

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BRANDING UNTUK MEMPERKUAT
POTENSI PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG BLEKOK
KEC. KENDIT – KAB SITUBONDO – JAWA TIMUR



SINGARAJA

2022/2023

LAPORAN TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui

Pembimbing I



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.
NIP. 195910251986031002

Pembimbing II



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003

Tugas akhir oleh Danis Firdaus
Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada tanggal 6 Juli 2023

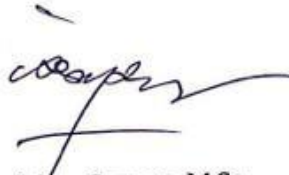
Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 196004241986031002



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.

(Anggota)

NIP. 195910251986031002



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 198006022010122003



Tezar Tantular, M.Ds.

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari: Jum'at

Tanggal: 07 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutama, M. Pd
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Branding Untuk Memperkuat Potensi Pengembangan Desa Wisata Kampung Blekok Kec. Kendit – Kab Situbondo – Jawa Timur” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 6 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Danis Firdaus

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, petunjuk, serta kekuatan sehingga penulis dapat melakukan perancangan dan menyelesaikan penulisan tugas akhir karya seni dengan judul : *“Perancangan Branding untuk Memperkuat Potensi Pengembangan Desa Wisata Kampung Blekok Kec. Kendit – Kab Situbondo – Jawa Timur”*.

Penyusunan tugas akhir karya seni ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. dan Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha Prof. Dr. I Made Sutarna, M.Pd.
2. Ketua Jurusan Seni dan Desain Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.
3. Ketua Prodi Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
4. Drs. Jajang Suryana, M.Sn. dan Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. selaku dosen pembimbing tugas akhir, yang telah memberikan arahan dalam penyusunan tugas akhir karya seni ini.
5. Seluruh dosen prodi DIII Desain Komunikasi Visual
6. Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa sehingga seluruh laporan ini dapat diselesaikan.
8. Teman-teman semua yang telah memberikan semangat, dukungan serta bantuan sehingga tugas akhir karya seni ini dapat terselesaikan
9. Teman-teman mahasiswa desain komunikasi visual 2020
10. Nona pemilik NIM 2020015490 yang telah kebersamai penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis dan senantiasa sabar menghadapi penulis. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir karya seni ini tentu memiliki kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya berikutnya. Semoga karya ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Singaraja, 06 Juli 2023

Danis Firdaus



DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Manfaat Perancangan.....	6
1.6 Sasaran/Target Perancangan	7
1.7 Pengertian Judul.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Desa Wisata	11
2.2 Wisata Alam	11
2.3 Brand	12
2.4 Branding.....	12
2.5 Strategi Branding	12
2.6 Destination Branding.....	14
2.7 Identitas Visual Identitas.....	14
2.8 Media Promosi.....	14
2.9 Media Promosi Online.....	15
2.10 Prinsip Desain.....	16
2.11 Layout.....	16
2.12 Tipografi.....	16
2.13 Warna	17
2.14 Media Pendukung komunikasi visual untuk memperkuat potensi wisata Kampung Blekok.	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	31

3.1	Proses Perancangan Tugas Akhir	31
3.2	Jenis Perancangan Media utama dan Media pendukung	31
3.3	Subjek dan Objek Perancangan	32
3.4	Lokasi dan Waktu Perancangan	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data Perancangan.....	33
3.6	Gambaran bentuk Perancangan Tugas Akhir.....	34
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Logo.....	41
4.2	Brosur	50
4.3	Poster	60
4.4	X- Banner.....	68
4.5	Booklet	78
4.6	Tshirt.....	89
4.7	Pamflet	96
4.8	Media promosi online	106
4.9	Stiker.....	127
4.10	Gelang tiket.....	135
BAB V PENUTUP		144
5.1	Kesimpulan	144
5.2	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA		146
RIWAYAT HIDUP		161



