X2	Pearson Correlation	.553**	.782**	1.000**	.697**	1	.697**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6X2	Pearson Correlation	.835**	.809**	.697**	1.000**	.697**	1	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total.X2	Pearson Correlation	.818**	.900**	.884**	.939**	.884**	.939**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Correlations						
		P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	Total.Y
P1Y	Pearson Correlation	1	.723**	.710**	.597**	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
P2Y	Pearson Correlation	.723**	1	.643**	.395*	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.031	.000
	N	30	30	30	30	30
P3Y	Pearson Correlation	.710**	.643**	1	.572**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
P4Y	Pearson Correlation	.597**	.395*	.572**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.001	.031	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Total. Y	Pearson Correlation	.918**	.835**	.859**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (N = 30)

Variabel *Store Atmosphere* (X_1)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Variabel Kualitas Produk (X_2)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	6

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

Lampiran 04. Tabulasi Data 100 Responden

Tabulasi Data Keseluruhan

No. Res	Store Atmosphere (X1)					Total X1	Kualitas Produk (X2)						Total X2
	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	
1	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	4	5	28
3	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	26
5	2	3	2	3	4	14	3	4	2	3	2	3	17
6	4	3	2	4	3	16	2	5	5	3	5	3	23
7	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30
8	2	1	2	3	3	11	3	2	2	2	2	2	13
9	4	4	4	5	5	22	5	5	3	5	3	5	26
10	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	24
11	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	5	28
12	2	3	2	2	2	11	2	2	1	2	1	2	10
13	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	24
14	3	5	4	4	4	20	4	5	3	5	3	5	25
15	1	5	2	1	1	10	2	1	1	1	1	1	7
16	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	5	5	5	23	4	5	4	3	4	3	23
18	2	3	2	3	3	13	3	2	2	2	2	2	13
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	5	26
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
21	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	4	4	25
22	2	3	2	2	3	12	3	2	2	2	2	2	13
23	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	4	23
24	4	4	5	4	4	21	3	5	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	5	28
26	4	2	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	18
27	2	4	3	3	4	16	2	4	5	2	5	2	20
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	4	5	27
30	2	3	2	2	2	11	3	3	3	3	3	3	18
31	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	5	26
32	3	5	5	5	5	23	5	5	5	4	5	4	28
33	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	5	28
34	4	3	3	3	3	16	4	3	2	2	2	2	15
35	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	5	27

36	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	12
37	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	5	28
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18
40	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	5	26
42	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	3	16
43	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	4	25
44	2	3	3	2	3	13	2	2	3	2	3	2	14
45	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	4	25
46	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	3	4	21
47	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	4	27
48	3	1	3	3	3	13	4	1	1	3	1	3	13
49	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
52	4	3	4	4	4	19	4	4	5	4	5	4	26
53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	5	28
55	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29
56	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	5	5	28
57	3	2	3	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12
58	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
59	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	3	17
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	4	28
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	5	26
62	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
63	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	3	3	19
64	2	3	2	2	2	11	3	1	2	2	2	2	12
65	4	2	2	3	3	14	2	3	3	3	3	3	17
66	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29
67	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	5	28
68	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
69	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	5	4	28
70	3	4	5	4	5	21	5	5	5	4	5	4	28
71	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
72	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	5	30
74	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30

