

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2006. Penelitian Tindakan Kelas. Jakarta: PT. BUMI AKSARA.
- Hasan, Ali. 2015. Tourism Marketing. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Muliawan, Ungguh. 2014. Metodologi Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: GAYA MEDIA.
- Nugroho, Sarwo. 2015. Manajemen Warna dan Desain. Yogyakarta: Andi.
- Saladin, Djaslim. 2003. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Marketing. Bandung: Linda Karya.
- Sriwitari, Ni Nyoman, Widnyana. 2014. Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suriyanto, Rustan. 2009. Layout Dasar & Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yananda, R. M., & Salamah, U. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

### Sumber Jurnal:

- Adhanisa, C., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Website Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451–466. <https://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/119>
- Aditya Tri Saputra. (2011). *Perancangan Media Promosi Kedai Nusantara Jagongan Melalui Media Komunikasi Visual*. 74. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/17951/Perancangan-media-Promosi-Kedai-Nusantara-Jagongan-melalui-media-komunikasi-visual>
- Agusti, D., & Elva Rahmah. (2019). Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi

Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan, September*, 113–124.

Alfiyatullathifah, I. (2016). Sistem Informasi Paket Wisata sebagai Media Promosi dan Reservasi Studi Kasus pada Reyhan Tour. *Karya Ilmiah (Skripsi)*, 1–13. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/45922>

Andrian, M., & Hidayat, S. (2019). *VISUAL IDENTITY AND PROMOTION OF TEBING KOJA IN TANGERANG* *Pendahuluan*. 6(3), 3746–3762.

Anggriana, P., Dewi, B. S., & Winarno, G. D. (2018). Populasi dan Pola Sebaran Burung Kuntul Besar (*Egretta alba*) di Lampung Mangrove Center. *Jurnal Sylva Lestari*, 6(3), 73. <https://doi.org/10.23960/jsl3673-80>

Barik, J., Hanif, M., Azhar, A., Anggalih, N. N., Desain, J., Visual, K., Surabaya, U. N., Desain, J., Visual, K., & Surabaya, U. N. (2022). *APLIKASI TEKNIK COLORED LIGHTING PADA FOTOGRAFI FESYEN*. 4(2), 88–101.

Bimrew Sendekie Belay. (2022). No Title הכי קשה לראות את מה שבאמת לנגד העיניים. 17, 777(8.5.2017), 2005–2003.

Blegur, J. W. (2010). *Video Klip Sebagai Media Promosi*.

Brian, E., Raharjo, T., Tri, H., Hasana, H., & Paradita, D. S. (2022). Konsep Minimalis Modern Pada Perancangan Interior Kantor Rnd Cozmeed. *Jurnal Asosiatif*, 1(2), 66–77.

Brosur, K. M. (2016). *PEMANFAATAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA INFORMASI KAMPUS PEMANFAATAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA INFORMASI*. March 2015.

Budiarta, I. G. M., Nyoman, N., Witari, S., & Sutrisno, L. B. (2023). *Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual*. 13(1), 60–69.

Carlo, M. C. M. (2009). 1.1 10 23. 10, 23–43.

Carolina, A., & Abrori, R. (n.d.). *FAKTOR INTERNAL ORGANISASI DAN PENCEGAHAN FRAUD*. 14(2), 295–311.

Dewi, Y. K., & Penelitian, J. I. (2020). *Diversitas Vegetasi Mangrove Di Pesisir*.

1(2), 1–4.

- Eisen, O., Rang, S., & Talvari, A. (1975). Масс-Спектры 1- И 3-Фенил-, 1- И 3-Бензил -1-Циклопентенов И Фенилциклопентана. *Eesti NSV Teaduste Akadeemia Toimetised. Keemia. Geoloogia*, 24(2), 168. <https://doi.org/10.3176/chem.geol.1975.2.10>
- Eriandani, Pudjolaksono, H. (2018). Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.2. *Calyptra*, 2(2), 1–12.
- Fajar, M. T., Nuriyante, A. M. A., & Kasih, N. A. (2022). ... Tanaman Mangrove (Rhizophora) Sebagai Penopang Ekowisata Kampung Blekok Kabupaten Situbondobagai Penopang Ekowisata Kampung Blekok Kabupaten .... *Locus Abdimas*, 1(3), 308–314. <https://journal.tritunas.ac.id/index.php/LoA/article/view/105>
- Falakh, F., Fitriyanto, B., SP, R. D., & ... (2013). Tampil Modis Dengan Tobacco Reject Tees. *Pekan Ilmiah Mahasiswa* .... <https://www.neliti.com/publications/169961/tampil-modis-dengan-tobacco-reject-tees>
- Fathin Muslimah Í ½í ¶,, N., Sumarti, S., Mursiti, S., & Kasmui, D. (2022). Desain Booklet Berbantuan Assemblr Edu Untuk Meningkatkan Minat Belajar dan Hasil Belajar Kognitif. *Jipk*, 16(1), 9–16. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JIPK>
- Febrian, A. W., & Suresti, Y. (2020). Pengelolaan wisata kampung blekok sebagai upaya peningkatan ekonomi masyarakat berbasis community based tourism kabupaten situbondo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 139–148. <https://doi.org/10.14710/jab.v9i2.25308>
- Febriyanto, E., Mutakin, A., & Setyobudi Armansyah, F. (2017). Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi SMA Probadi 2. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA* July20, 7, 50–60.
- Hidayat, M. R., Monang, S., & Kunci, K. (2022). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Melakukan Promosi Di Kota Medan*. 8, 609–615.
- Ilmukomunikasi, P. S. (2022). *Strategi branding dalam meningkatkan minat*