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Situbondo.....	1
Gambar 1.2 Denah Lokasi Kampung Blekok	2
Gambar 1.3 Jembatan Dermaga Kampung Blekok.....	4
Gambar 1.4 Lokasi Kampung Blekok.....	5
Gambar 1.5 Dokumentasi wawancara dengan pengelola	5
Gambar 2.1 Contoh Logo.....	18
Gambar 2.2 Contoh Brosur	20
Gambar 2.3 Contoh Poster	21
Gambar 2.4 Contoh X-Banner	22
Gambar 2.5 Contoh Booklet	23
Gambar 2.6 Contoh T-Shirt.....	24
Gambar 2.7 Contoh Pamflet.....	26
Gambar 2.8 Contoh Sosial Media Post	27
Gambar 2.9 Contoh Stiker.....	28
Gambar 2.10 Contoh Gelang Tiket	29
Gambar 3.1 Sistematisasi Proses Perancangan Media Promosi	31
Gambar 4.1 Logo Lama Wisata Kampung Blekok.....	41
Gambar 4.2 Desain Logo Alternatif 1.....	42
Gambar 4.3 Palet Warna Desain Logo.....	42
Gambar 4.4 Desain Logo Alternatif 2.....	43
Gambar 4.5 Palet Warna Desain Logo.....	43
Gambar 4.6 Desain Logo Alternatif 3.....	44
Gambar 4.7 Palet Warna Desain Logo.....	45
Gambar 4.8 Sketsa Desain Logo.....	46
Gambar 4.9 Memasukkan lembar sketsa ke CorelDraw X8	47
Gambar 4.10 Proses Tracing	47
Gambar 4. 11 Proses Tracing	48
Gambar 4.12 Penambahan variasi putih pada font.....	48
Gambar 4.13 Pemberian contour dan outline.....	49
Gambar 4.14 Tahap Finishing.....	49

Gambar 4.15 Mockup Desain Logo	50
Gambar 4.16 Desain Brosur Alternatif 1	50
Gambar 4.17 Palet Warna Desain Brosur	51
Gambar 4.18 Desain Brosur Alternatif 2	52
Gambar 4.19 Palet Warna Desain Brosur	52
Gambar 4.20 Desain Brosur Alternatif 3	53
Gambar 4.21 Palet Warna Desain Brosur	54
Gambar 4.22 Lembar Kerja Desain Brosur.....	55
Gambar 4.23 Pembuatan baground sisi pertama.....	56
Gambar 4.24 Penambahan gambar, typografi dan tagline	56
Gambar 4.25 Penambahan sub judul dan isi	57
Gambar 4.26 Proses desain latar sisi kedua	57
Gambar 4.27 Proses penambahan Typografi dan gambar	58
Gambar 4.28 Proses penambahan isi di sisi kedua	58
Gambar 4.29 Tahap Finishing.....	59
Gambar 4.30 Mockup desain brosur	59
Gambar 4.31 Desain poster alternatif 1.....	60
Gambar 4.32 Palet Warna Desain poster alternatif 1	60
Gambar 4.33 Desain poster alternatif 2.....	61
Gambar 4. 34 Palet Warna Desain poster alternatif 2	62
Gambar 4.35 Desain poster alternatif 3.....	63
Gambar 4.36 Palet Warna Desain poster alternatif 3	63
Gambar 4.37 Proses pembuatan lembar kerja.....	65
Gambar 4.38 Proses membuat robekan kertas	65
Gambar 4.39 Proses pembuatan lembar kerja.....	66
Gambar 4.40 Proses penambahan typografi.....	66
Gambar 4.41 Proses menambah teks	67
Gambar 4.42 Proses menambah teks	67
Gambar 4.43 Mockup desain poster.....	68
Gambar 4.44 Desain X-Banner alternatif 1.....	69
Gambar 4.45 Palet Warna Desain X-Banner	69
Gambar 4.46 Desain X-Banner alternatif 2.....	70