75	5	5	5	5	5	25	4	3	5	4	5	4	25
76	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	4	5	27
77	3	3	4	3	3	16	4	4	5	5	5	5	28
78	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	5	5	30
79	3	2	2	4	3	14	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	4	3	3	20	5	3	5	5	5	5	28
81	3	3	5	3	3	17	5	5	5	5	5	5	30
82	2	4	3	4	3	16	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	3	5	20	5	4	4	3	4	3	23
84	4	4	5	3	4	20	5	5	5	5	5	5	30
85	3	4	3	5	5	20	5	4	4	5	4	5	27
86	1	2	2	2	2	9	5	5	5	5	5	5	30
87	2	3	2	2	3	12	5	5	5	5	5	5	30
88	4	3	4	3	3	17	5	5	5	4	5	4	28
89	4	4	4	3	2	17	5	3	4	5	4	5	26
90	3	3	3	3	3	15	5	4	5	5	5	5	29
91	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	5	27
92	5	3	2	4	3	17	4	5	5	5	5	5	29
93	3	3	3	3	3	15	5	4	4	5	4	5	27
94	3	4	4	3	3	17	5	4	5	5	5	5	29
95	3	2	2	1	2	10	3	2	2	2	2	2	13
96	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	3	4	22
97	3	2	1	2	4	12	2	2	2	3	2	3	14
98	2	3	4	4	4	17	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	5	5	30
100	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	3	4	20

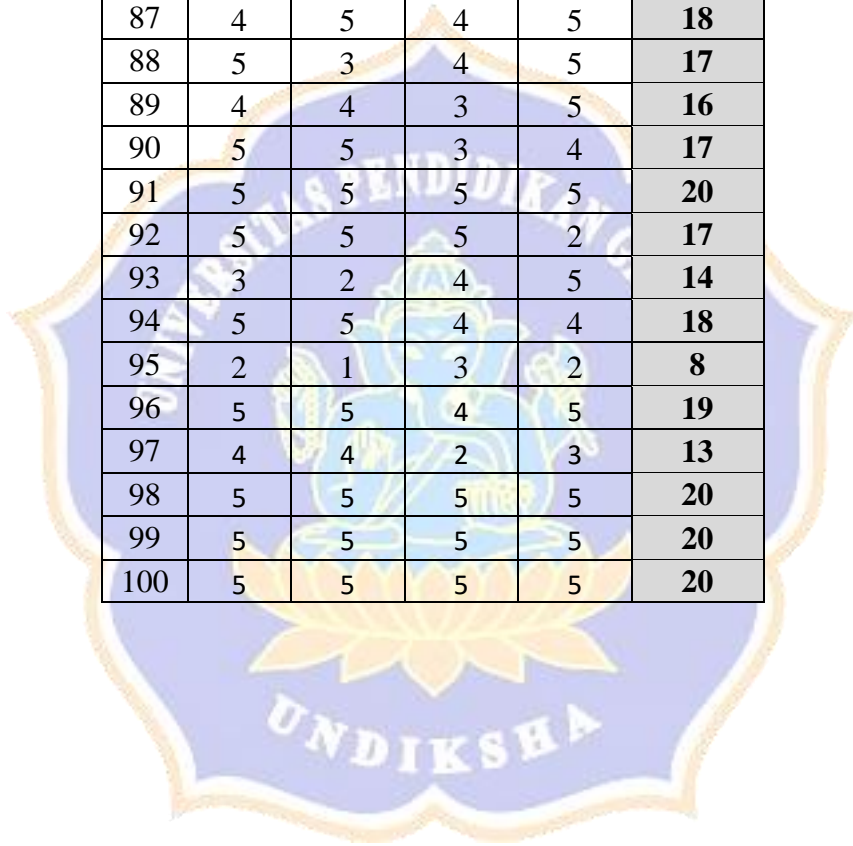


UNDIKSHA

No. Res	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total Y
	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	5	18
3	5	4	4	5	18
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	4	5	5	5	19
8	2	2	3	4	11
9	3	4	3	4	14
10	3	4	4	5	16
11	5	5	5	5	20
12	2	3	3	4	12
13	3	4	4	5	16
14	3	4	3	2	12
15	2	2	3	3	10
16	5	5	5	4	19
17	5	5	5	5	20
18	3	3	3	3	12
19	5	5	5	4	19
20	5	5	5	5	20
21	5	4	4	4	17
22	4	2	4	5	15
23	3	4	4	3	14
24	3	4	4	4	15
25	4	4	5	4	17
26	3	4	4	4	15
27	4	3	5	5	17
28	5	5	5	5	20
29	5	5	3	5	18
30	3	4	4	4	15
31	5	5	5	5	20
32	4	5	5	4	18
33	4	4	5	4	17
34	3	2	3	2	10
35	5	5	5	5	20
36	2	2	2	2	8
37	5	4	4	4	17

