

**PERANCANGAN BRANDING UNTUK MEMPERKUAT POTENSI
PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG BLEKOK
KEC. KENDIT – KAB SITUBONDO – JAWA TIMUR**

ABSTRAK

Perancangan Branding Desain Komunikasi Visual untuk memperkuat potensi pengembangan Desa wisata Kampung Blekok yang terletak di Desa Klatakan, Kecamatan Kendit, Kabupaten Situbondo. Kampung Blekok ini memiliki kawasan ekowisata dan suaka margasatwa, dan juga memiliki ciri khas sebagai destinasi daya tarik bagi ribuan burung Blekok yang menghuni kawasan dengan hutan mangrove atau hutan bakau mencapai 5 hektar sebagai tempat budidaya satwa. pengunjung juga bisa ikut serta dalam menanam mangrove atau menelusuri hutan mangrove dengan menggunakan perahu milik warga sekitar. Media promosi yang dapat mendukung wisata Kampung Blekok ini dengan menggunakan (1) Logo. Pada penelitian ini, peneliti merancang karya Desain Komunikasi Visual media promosi yang dapat mendukung kebutuhan promosi dari wisata Kampung Blekok. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk memperkenalkan wisata Kampung Blekok dengan menggunakan media-media Desain Komunikasi Visual agar bisa menarik minat masyarakat dan juga wisatawan asing. Media utama dari penelitian ini adalah (1) Logo dan juga media – media promosi pendukung lainnya yang dirancang oleh peneliti adalah (1) Brosur, (2) Poster, (3) X- Banner, (4) Booklet, (5) T-shirt, (6) Pamflet, (7) Media promosi online atau sosial media post, (8) Stiker dan (9) Gelang tiket.

Kata Kunci: Branding, Pengembangan Potensi media promosi, Kampung Blekok.

PERANCANGAN BRANDING UNTUK MEMPERKUAT POTENSI
PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG BLEKOK
KEC. KENDIT – KAB SITUBONDO – JAWA TIMUR

ABSTRACT

Visual Communication Design Branding Design to strengthen the development potential of Kampung Blekok tourism village located in Klatakan Village, Kendit District. Situbondo Regency. Kampung Blekok has an ecotourism area and a wildlife sanctuary, and also has its own characteristics as an attraction destination for thousands of Blekok birds that inhabit areas with mangrove forests or mangrove forests reaching 5 hectares as a place for animal cultivation. visitors can also participate in planting mangroves or exploring the mangrove forest by using boats owned by local residents. Promotional media that can support this blekok village tour by using (1) Logo. In this study, the researcher designed a Visual Communication Design work for promotional media that could support the promotional needs of Blekok village tourism. The objectives of this study are (1) to introduce Blekok village tourism using Visual Communication Design media so that it can attract the interest of the public and also foreign tourists. The main media of this research are (1) Logos as well as other supporting promotional media designed by researchers are (1) Brochures, (2) Posters, (3) X-Banners, (4) Booklets, (5) T-shirts, (6) pamphlets, (7) online promotional media or social media posts, (8) stickers and (9) ticket wristbands.

Keywords: *Branding, Potential Development of promotional media, Blekok Village.*