*wisatawan pantai batu lubang gajah oleh dinas pariwisata kabupaten tapanuli tengah.*

Imam Iskandar, M., & Ariffudin Islam, M. (2021). Destination Branding: Pendekatan Segmentation, Targetting, Dan Positioning Dalam Perancangan Media Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 1(3), 164–180. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

Imbriani, H. D. (2016). *DESAIN POSTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAFE MAMA ' S CAFE*. 15(3), 229–238.

Indonesia, D. I., & Rosyadah, A. (n.d.). *PERANCANGAN DESAIN STIKER MESSENGER APLIKASI LINE BERTEMA “ MUSIM*. 484–492.

Intika, T. (2018). Pengembangan Media Booklet Science for Kids Sebagai Sumber Belajar Di Sekolah Dasar. *JRPD (Jurnal Riset Pendidikan Dasar)*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.26618/jrpd.v1i1.1234>

Jannah, R., Putri, B. G. Y., Samsudin, S., Rahman, Y. A., & Nuriadi, N. (2021). Promosi Dan Pemasaran Dalam Pengembangan Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah Desa Jango Kecamatan Janapria. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1). <https://doi.org/10.29303/jpmppi.v4i1.558>

Kusyanda Putu Riesty, M. R. P. M. (2021). Kajian Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan pada UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Pantai Penimbangan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(Vol 4, No 2 (2021)), 90–99. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/43962/pdf>

Michandani, E. S., & Arida, I. N. S. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Penentuan Informan yang Dipakai Yakni Metode Purposive Sampling. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 111–117.

Monica, M. (2010). Pengaruh Warna, Tipografi, dan Layout pada Desain Situs. *Humaniora*, 1(2), 459. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2887>

Muhammad Zulfikar Bachtiar. (2016). UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. *Perancangan Program Acara Televisi Feature Eps. Suling Gamelan*

Yogyakarta, 1–109.

- Nagari, P. M., Nurannisa, M., Khasana, M., & Anam Zakariya, K. (2021). Edukasi Pencegahan Covid-19 Dan Sop Administrasi Di Desa Pandansari Lor. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 2(2), 135–140. <https://doi.org/10.22219/janayu.v2i2.13239>
- Pertama, P., Kedua, P., & Ketiga, P. (2015). *Contoh Paper untuk Kertas Ukuran A4. 1*, 1–4.
- Prabowo, A. D. I. R. (2011). *UNIVERSITAS DIPONEGORO TAHUN 2011 Lembar Pengesahan Hasil Penelitian*. 1–21.
- Prajarini, D., Sayogo, D., & Visual, D. K. (2021). *Pengaruh desain post instagram terhadap minat pembelian produk umkm kedai kopi di kabupaten sleman 1,2*. 07(February), 187–199.
- Priyono, A., & Ahmad, S. (2012). *KREATIVITAS DESAIN POSTER DALAM KOMPETISI DESAIN POSTER NASIONAL*. 3(9), 232–245.
- Rahmadianto, S. A. (2021). Perancangan Logo Dan Media Promosi Le Jaune Patisserie. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 4(2), 59. <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v4i2.524>
- Ramos, S., Sudarsono, B. G., & Ramos, S. (2022). *Pelatihan Fitur Mockup Serta Desain Pamflet Dengan Aplikasi Photoshop*. 2(3).
- Rukiah, Y. (2015). Makna Warna Pada Wajah Wayang Golek. *Jurnal Desain*, 2(03), 183–194. [https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal\\_Desain/article/view/583](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/583)
- S, R. A., Nugraha, N. D., Kreatif, F. I., & Telkom, U. (2017). *Perancangan Buku Panduan Wisata Untuk Objek Wisata Bahari Kabupaten Jember Designing a Tourist Guide Book for Marine Tourism Object of Jember*. 4(3), 278–288.
- Safira, K., Agnes, D., Bangun, N., & Herfan, D. (2022). *PERANCANGAN X-BANNER INTERNAL CAMPAIGN “ MANAJEMEN RESIKO , MELEKAT & BERSAHABAT ” DI*. 1(2), 174–182.
- Saputra, N. E. D. I., & Taufik, M. (2015). Perancangan Media Promosi Teh Botol Merk " Teh Gunung " Kota Kudus. *Perancangan Media Promosi Teh Botol*