38	5	5	4	5	19
39	3	3	2	3	11
40	5	4	4	4	17
41	4	5	5	5	19
42	3	3	3	3	12
43	4	4	4	4	16
44	2	3	4	2	11
45	5	5	5	4	19
46	2	3	2	3	10
47	4	4	4	3	15
48	3	2	3	4	12
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	3	4	4	2	13
53	4	4	4	4	16
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	5	17
56	5	4	5	5	19
57	2	2	3	2	9
58	5	5	5	4	19
59	3	3	3	2	11
60	4	5	5	5	19
61	5	5	5	4	19
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	3	12
64	3	3	2	2	10
65	3	3	3	3	12
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	5	17
68	5	5	5	5	20
69	4	5	4	3	16
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	4	5	5	19
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	4	5	19

77	5	5	5	5	20
78	4	4	3	4	15
79	5	5	5	5	20
80	5	5	4	5	19
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	4	5	19
84	4	4	4	5	17
85	3	4	4	5	16
86	5	4	5	5	19
87	4	5	4	5	18
88	5	3	4	5	17
89	4	4	3	5	16
90	5	5	3	4	17
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	2	17
93	3	2	4	5	14
94	5	5	4	4	18
95	2	1	3	2	8
96	5	5	4	5	19
97	4	4	2	3	13
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20



Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen

1. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (N = 100)

Variabel *Store Atmosphere* (X_1)

		Correlations					Total.
		P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	X1
P1X1	Pearson	1	.637**	.736**	.718**	.678**	.858**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2X1	Pearson	.637**	1	.775**	.626**	.669**	.841**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P3X1	Pearson	.736**	.775**	1	.746**	.751**	.914**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4X1	Pearson	.718**	.626**	.746**	1	.845**	.894**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5X1	Pearson	.678**	.669**	.751**	.845**	1	.894**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total .X1	Pearson	.858**	.841**	.914**	.894**	.894**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Produk (X₂)

Correlations								
		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	Total.X2
P1X2	Pearson Correlation	1	.690**	.664**	.777**	.664**	.777**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P2X2	Pearson Correlation	.690**	1	.814**	.748**	.814**	.748**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P3X2	Pearson Correlation	.664**	.814**	1	.778**	1.000**	.778**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P4X2	Pearson Correlation	.777**	.748**	.778**	1	.778**	1.000**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P5X2	Pearson Correlation	.664**	.814**	1.000**	.778**	1	.778**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P6X2	Pearson Correlation	.777**	.748**	.778**	1.000**	.778**	1	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total.X2	Pearson Correlation	.835**	.885**	.929**	.932**	.929**	.932**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Correlations						
		P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	Total.Y
P1Y	Pearson Correlation	1	.799**	.711**	.664**	.913**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P2Y	Pearson Correlation	.799**	1	.694**	.577**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P3Y	Pearson Correlation	.711**	.694**	1	.633**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P4Y	Pearson Correlation	.664**	.577**	.633**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total. Y	Pearson Correlation	.913**	.882**	.864**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (N = 100)

Variabel *Store Atmosphere* (X_1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.927	5

Variabel Kualitas Produk (X_2)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.957	6