Gambar 4.47 Palet Warna Desain X-Banner	71
Gambar 4.48 Desain X-Banner alternatif 3.....	72
Gambar 4.49 Palet Warna Desain X-Banner	73
Gambar 4.50 Proses pembuatan lembar kerja.....	74
Gambar 4.51 Proses pembuatan baground.....	75
Gambar 4.52 Penambahan gambar	75
Gambar 4.53 Penambahan gambar	76
Gambar 4.54 Penambahan gambar tengah dan bawah.....	76
Gambar 4.55 Penambahan logo dan teks	77
Gambar 4.56 Penambahan typografi dan tagline	77
Gambar 4.57 Penambahan typografi explore Kampung Blekok	77
Gambar 4.58 hasil dari desain x-banner.....	78
Gambar 4.59 Mockup desain X-banner	78
Gambar 4.60 Desain booklet alternatif 1	79
Gambar 4.61 Palet Warna Desain Booklet Alternatif 1	79
Gambar 4.62 Desain booklet alternatif 2	80
Gambar 4.63 Palet Warna Desain Booklet Alternatif 1	81
Gambar 4.64 Desain booklet alternatif 3	82
Gambar 4.65 Palet Warna Desain Booklet Alternatif 1	82
Gambar 4.66 Proses pembuatan lembar kerja.....	84
Gambar 4.67 Proses pembuatan layout cover depan	84
Gambar 4.68 Proses memberi warna	85
Gambar 4.69 Menambahkan gambar	85
Gambar 4.70 Menambahkan logo dan slogan.....	85
Gambar 4.71 Membuat Typografi.....	86
Gambar 4.72 Proses Pembuatan layout dibagian isi booklet	86
Gambar 4.73 Pemberian warna pada layout	86
Gambar 4.74 Proses Pembuatan hiasan dan baground.....	87
Gambar 4.75 Memberikan isi.....	87
Gambar 4.76 Proses pembuatan layout cover belakang.....	88
Gambar 4.77 Proses pewarnaan	88
Gambar 4.78 Proses penambahan typografi, logo, slogan	88

Gambar 4.79 Tahap finishing.....	89
Gambar 4.80 Mockup desain booklet	89
Gambar 4.81 Desain t-shirt alternatif 1.....	90
Gambar 4.82 Palet Warna desain t-shirt alternatif 1	90
Gambar 4.83 Desain t-shirt alternatif 2.....	91
Gambar 4.84 Palet Warna desain t-shirt alternatif 2	92
Gambar 4.85 Desain t-shirt alternatif 3.....	93
Gambar 4.86 Palet Warna desain t-shirt alternatif 3	93
Gambar 4.87 Proses Mockup dan input logo	95
Gambar 4.88 Proses typografi dada tengah.....	96
Gambar 4.89 Tahap finishing.....	96
Gambar 4.90 Desain Pamflet Alternatif 1.....	97
Gambar 4.91 Palet Warna Desain Pamflet Alternatif 1	97
Gambar 4.92 Desain Pamflet Alternatif 2.....	99
Gambar 4.93 Palet Warna Desain Pamflet Alternatif 2	99
Gambar 4.94 Desain Pamflet Alternatif 3.....	101
Gambar 4.95 Palet Warna Desain Pamflet Alternatif 3	101
Gambar 4.96 Lembar Kerja.....	103
Gambar 4.97 Proses pembuatan latar dan penambahan foto	104
Gambar 4.98 Input Logo.....	104
Gambar 4.99 Input Typografi	105
Gambar 4.100 Penambahan isi.....	105
Gambar 4.101 Typografi dan slogan.....	106
Gambar 4. 102 Typografi dan slogan.....	106
Gambar 4.103 Mockup desain pamflet	107
Gambar 4.104 Desain Media Promosi Online Alternatif 1	107
Gambar 4.105 palet warna media promosi online alternatif 1	108
Gambar 4.106 Desain Media Promosi Online Alternatif 2.....	109
Gambar 4.107 Palet warna media promosi online alternatif 2.....	110
Gambar 4.108 Desain Media Promosi Online Alternatif 3.....	111
Gambar 4.109 palet warna media promosi online alternatif 1	112
Gambar 4.110 Proses pembuatan lembar kerja.....	114

