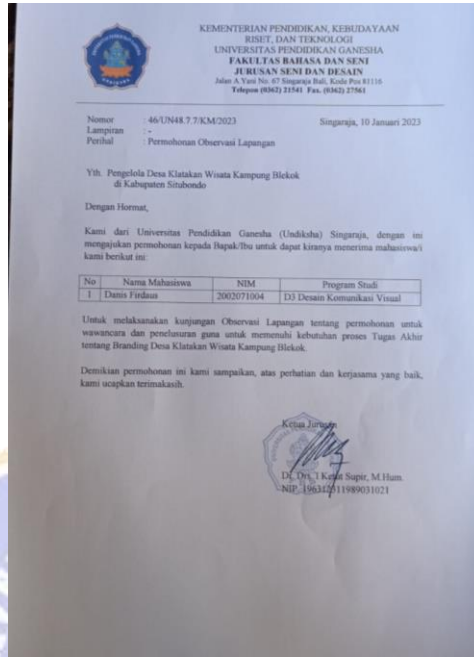


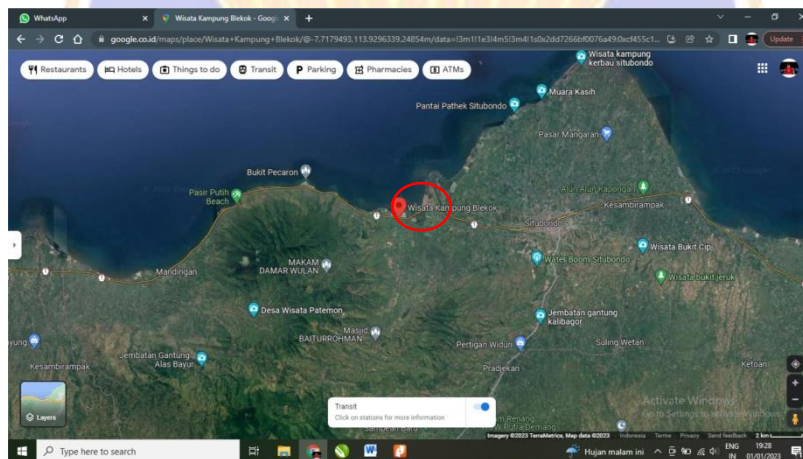
LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Observasi



(Sumber: Dokumen Pribadi, 2023)

Lampiran 2 Peta Lokasi



(Sumber: Dokumen Pribadi, 2023)