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.834	5

Lampiran 06. Deskripsi Data Responden

1. Jenis Kelamin Responden

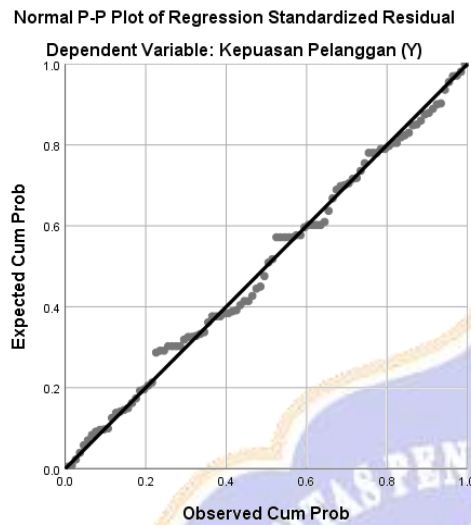
		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	37	37.0	37.0	37.0
	Perempuan	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Usia Responden

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	76	76.0	76.0	76.0
	26-30 Tahun	12	12.0	12.0	88.0
	31-35 Tahun	6	6.0	6.0	94.0
	36-40 Tahun	4	4.0	4.0	98.0
	>40 Tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas



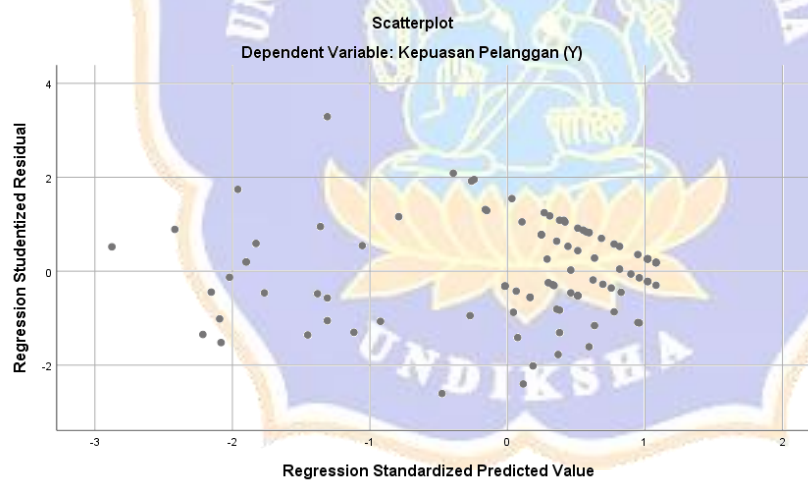
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.08001619
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.047
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.827	.975		4.949	.000		
	Store Atmosphere (X1)	.164	.063	.223	2.612	.010	.529	1.891
	Kualitas Produk (X2)	.356	.049	.622	7.285	.000	.529	1.891

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.196	.570		5.608	.000
Store Atmosphere (X1)	-.034	.037	-.124	-.922	.359
Kualitas Produk (X2)	-.037	.029	-.173	-1.288	.201

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 08. Hasil Uji Regresi Linear Bergand

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Partial
1	(Constant)	4.827	.975		4.949	.000			
	Store Atmosphere (X1)	.164	.063	.223	2.612	.010	.650	.256	.162
	Kualitas Produk (X2)	.356	.049	.622	7.285	.000	.775	.595	.452

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 ^a	.626	.619	2.101

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Store Atmosphere (X1)

Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Partial
1	(Constant)	4.827	.975		4.949	.000			

Store Atmosphere (X1)	.164	.063	.223	2.612	.010	.650	.256	.162
Kualitas Produk (X2)	.356	.049	.622	7.285	.000	.775	.595	.452

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	718.270	2	359.135	81.332	.000 ^b
	Residual	428.320	97	4.416		
	Total	1146.590	99			
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Store Atmosphere (X1)						



RIWAYAT HIDUP



Kadek Wiwin Ade Novita Dewi, lahir di Selat pada tanggal 27 November 2000. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan I Made Widiada dan Wayan Supadi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Dinas Selat, Desa Selat, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis pertama kali menempuh pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 3 Selat hingga tamat pada tahun 2013, dan melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Ayodhya Pura Selat dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis menempuh pendidikan sekolah menengah atas di SMA Negeri 2 Singaraja jurusan IPA, dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus SMA, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja dengan mengambil Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi.