Gambar 4.111 Proses penambahan teks isi	114
Gambar 4.112 Proses penambahan teks isi	114
Gambar 4.113 Input Logo.....	115
Gambar 4.114 Transparansi foto.....	115
Gambar 4.115 Input Logo.....	115
Gambar 4.116 Menambahkan Deskripsi.....	116
Gambar 4.117 Menambahkan Foto.....	116
Gambar 4.118 Membuat Variasi Lingkaran.....	117
Gambar 4.119 Input logo	117
Gambar 4.120 Menambahkan Typografi	117
Gambar 4.121 Menambahkan foto.....	118
Gambar 4.122 Penambahan Teks.....	118
Gambar 4.123 Penambahan foto.....	118
Gambar 4.124 Input logo	119
Gambar 4.125 Membuat kotak hijau transparency	119
Gambar 4.126 Memberikan deskripsi	120
Gambar 4.127 Membuat latar warna hijau.....	120
Gambar 4.128 Menambahkan foto dan Transparency	121
Gambar 4.129 Menambahkan logo dan deskripsi.....	121
Gambar 4.130 Menambahkan foto dan latar.....	121
Gambar 4.131 Menambahkan kota hijau transparency.....	122
Gambar 4.132 Menambahkan logo dan foto pengrajin.....	122
Gambar 4.133 Menambahkan deskripsi.....	122
Gambar 4.134 Menambahkan warna latar dan ornamen	123
Gambar 4.135 Menambahkan foto transparency	123
Gambar 4.136 Logo dan typografi	123
Gambar 4.137 Menambahkan deskripsi.....	124
Gambar 4.138 Pembuatan latar	124
Gambar 4.139 Objek wisata.....	125
Gambar 4.140 Logo dan variasi	125
Gambar 4.141 Membuat typografi deskripsi	125
Gambar 4.142 Membuat latar	126

Gambar 4.143 Menambahkan logo dan typografi.....	126
Gambar 4.144 Menambahkan deskripsi.....	127
Gambar 4.145 Tahap finishing.....	127
Gambar 4.146 Mockup desain media promosi online	128
Gambar 4.147 Desain stiker alternatif 1	128
Gambar 4.148 Palet warna stiker alternatif 1	129
Gambar 4.149 Desain stiker alternatif 2	130
Gambar 4.150 Palet warna stiker alternatif 2.....	130
Gambar 4.151 Desain stiker alternatif 3	131
Gambar 4.152 Palet warna stiker alternatif 3.....	132
Gambar 4.153 Input stiker.....	134
Gambar 4.154 Memberi contour putih.....	134
Gambar 4.155 Memberi outline	135
Gambar 4.156 Hasil dari desain stiker	135
Gambar 4.157 Mockup desain stiker	136
Gambar 4.158 Tiket Lama Wisata Kampung Blekok.....	136
Gambar 4.159 Desain gelang tiket alternatif 1.....	139
Gambar 4.160 Palet warna gelang tiket alternatif 1	137
Gambar 4.161 Desain gelang tiket alternatif 2.....	138
Gambar 4.162 Palet warna gelang tiket alternatif 2	138
Gambar 4.163 Desain gelang tiket alternatif 3.....	139
Gambar 4.164 Palet warna gelang tiket alternatif 3	140
Gambar 4.165 Proses pembuatan lembar kerja.....	142
Gambar 4.166 Proses baground	142
Gambar 4.167 Proses penambahan gambar	143
Gambar 4.168 Proses penambahan nomerator.....	143
Gambar 4.169 Proses penambahan logo dan slogan.....	143
Gambar 4.170 Proses typografi.....	144
Gambar 4.171 Tahap finishing.....	144
Gambar 4.172 Mockup gelang tiket.....	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Observasi.....	156
Lampiran 2 Peta Lokasi	156
Lampiran 3 Bukti Bimbingan 1.....	157
Lampiran 4 Bukti Bimbingan 2.....	158
Lampiran 5 Permohonan ujian tugas akhir	159
Lampiran 6 Berita Acara dipergunakan hasil visual branding.....	160
Lampiran 7 Hasil Wawancara.....	161