Lampiran 3 Bukti Bimbingan 1



BUKTI KEGIATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR MAHASISWA

Nama Mahasiswa : Danis Firdaus
 NIM : 2002071004
 Jurusan / Prodi : Seni dan Desain / Desain Komunikasi Visual (D3)
 Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BRANDING UNTUK MEMPERKUAT POTENSI
 PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG BLEKOK KEC. KENDIT -
 KAB SITUBONDO - JAWA TIMUR
 Pembimbing I : Drs. Jajang S, M.Sn.
 Pembimbing II : Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Pembimbing
1	11 Mei 2023	Selamat siang Dnis. 1. Teks ulasan diganti dengan Laporan. 2. Apakah tulisan dari perumusan masalah sudah dari saran pembimbing 1? Di sana tertera judul PERANCANGAN BRANDING UNTUK MEMPERKUAT POTENSI PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG BLEKOK KEC. KENDIT - KAB SITUBONDO - JAWA TIMUR. Di sana tertera perumusan masalah. a) Bagaimana cara membranding supaya memberi informasi untuk menarik minat masyarakat agar berkunjung ke wisata Kampung Blekok? b) Bagaimana cara mengoptimalkan media promosi online dan media penyalang di Kampung Blekok? 3. Penulisan keterangan gambar sumbernya dengan terjemah dari gambar tersebut. 4. Penulisan keterangan gambar dan sumber lihat di buku panduan dari Undiksha. 5. Tambahkan nama pengelola destinasi wisata Kampung Blekok yang diwawancarai dan sertakan foto-foto di bab 1, berikan keterangan gambar beserta sumbernya. 6. Agar tulisan tidak berpotensi plagiarisme, Dnis membaca sumber rujukan dan paham setiap kata yang akan digunakan. Sumber rujukan Jangas di Copy-Paste, tapi ditulis ulang dengan kalimat baru, namun tidak menghilangkan ide atau gagasan yang dimaksud. Wajib untuk tetap menyertakan sitasi dari sumber rujukan. 7. Silahkan direvisi sesuai saran dari pembimbing 1 dan 2. 8. Kirimkan revisi dari bab 1 dan kirimkan bab 2.	II
2	13 Mei 2023	Selamat pagi Dnis. 1. Silahkan lanjutkan mengiris BAB II dan BAB III.	II
3	16 Mei 2023	Selamat pagi Dnis. 1. Agar tulisan tidak berpotensi plagiarisme, Dnis membaca sumber rujukan dan paham setiap kata yang akan digunakan. Sumber rujukan Jangas di Copy-Paste, tapi ditulis ulang dengan kalimat baru, namun tidak menghilangkan ide atau gagasan yang dimaksud. Wajib untuk tetap menyertakan sitasi dari sumber rujukan. 2. Urutan gambar disesuaikan dengan BAB I, II, III, IV. Jika ada gambar di BAB II, maka keterangannya menjadi Gambar 2.1. Nama gambar. Dan selanjutnya ada gambar lagi maka menjadi Gambar 2.2. Nama gambar. Perhatikan letak yang sudah dibuat Dnis untuk keterangan gambar dan sumbernya. Setelah teks jpy diberikan tanda koma dan cantumkan tahunnya. Tanda koma dibalik tanpa spasi setelah huruf terakhir dari g. Apakah letak untuk sumber memang dihurukan Itali? 3. Revisi BAB II dan lanjutkan ke BAB III. 4. Silahkan kirimkan juga BAB IV mulai dari media utama.	II
4	21 Mei 2023	Hallo Dnis. 1. Silahkan kirimkan BAB IV mulai dari media utama.	II
5	21 Mei 2023	Hallo Dnis. 1. Sama dengan saran sebelumnya, silahkan kirimkan BAB IV mulai dari media utama.	II