*Merk " Teh Gunung " Kota Kudus.*

Selatan, C. (2018). *PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE UNTUK PELAKU UMKM DI CILACAP* Andi Dwi Riyanto<sup>1</sup> , Muhammad Faiz Noeris <sup>2</sup> <sup>1</sup>STMIK AMIKOM Purwokerto .  
*Email : andi@amikompurwokerto.ac.id media digital dalam melakukan promosi . Berdasarkan data.* 2(2), 53–58.

Seribu, K. (2013). *Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu.* 2(1).

Setiawan, I. N. A. F., & Trisemarawima, I. N. Y. (2020). Perancangan Logo Pura Bukit Dharma Durga Kutri, Buruan, Blahbatuh, Gianyar. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 5(01), 59.  
<https://doi.org/10.25124/demandia.v5i01.2718>

Studi, P., Industri, T., Teknik, F., Buana, U., & Karawang, P. (2022). *Inovasi pengembangan umkm desa sindangmukti dengan media pamflet menuju pemasaran digital.* 2(1), 4174–4181.

studi Pendidikan Seni Rupa, P., Bahasa dan Seni, F., Negeri Surabaya, U., & Cahyo Kusumandyoko, T. (2017). PERANCANGAN LOGO WISATA PANTAI BANYU TIBO KABUPATEN PACITAN Dedy Sarwo Wibisono. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 05, 1–7.

Suprobowati, D., Sugiharto, M., & Miskan, M. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kreatif Berbasis Masyarakat Kearifan Lokal Hendrosari Gresik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 6(1), 53–68.  
<https://doi.org/10.25139/jmnegara.v6i1.4551>

Unars, F. E. B. (2022). *E-ISSN : 2964-898X P-ISSN : 2964-8750 Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS.* 1(6), 1234–1248.

V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, & J.G.S.Souza. (2022).

Wahyuni, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual. Aspek Desain Komunikasi Visual,* 172.

Yulianti, I. (2017). *Perancangan Desain Logo Dan Pylon A Care Dental Clinic Dan Dimas Ayu Salon & Spa Pada Cv. Pelangi Surabaya Advertising.* 7–13.

**Sumber Website:**

<https://awsimages.detik.net.id/community/media/visual/2019/11/26/29832092-15f4-4262-bc56-1788a217fe8c.jpeg?w=650&q=80>

<https://bursadesain.com/7-kriteria-desain-logoyang-baik/>

<https://cf.shopee.co.id/file/425e2855ea6ae2634e70e2fd20dd88dd>

[https://images.tokopedia.net/img/cache/500-square/product-1/2018/8/1/1490117/1490117\\_555e59bb-396c-438b-b41f-580eadb0bb5d\\_2048\\_2498.jpg](https://images.tokopedia.net/img/cache/500-square/product-1/2018/8/1/1490117/1490117_555e59bb-396c-438b-b41f-580eadb0bb5d_2048_2498.jpg)

<https://eticon.co.id/sosial-media-untuk-promosi-wisata/>

<https://i.pinimg.com/236x/61/e1/d1/61e1d1fddaafdc9d3343525ad8a2b4ec.jpg>

<https://i.pinimg.com/originals/ee/36/62/ee36620d06837db51ddaf0eaf5d58247.jpg>

[https://marketplace.canva.com/EAE8-WPYww4/1/0/1600w/canva-brosur-jelajah-pulau-komodo-ilustrasi-hijau-N\\_XM7b6JA60.jpg](https://marketplace.canva.com/EAE8-WPYww4/1/0/1600w/canva-brosur-jelajah-pulau-komodo-ilustrasi-hijau-N_XM7b6JA60.jpg)

<https://pariwisata.situbondokab.go.id/laravel-filemanager/gambar/front/blekok/Blekok%20Derrmaga.jpg>

[https://pendidikan.co.id/pengertian-brosur-ciri-fungsi-tujuan-dan-contohnya/\(diakses pada 9 Oktober 2021\)](https://pendidikan.co.id/pengertian-brosur-ciri-fungsi-tujuan-dan-contohnya/(diakses_pada_9_Oktober_2021))

<https://slidedigitalmarketing.com/wp-content/uploads/2021/11/02-Contoh-Brosur-Pariwisata-1024x1024.jpg>

<https://www.mongabay.co.id/2019/09/15/kampung-blekok-situbondo-tempatseru-melihat-burung-air/>

<https://www.kanal.web.id/pengertian-wisata-alam> (diakses pada 10 Agustus 2015)