6	24 Mei 2023	Hallo Dnis. 1. Hilangkan kata "di mana" Ganti kalimat menjadi lebih baik dan jernih. Tidak ada keraguan. 2. Tambahkan sumber di setiap gambar setelah keterangan gambar dengan gambar warna. 3. Setiap penjelasan dan alasan silahkan tambahkan hasil penelitian di jurnal mengenai warna-warna yang dipilih Dnis untuk tugas. Alasan Dnis memilih warna-warna tersebut sebaiknya ditambahkan berdasarkan pendapat dari peneliti di jurnal penelitian. Usahakan semua warna ada, jika tidak ada, salah satunya ditambahkan dari jurnal. Jika tidak ada jurnal bisa digital. Hindari sumber dari website karena jangan terlalu dominan untuk sumber dari website. Begitu juga untuk burang busur adalah pengujian sumber dari penelitian bisa juga buku bahwa sesuai dengan ikon dari Kampung Blekok? 4. Silahkan direvisi sesuai saran dari pembimbing 1 dan 2.	II
7	27 Juni 2023	Lanjutkan perancangan karyanya	I
8	17 Juni 2023	Hallo Dnis. 1. Revisi 1 desain media utama lagi sudah bagus.	II
9	17 Juni 2023	Hallo Dnis. 1. Hilangkan tulisan yang ada tulisan "di mana" Ganti dengan kalimat yang baik dari kalimat. Dimana terdapat gambar atau foto spot Instagram yang ada pada konsep blekok serta informasi yang sering ditanyakan masyarakat juga dimasukkan dalam desain banner. 2. Ukuran untuk lipatan banner bagian depan (sebelah kanan) dan belakang untuk lipatan dalam (sebelah kiri), panjangnya dibelikan karena nanti dilipat menjadi 3 bagian (depan, tengah, belakang). Oleh sebab itu, bagian tengah dan belakang panjangnya dikurangi (per lipatannya). Misal panjang 30 cm, dibagi 3 hasilnya yang lipatan bagian depan dibelikan, artinya dikurangi agar ketika dilipat bisa rapi. 3. Silahkan direvisi sesuai saran dari pembimbing 1 dan 2.	II
10	19 Juni 2023	Halaman belakang-belakang atau halaman lipit harus A4 dan perhitungannya karena A4 memilih A4	I
11	19 Juni 2023	Karya yang sudah pilih poster atau infographic? Jika poster lebih cocok karya 1	I
12	19 Juni 2023	Karya terpilih harus dituangkan untuk karya model teracak yang akan dipajang dalam pameran karya	I
13	19 Juni 2023	Jumlah halaman booklet ditulis lagi karena ada halaman kosong yang harus teresolusi sebagai halaman belakang cover dan jilid dalam booklet	I
14	19 Juni 2023	Gia setuju dengan pilihan desain yang Anda tentukan. Lanjut.	I
15	30 Juni 2023	Hallo Dnis. 1. Revisi 1 desain banner ACC.	II
16	30 Juni 2023	Hallo Dnis. 1. Sebelum laporan tugas akhir dibuat, siapkan penulisan keterangan lokasi, dan teks "di konsep" terjemah. "di mana" dibelikan. Perhatikan formatnya di bawah ini 2. Desain Poster ACC. 3. Silahkan direvisi sesuai saran dari pembimbing 1 dan 2.	II
17	30 Juni 2023	Hallo Dnis. 1. Perhatikan ukuran dari setiap foto kanan kiri atau buku. Apakah nantinya foto tersebut bagus jika terpotong atau tidak. Perhatikan foto-foto yang akan dengan latar lipatan. 2. Perhatikan letak dari elemen visual yang ditetaskan pada latar lipatan. 3. Perhatikan apa cakung dari warna, ukuran elemen apakah sudah bisa terlihat atau tidak. 4. Silahkan direvisi sesuai saran dari pembimbing 1 dan 2.	II

Lampiran 4 Bukti Bimbingan 2

18	30 Juni 2023	Lampirkan pilihan karya bahan mockup harus siap sebagai bahan peneran.	I
19	30 Juni 2023	Lanjutkan Perhatikan cara penulisan yang benar	I
20	30 Juni 2023	Lanjutkan	I
21	30 Juni 2023	Etiketnya tak kelihatan	I
22	30 Juni 2023	Halo Dams. 1 Perhatikan foto di bawah ini dan lihat model baju merah yang ada di alternatif 2 Hindari memotong foto seperti itu, karena tidak terlihat. Jika tidak mau menampilkan wajah, bisa setengah badan dan produk kerajinan khas diomarkan tampilannya sehingga model tidak terlihat secara menyeluruh. 2. Alternatif 2 pada desain banner agar diperbaiki. 3. Silahkan direvisi sesuai saran dari pembimbing 1 dan 2.	II
23	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Desain broket ACC. 2 Perhatikan saran dari pembimbing 1	II
24	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Alternatif desain t-shirt terlihat terlalu ramai dengan teks Kampung Batak. Bagian depan ada 2, atas kanan dan tengah. Bagian belakang ada atas 1. Tetapkan bagian depan logo dicentumkan di kanan pengguna, jadi yang melihat dari depannya mulai dari arah kiri. Di bagian belakang, cantumkan teks Explore Kampung Batak dan letaknya jangan terlalu atas. Turunkan sedikit agar orang yang berada di belakangnya dapat membaca tanpa terkendala dengan rambut dan pundaknya. 2. Setiap alternatif desain terlihat, cantumkan nomor berapa alternatif desain yang terlihat. 3. Silahkan direvisi sesuai saran dari pembimbing 1 dan 2	II
25	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Alternatif desain pamflet terlihat ACC. 2 Perhatikan saran dari pembimbing 1	II
26	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Tampilkan setiap gambar di alternatif desain agar besar karena ada 9 kotak diperbaiki jadinya akan kecil semua. Ukuran 9 kotak diperbesar dan semuanya cukup untuk 1 lembar. Berikan tampilan alternatif desain yang baik, agar pembaca jelas untuk melihat setiap kotak di alternatif desain masing-masing. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1 dan pembimbing 2.	II
27	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Tambahkan ukuran stiker di alternatif desain masing-masing. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1 dan pembimbing 2.	II
28	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Berikan alternatif desain yang menampilkan gelang tiket nantinya ketika direkatkan ke pergelangan tangan seperti apa. Saya belum melihat rekaman atau cara gelang tiket nanti digunakan sebagai gelang. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1 dan pembimbing 2	II
29	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Revisi 2 desain t-shirt ACC. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1.	II
30	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Revisi 2 desain stiker ACC. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1.	II
31	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Revisi 1 desain promosi online ACC. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1.	II
32	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Revisi 2 desain banner ACC. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1.	II
33	31 Juni 2023	Halo Dams. 1 Denis fokus dengan bentuk perwujudan panjang untuk alternatif desain 1 2 3 dari gelang tiket. Saya belum melihat bagian yang mau direkatkan karena kurang panjang, bagian kiri atau kanan yang mau direkatkan? Silahkan Dams melihat referensi desain gelang tiket di https://www.tokopedia.com/mileadvertising/ gelang-kertas-gelang-tiket-gelang-tiket-awap?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=ppp-ws . Saya sertakan SS yang ada di link tersebut dengan desain dari Dams. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1 dan pembimbing 2.	II
34	31 Juni 2023	Halo Dams. 1. Berikan hasil bimbingan revisi 7 desain stiker yang lalu tidak jadi digunakan, karena nomor revisi kelabihan. Yang benar dipakai adalah revisi 1. 2. Revisi 1 desain stiker ACC. 3. Perhatikan saran dari pembimbing 1.	II
35	31 Juni 2023	Halo Dams. 1. Revisi 2 desain gelang tiket ACC. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1.	II
36	31 Juni 2023	Halo Dams. 1. Silahkan Dams menyusun laporan tugas akhir agar menjadi 1 kesatuan yang utuh dari cover, kelengkapan daftar isi, BAB I s.d BAB V, Daftar Pustaka, Lampiran. 2. Perhatikan saran dari pembimbing 1.	II
37	31 Juni 2023	Perbaiki kalimat dan pola tulis (huruf besar, huruf kecil) dan letak-letak kosakata tertentu	I

Mengetahui,
Koor. Prodi. Desain Komunikasi Visual (D3)
FBS Universitas Pendidikan Ganesha



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Lampiran 5 Permohonan ujian tugas akhir

Hal : Permohonan Ujian Tugas Akhir

Singaraja, 28 Juni 2023

Yth. Kaprodi Seni dan Desain
Fakultas Bahasa dan Seni, Undiksha
di -
Tempat

Sehubungan dengan telah selesainya proses bimbingan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

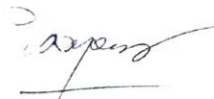
Nama : Danis Firdaus
NIM : 2002071004
Jurusan : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (D3)
Tahun Akademik : 2020/2021
Judul : PERANCANGAN BRANDING UNTUK MEMPERKUAT POTENSI
PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG BLEKOK KEC.
KENDIT – KAB SITUBONDO – JAWA TIMUR

Maka kami mengharap kepada bapak/ibu untuk menjadwalkan ujian Skripsi/TA sesuai jadwal yang ada dalam Prodi.

Demikian surat permohonan ini, atas perhatian bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,

Pembimbing 1



Drs. Jajang S. M.Sn.
NIP. 195910251986031002

Pembimbing 2



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003

Lampiran 6 Berita Acara dipergunakan hasil visual branding



**KELOMPOK SADAR WISATA
KAMPUNG BLEKOK**
Dusun Pesisir Timur Desa Klatakan Kecamatan Kendit
SITUBONDO

BERITA ACARA

Nomor :009/Pokdarwis-klatakan/II/2023

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kholid Maulana

Jabatan : Ketua Pokdarwis Ekowisata Kampung Blekok

Dengan ini menyatakan bahwa :

No.	Nama Barang	Keterangan
1	Desain Logo Branding Kampung Blekok	Diterima dan Digunakan
2	Desain Brosur dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan
3	Desain Poster dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan
4	Desain X-Banner dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan
5	Desain Booklet dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan
6	Desain T-Shirt dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan
7	Desain Pamflet dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan
8	Desain Media Promosi Online	Diterima dan Digunakan
9	Desain Sticker dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan
10	Desain Gelang Ticket dan Versi Cetak	Diterima dan Digunakan

Barang-barang diatas telah diterima pada tanggal 6 Juli 2023 dan akan digunakan sebaik-baiknya untuk membantu promosi wisata di Ekowisata Kampung Blekok.

Demikian Berita Acara ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**KETUA
POKDARWIS KAMPUNG BLEKOK**

KHOLID MAULANA

Lampiran 7 Hasil Wawancara

Disini saya melakukan wawancara dengan pengelola yang bernama “*Awwaliy M. A. Nuriyante*” yang dilakukan secara online diantaranya:

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
----	------------	---------

1	Apakah Wisata Kampung Blekok sudah memiliki media promosi?	Sudah, tapi masih belum optimal dalam pengembangan Kampung Blekok.
2	Menurut mas, lebih mudah melakukan promosi melalui media sosial atau media cetak?	Kita sih lebih melihat segmen dulu, kalau lebih mudah ya media sosial karena tidak perlu mencetak, tapi kendalanya media sosial di desain yang belum optimal. Kalau media cetak kita juga lihat apakah media cetak ini mau di distribusikan kapan dan kemana
3	Menurut pandangan mas, apa media promosi yang paling efektif sampai sekarang ini?	Tren anak muda sudah pasti Instagram. kalo agak usia dewasa facebook.
4	Apa saja konten-konten yang di posting lewat Instagram oleh Kampung Blekok?	Dikarenakan belum optimal dalam media promosi online, kita hanya mengupload konten kalau ada event aja, jadi mengenai konten untuk setiap harinya masih belum ada, misalnya menjelaskan mangrove, burung blekok dll yang bersangkutan dengan Wisata Kampung Blekok.
5	Adakah kendala saat melakukan promosi?	Kendalanya sudah pasti ada, Susahnya sih pada keterbatasan Desain, dikarenakan dari kita ini kurang. Kendala juga dari beberapa materi harus jadikan satu desain, kadang bingung juga kalo sudah pakai materi ini, besoknya mesti harus terjun ke lapangan lagi.
6	Apakah ada peluang melakukan promosi	Peluangnya besar apalagi anak-anak generasi millennial sekarang ini lebih menggunakan Instagram karena anak muda

	melalui media sosial Instagram?	sekarang lebih sering bermain di Instagram. Nah maka dari itu kita lebih menginginkan upload di instagram secara optimal dan disiplin.
7	Bagaimana cara meningkatkan wisatawan agar berkunjung ke Kampung Blekok?	Caranya yakni dengan mengupload apa saja yang ada di Kampung Blekok dengan intens.
8	Mengapa menggunakan Instagram untuk mempromosikan Kampung Blekok ini?	Kita menggunakan Instagram sebagai salah satu media promosi online agar wisatawan domestik maupun mancanegara yang ingin datang Kampung Blekok ini tidak perlu lagi ke Tourist Information Centre lagi, jadi mereka bisa langsung berwisata ke tempat wisata yang sudah dibagikan ke akun instagram, menurut penulis ini terobosan yang efisien dan mudah juga untuk membagikannya kepada masyarakat.
9	apa saja yang dibutuhkan untuk lebih memajukan / mengembangkan wisata kampung blekok?	Di Kampung Blekok butuh logo baru dengan media pendukung lainnya seperti brosur, Poster, X- Banner, Booklet, T-shirt, Pamflet, Media promosi online, Stiker dan Gelang tiket.